

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«10» травня 2023 року

Полтава

№ 21

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнивецька

Члени кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна, Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван, Калюжна Юлія, Майборода Олена, Лядський Ігор, Кошова Лариса.

Порядок денний:

Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2-го курсу 1-ї групи

СЛУХАЛИ: Про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (проходження онлайн курсу «Копірайтинг» на інтерактивній платформі для навчання онлайн – Кампстер), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2-го курсу 1-ї групи

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (проходження онлайн курсу «Копірайтинг» на інтерактивній платформі для навчання онлайн – Кампстер), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності

075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2-го курсу 1-ї групи Давиденко Дарією і Льорчик Ілоною за частиною освітнього компонента вибіркової навчальної дисципліни «Бізнес в соціальних мережах», Тема 3 Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах, в обсязі 8 год./0,26 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 8 балів.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (проходження онлайн курсу «Копірайтинг» на інтерактивній платформі для навчання онлайн – Кампстер), здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2-го курсу 1-ї групи Виговським Ростиславом, Орловським Іваном, Шевченком Владиславом, Давиденко Дарією і Льорчик Ілоною за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема 12 Маркетингові комунікації, в обсязі 6 год./0,2 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 4 бали.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу про визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих у інформальній освіті (проходження онлайн курсів «Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності» і «Цифровий маркетинг» на платформі онлайн-освіти Prometheus), здобувачем вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2 курсу 1 групи Шевченком Владиславом, за частиною освітнього компонента обов'язкової навчальної дисципліни «Маркетинг», Тема 7 Маркетингова товарна політика, в обсязі 8 год./0,26 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 8 балів, і Тема 6 Формування маркетингової стратегії підприємства, в обсязі 8 год./0,26 кредити ЄКТС самостійної роботи з оцінкою 8 балів.

ВИРІШИЛИ: перезарахувати результати навчання, здобутих у інформальній освіті здобувачами вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2-го курсу 1-ї групи

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар засідання

Надія ВИШНИВЕЦЬКА