

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ
засідання кафедри маркетингу

«24» січня 2023 року

Полтава

№ 13

Присутні:

Голова – Писаренко Володимир.

Секретар – Надія Вишнівецька

Члени
кафедри: Герасимчук Наталія, Шульга Людмила, Дядик Тетяна,
Даниленко Вікторія, Боровик Тетяна, Терещенко Іван,
Калюжна Юлія, Майборода Олена, Кошова Лариса,
Лядський Ігор.

Порядок денний:

1. Про обговорення результатів участі в програмі міжнародної академічної мобільності у I семестрі 2022-2023 н.р. здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 3 курсу 1 групи Панасенко Віри, Мірошніченко Олександра.

1. СЛУХАЛИ: Про обговорення результатів участі в програмі міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти у I семестрі 2022-2023 н.р.

Писаренко Володимир, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу ознайомив зі змістом освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, обґрунтував необхідність та актуальність реалізації програм академічної мобільності зважаючи на зацікавленості студентів у формуванні індивідуальної освітньої траєкторії, розвитку комунікацій, hard та soft skills.

ВИСТУПИЛИ: Терещенко Іван, к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, гарант освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої зазначив, що здобувачі вищої освіти Панасенко Віра, Мірошніченко Олександр пройшли навчання за програмою міжнародної академічної мобільності у University of applied sciences Weihenstephan-Triesdorf (HSWT), м. Трісдорф, Німеччина за період вересень-грудень 2022 р. Студенти отримали довідки та пройшли процедуру перезарахування навчальних дисциплін на засіданні експертної комісії зі спеціальності з такими результатами:

На підставі довідки, Панасенко Вірі (University of applied sciences Weihenstephan-Triesdorf, № 1451018) здобувачці вищої освіти 3 курсу, 1 групи денної форми навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти перезараховані вибіркові навчальні дисципліни: Бізнес-менеджмент, 4 кредити ЄКТС з оцінкою «зараховано», 80/С; Аналіз життєвого циклу, 4 кредити ЄКТС з оцінкою «зараховано», 75/С.

На підставі довідки Мірошниченко Олександрю (University of applied sciences Weihenstephan-Triesdorf, № 1450938), здобувачу вищої освіти 3 курсу, 1 групи денної форми навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти перезарахована вибіркова навчальна дисципліна: Аналіз життєвого циклу, 4 кредити ЄКТС з оцінкою «зараховано», 65/Д.

ВИРІШИЛИ: Інформацію прийняти до відома. Продовжити роботу зі здобувачами вищої освіти по реалізації програм внутрішньої та міжнародної академічної мобільності.

Голосували: «за» - 12, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова засідання

Володимир ПИСАРЕНКО

Секретар

Надія ВИШНИВЕЦЬКА