

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ

засідання вченої ради

Полтавського державного аграрного університету

«25» жовтня 2022 р.

м. Полтава

№ 3

Присутні:

Голова ради – Аранчій Валентина

Учений секретар – Булах Тетяна

Члени ради: 63 з 69 осіб

Порядок денний:

11.40. Про затвердження індивідуального плану роботи та теми дисертаційного дослідження здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми навчання (на умовах контракту) зі спеціальності 073 «Менеджмент» кафедри маркетингу Черниша Івана Михайловича в наступній редакції: «Формування стратегії маркетингового менеджменту насінневих компаній». Науковий керівник – доктор економічних наук, професор Писаренко Володимир Вікторович, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету (доповідає Галич Олександр).

11.40. СЛУХАЛИ: про затвердження індивідуального плану роботи та теми дисертаційного дослідження здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми навчання (на умовах контракту) зі спеціальності 073 «Менеджмент» кафедри маркетингу Черниша Івана Михайловича в наступній редакції: «Формування стратегії маркетингового менеджменту насінневих компаній». Науковий керівник – доктор економічних наук, професор Писаренко Володимир Вікторович, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Галич Олександр, перший проректор, заступник голови вченої ради університету доповів про зміст індивідуального плану роботи здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми навчання (на умовах контракту) зі спеціальності 073 «Менеджмент» кафедри маркетингу Черниша Івана Михайловича.

ВИРІШИЛИ:

1. Затвердити індивідуальний план роботи над темою дисертаційного дослідження здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії денної форми навчання (на умовах контракту) зі спеціальності 073 «Менеджмент» кафедри маркетингу Черниша Івана Михайловича.

2. Затвердити тему дисертаційного дослідження в наступній редакції: «Формування стратегії маркетингового менеджменту насінневих компаній».

Науковий керівник – доктор економічних наук, професор Писаренко Володимир Вікторович, завідувач кафедри маркетингу Полтавського державного аграрного університету.

Голосували: «за» - 63, «проти» - 0, «утримались» - 0.

Голова вченої ради університету підпис

Валентина АРАНЧІЙ

З оригіналом згідно.

Учений секретар



Тетяна БУЛАХ