

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ РОЗВИТКОМ ГАЛУЗЕЙ, ПІДПРИЄМСТВ І ПРОДУКЦІЇ  
(вибіркова фахова навчальна дисципліна)**

третій (освітньо-науковий рівень) вищої освіти

Розробник:

**Миколенко Інна –**

д.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин

**Полтава**  
2023-2024 н.р.

## Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ РОЗВИТКОМ ГАЛУЗЕЙ, ПІДПРИЄМСТВ І ПРОДУКЦІЇ вибіркова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: <b>Миколенко Інна Григорівна</b> , д.е.н., доцент Контакти: ауд. 474, навчальний корпус №4 e-mail: <a href="mailto:inna.mykolenko@pdaa.edu.ua">inna.mykolenko@pdaa.edu.ua</a> , 0508181044 сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/mykolenko-inna-grygorivna">https://www.pdaa.edu.ua/people/mykolenko-inna-grygorivna</a>
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень
Спеціальність	-
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню «Стратегії розвитку підприємств агропромислового виробництва» «Методологія та інструментарій наукових досліджень в економіці».

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни** сформувати у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього та внутрішнього іміджу фахівця в процесі управлінської діяльності та формування системи професійної компетенції (знань і практичних вмінь та навичок) щодо оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства, розробки, прийняття й реалізації рішень щодо його підвищення.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння теоретичних основ формування з основними поняттями в області конкурентоспроможності; розглянути сучасну концепцію конкурентоспроможності і її зв'язок з іншими характеристиками підприємства; викласти основні методи оцінки рівня конкурентоспроможності та підходи до її підвищення.

#### **Компетентності:**

##### **загальні:**

ЗК 04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 05. Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

##### **спеціальні:**

СК 08. Здатність виявляти, аналізувати і вирішувати проблеми стратегічного розвитку підприємств аграрної сфери в умовах мінливого зовнішнього середовища з урахуванням світових глобалізаційних процесів.

#### **Програмні результати навчання:**

РН 08. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.

### Програма навчальної дисципліни

**Тема 1.** Сучасні теорії та державне регулювання конкуренції.

**Тема 2.** Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових.

**Тема 3.** Формування конкурентних переваг підприємства.

**Тема 4.** Методи і технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.

**Тема 5.** Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.

**Тема 6.** Управління конкурентоспроможністю підприємства та його продукції.

**Тема 7.** Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Тема 8.** Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Програма та структура навчальної дисципліни:**

**Структура (тематичний план) навчальної дисципліни**

Назви тем	АС 2022			
	усього	у т. ч.		
		л	п	с. р.
<b>Тема 1.</b> Сучасні теорії та державне регулювання конкуренції	14	2	2	10
<b>Тема 2.</b> Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових	14	2	2	10
<b>Тема 3.</b> Формування конкурентних переваг підприємства	14	2	2	10
<b>Тема 4.</b> Методи і технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	14	2	2	10
<b>Тема 5.</b> Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	16	2	4	10
<b>Тема 6.</b> Управління конкурентоспроможністю підприємства та його продукції	16	2	4	10
<b>Тема 7.</b> Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства	16	2	4	10
<b>Тема 8.</b> Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	16	2	4	10
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>80</b>

**Форми оцінювання результатів навчання:**

**АС 2022**

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	обговорення теоретичних питань	письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи		
			презентація	участь у науково-практичних, науково-методичних конференціях (написання тез)	
РН 08. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.	21	42	27	10	100
<b>Разом</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни  
АС\_2022**

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	обговорення теоретичних питань	письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи		
			презентація	участь у науково-практичних, науково-методичних конференціях (написання тез)	
<b>Тема 1.</b> Сучасні теорії та державне регулювання конкуренції	4	6			10
<b>Тема 2.</b> Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових	4	6			10
<b>Тема 3.</b> Формування конкурентних переваг підприємства	4	6			10
<b>Тема 4.</b> Методи і технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства	4	6			10
<b>Тема 5.</b> Особливості управління конкурентоспроможністю продукції	4	6	10	10	30
<b>Тема 6.</b> Управління конкурентоспроможністю підприємства та його продукції	4	6			10
<b>Тема 7.</b> Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства	4	6			10
<b>Тема 8.</b> Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	4	6			10
<b>Разом</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:**

- обговорення теоретичних питань:

3 бали – вірно розкриті питання; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки;

2 бали – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді;

1 бал - здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень питання; наявні суттєві помилки; висновки неповні.

- письмове та усне виконання вправ на практичних заняттях:

6 балів – вірно розкриті питання; здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь виконаної вправи містить обґрунтовані висновки;

5 балів – здобувач вищої освіти знає істотні ознаки понять, явищ, зв'язки між ними, вмє пояснити основні закономірності, що дозволяє демонструвати результати навчання в стандартних ситуаціях; володіє розумовими операціями (аналізом, абстрагуванням, узагальненням тощо), вмє робити висновки, виправляти допущені помилки. Проте бракує власних суджень;

4 балів – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основ питань завдання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні помилки у мовленнєвому оформленні відповіді;

3 бали – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень практичних питань; наявні суттєві помилки;

1-2 бали – виконання вправи відсутнє, завдання не виконано

- виконання завдань самостійної роботи

участь у науково-практичних, науково-методичних конференціях (написання тез)

10 балів - здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку, тези написані та опубліковані, активна участь у конференції (як доповідач);

8-9 балів – здобувач вищої освіти демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку, тези написані та опубліковані, наявна участь у конференції;

4-7 балів – здобувач вищої освіти демонструє знання і розуміння основних положень питання, але викладає матеріал не досить повно, не завжди глибоко і переконливо обґрунтовує свої думки; присутні несуттєві помилки у мовленнєвому оформленні;

1-3 бали – здобувач вищої освіти демонструє поверхневі знання і розуміння основних положень матеріалу; наявні суттєві помилки;

0 балів – тези відсутні, не підготовлені.

- виконання завдань самостійної роботи

(підготовка презентації)

Мета			
Всі частини презентації пов'язані з метою і предметом дослідження	Всі частини презентації містять важливі твердження за темою дослідження	Основні частини презентації містять важливі твердження за темою дослідження, але деякі фрагменти не мають відношення до теми	Презентація має тему, однак частина матеріалу не має відношення до теми дослідження
Висновки			
Результати дослідження узагальнюються з метою формулювання важливих і значущих висновків за темою дослідження	Результати дослідження узагальнюються з метою формулювання висновків за темою дослідження	Деякі висновки є нелогічними і необґрунтованими	Висновки практично відсутні або є нелогічними
Ключові положення			
Презентація має в основі ключові положення, які повністю розкривають тему дослідження	Презентація має в основі декілька ключових положень, які не повністю розкривають тему дослідження	Презентація має в основі декілька ключових положень, однак вони перевантажені інформацією або позбавлені інформації	У презентації не визначені ключові положення
Структура			
Презентація починається слайдом, який викликає інтерес до теми дослідження, презентація надає інформацію в логічній послідовності, презентація завершується, змушуючи замислитись над ідеєю і темою дослідження	Презентація починається із вступу, надає інформацію в певному порядку і завершується викладенням важливих моментів дослідження	Презентація має вступ і висновки, однак вони не спонукають замислитись над темою дослідження. Послідовність надання інформації не сприяє повністю розкрити тему дослідження	Презентація не містить вступу і висновків. Побудова презентації не дає чіткого уявлення про тему дослідження
Оцінювання			
Високий рівень демонстрування навичок обрання та застосування	Достатній рівень демонстрування навичок обрання та застосування	Середній рівень демонстрування навичок обрання та застосування	Низький рівень демонстрування навичок обрання та застосування

основних принципів та закономірностей управління self-брендингом та діловим іміджем	основних принципів та закономірностей управління self-брендингом та діловим іміджем	основних принципів та закономірностей управління self-брендингом та діловим іміджем	основних принципів та закономірностей управління self-брендингом та діловим іміджем
23-27 балів	15-22 балів	7-14 балів	1-6 балів

### **Трудовіткість**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.

### **Політика оцінювання**

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Тези, у разі їх підготовки здобувачем вищої освіти, перевіряються на наявність плагіату і допускаються до друку та зарахування, із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату тези вважаються такими, що не підготовлені та додаткові бали за них не зараховуються. Списування під час екзамену / аудиторної контрольної роботи заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та виконання розрахунків по практичним завданням, що їх передбачають. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті. На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даного освітнього компоненту, або в процесі його опанування. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні у разі опанування частини навчальної дисципліни відбувається за рішенням провідного викладача та кафедри. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

### **Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

Презентації.

### **Література та джерела інформації**

#### **Основні**

1. Дикань В.Л., Боровик Ю.Т., Полякова О.М. та ін. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: Підручник: Харків: УкрДАЗТ, 2012. 415 с.. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2354/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf> (дата звернення: 16.09.2021).

2. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В. 2020. 340 с. URL: [mab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/FFUB/Економіки\\_і\\_підприємництва/ek\\_predpriyatij/posobiya\\_pdf/ПОСІБНИК\\_КОНКУР.ПІДПРИЄМСТВА\\_2020.pdf](http://mab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/FFUB/Економіки_і_підприємництва/ek_predpriyatij/posobiya_pdf/ПОСІБНИК_КОНКУР.ПІДПРИЄМСТВА_2020.pdf) (дата звернення: 16.09.2021).

3. Конкурентоспроможність аграрного підприємства: навчальний посібник / А. С. Даниленко, О. М. Загурський, П. І. Юхименко та ін. За заг. ред. д-ра екон. наук, професора, академіка НААН України

Даниленка А.С. Біла Церква: БНАУ, 2018. 248 с. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv\\_2016\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/bv_2016_4_4) (дата звернення: 16.09.2021)

4. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484 с. URL: [http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromoz\\_hnist\\_p-va\\_Lupak\\_Vasilciv.pdf](http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromoz_hnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf) (дата звернення: 16.09.2021)

#### Допоміжні

1. AreasValentyna ARANCHIY, Oleksii ZORIA, Ilona YASNOLOB, Svitlana ZORYA, Oleg GORB, Inna MYKOLENKO, Olha DYVNYCH, Valentyna CHUMAK, Liudmyla BRAZHNYK. EnvironmentallyandSociallyOrientedInvestmentsonSustainableDevelopmentofRural. Journal of Environmental Managementand Tourism. 2021. Vol.12(2). P. 321 – 330. Doi:10.14505//jemt.v12.2(50).02. IndexedinSCOPUS<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209540728>(Scopus).

2. Babenko V., Perevozova I., Mandych O., Kvyatko T., Maliy O., Mykolenko I. Worldinformatizationinconditionsofinternationalglobalization: Factorsofinfluence. GlobalJournalofEnvironmentalScienceandManagement. V Article 29, Volume 5, SpecialIssue, 2019, Page 172-179. (Scopus).

3. Kviatko T.M., Rudenko S.V., Mykolenko I.G. Strategicmanagementconceptualprinciplesofagriculturalenterprisescompetitivebehavior. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2018. №2. С. 48-53.

4. Makarenko Y., Tereshchenko S., Metelenko N., Mykolenko I., Oliinyk, A. Strategicrisksmanagementinimplementationofprojects (2019) AcademyofStrategicManagementJournal. 2019. No. 18 (4). P. 1-5. (Scopus).

5. V. Babenko, O. Nakisko, I. Mykolenko. Технологический аудит и резервыпроизводства № 1/4 (39) / RESEARCH OF THE ASPECTS OF MODELING OF THE PROJECT MANAGEMENT OF RISK OF IMPLEMENTATION SYSTEM INFORMATION SUPPORT / IndexCopernicus. BielefeldAcademicSearchEngine (BASE). DirectoryofOpen Access Journals (DOAJ). DirectoryofResearchJoiunalsIndexing (DAJI). OpenAcademicJournalsIndex (DAJI). 2018. С. 64-69j. (IndexCopernicus ICV 2018:57.29).

6. Балабанова Л.В., Кривенко Г.В., Балабанова І.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Київ: ВД «Професіонал», 2019. 256 с.

7. Бутенко В.В., Бутенко Т.В. Аналіз розвитку конкурентоспроможності української продукції в умовах глобалізації. Вісник соціально-економічних досліджень. 2019. № 1. С. 19-28.

8. Гацько А. Ф. Інноваційна орієнтація стратегій управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств. Вісник СНАУ: Економіка та менеджмент. № 6 (70). 2017. С. 117-122.

9. Гацько А. Ф. Інноваційно-інвестиційна діяльність та розвиток потенціалу конкурентоспроможності аграрних підприємств. Харків: Смугаста типографія, 2018. 321 с.

10. Гацько А. Ф. Вплив інвестиційного потенціалу аграрного підприємства на конкурентоспроможність його продукції. Український журнал прикладної економіки. 2017. Том 2. № 5. С. 75-80.

11. Гацько А. Ф. Місце та роль механізмів управління конкурентоспроможністю в менеджменті суб'єктів аграрного бізнесу. Вісник СНАУ: Економіка та менеджмент. № 8 (73). 2017. С. 123-128.

12. Гацько А. Ф. Роль концентрації капіталу в забезпеченні конкурентоспроможності вітчизняних аграрних підприємств. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2019. № 1. С. 47-53.

13. Гацько А.Ф. Стратегії інноваційно-інвестиційної діяльності в управлінні конкурентоспроможністю аграрних підприємств та їх продукції. Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія «Економіка АПК і природокористування». № 1. 2017. С. 111-119.

14. Гацько А.Ф. Конкурентні принципи побудови систем збуту й розподілу продукції аграрних підприємств. Український журнал прикладної економіки. 2018. Том 3. № 4. С. 218–224. .

15. Децентралізація управління публічними фінансами в Україні : монографія / [О.Ю. Амосов, М.М. Коваленко, І.Г. Миколенко та ін.] ; за заг. ред. д.е.н., проф. О.Ю. Амосова. Харків : Вид-во ХарPI НАДУ «Магістр», 2018. 200 с.

16. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

17. Должанський І. З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. 2-ге вид. Київ: ЦНЛ, 2016. 384 с.

18. Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2018. 352 с.

19. Іванов Ю.Б. Управління конкурентоспроможністю підприємства: підручник. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навчальний посібник у структурно-логічних схемах / укладачі: Т.В. Андросова, Л. О. Чернишова. Харків: ХДУХТ, 2019. 202 с.

20. Кобиляцький Л.С. Управління конкурентоспроможністю: навч. посіб. Київ: Зовнішня торгівля, 2017. 301 с.

21. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко та ін.; за заг. ред. д. е. н., професора, академіка НААН України А. С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

22. Лупак Р.Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посібн. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.

23. М. Портер. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Текст. М. Портер., пер. з англ. Наталія Кошманенко. Київ: Наш формат, 2020. 416 с.

24. Миколенко І.Г. Інноваційно-інвестиційна спрямованість сільськогосподарського підприємства в системі підвищення його конкурентоспроможності. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2021. № 1. С. 31-35. (0,3 др. арк.).

25. Миколенко І.Г. Напрями інноваційно-інвестиційного розвитку сільськогосподарського підприємства в системі підвищення його конкурентоспроможності / Інна Григорівна Миколенко // *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 1. С. 368 – 374. ISSN 2415 – 8453. [http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2021/10/ujae\\_2021\\_r01\\_a44.pdf](http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2021/10/ujae_2021_r01_a44.pdf) (0,3 др. арк.).

26. Миколенко І.Г. Особливості маркетингової діяльності суб'єктів аграрного бізнесу в динамічних конкурентних структурах цільових ринків. *Регіональна економіка та управління*. 2019. Частина II. С. 30-34.

27. Миколенко І.Г. Особливості систематизації умов забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 1. С. 369 – 374. (0,3 др. арк.).

28. Миколенко І.Г. Теоретико-методологічний апарат конкурентних відносин. *Colloquium-journal*. 2021. №19 (106). С. 56-63.

29. Миколенко І.Г., Кононенко Ж.А. Напрями формування конкурентних переваг суб'єктів господарювання в умовах глобалізації. Конкурентні позиції підприємства та фактори впливу на них. Наукове забезпечення соціально-економічних і управлінських засад розвитку, правового регулювання, провайдингу екоінновацій та енергоефективних технологій в умовах глобалізації в аграрній і суміжних сферах: колективна монографія; за редакцією Ю.В. Самойлик. Полтава: ТОВ НВП «Укрпромторгсервіс», 2021. С. 111-121 (1 д.а. всього, у т.ч. особистих 0,5 др.арк). URL: [file:///C:/Users/1/Downloads/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F\\_%D0%9F%D0%94%D0%90%D0%90\\_28%20%D0%BA%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8F%202021\\_+%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/1/Downloads/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F_%D0%9F%D0%94%D0%90%D0%90_28%20%D0%BA%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8F%202021_+%20(1).pdf)

30. Миколенко І.Г., Кононенко Ж.А., Конкурентні позиції підприємства та фактори впливу на них. Наукове забезпечення соціально-економічних і управлінських засад розвитку, правового регулювання, провайдингу екоінновацій та енергоефективних технологій в умовах глобалізації в аграрній і суміжних сферах: колективна монографія; за редакцією Ю.В. Самойлик. Полтава: ФОП Петренко І.М., 2021. с. 111-122. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11226/1/6%20%D0%B0.pdf>

31. Миколенко І.Г., Макаренко П.М., Гужва Н.В. Прогнозування прибутку підприємства з використанням MS EXCEL PREDICTION OF BUSINESS PROFIT USING MS EXCEL. *Інфраструктура ринку*. 2022. Випуск 68. С. 118-123. [http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68\\_2022/22.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/22.pdf)

32. Миколенко І.Г., Смігунова О.В., Романащенко М.О. Роль корпоративної культури в успішному розвитку системи управління персоналом підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. Економічні науки. № 5. Том 1. С. 37-42. [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekonnew/2022/VKNU-ES-2022-N5Part1\(310\).pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekonnew/2022/VKNU-ES-2022-N5Part1(310).pdf)

33. Миколенко І.Г. Стратегії конкурентного розвитку аграрних підприємств: механізми та інструментарій. Монографія. Харків: «Смугаста типографія», 2021. 320 с.

34. Міненко С.І., Миколенко І.Г. Організаційні засади формування стратегій підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 2. С. 38-45. <file:///C:/Users/User/Downloads/7.2-38-45.pdf>



35. Портер М. Конкурентна перевага. Як досягати стабільно високих результатів / пер. з англ. І. Ємельянова. Київ : Наш формат, 2019. 624 с.
36. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / Г.Т. П'ятницька та інш.; за заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700 с
37. Цибульська Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Харків: Видавництво НУА, 2018. 320 с.
38. Шпак Ю.В., Федорчук О.М., Миколенко І.Г. Перспективи та проблеми інноваційного розвитку агропромислового виробництва на регіональному рівні. *Colloquium-journal*. 2021. №17 (104). С. 77-82. <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivi-ta-problemi-innovatsiyogo-rozvitku-agropromislovogo-virobnitstva-na-regionalnomu-rivni/viewer>.
39. Янковий О.Г. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств: монографія. Одеса: Атлант, 2017. 514 с.
40. Faccarello G. Handbook on the History of Economic Analysis Volume I: Great Economists Since Petty and Boisguilbert / G. Faccarello, H. Kurz. – Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2016. 816 с.
41. Heyne P. A Student's Guide to Economics: Guides to the Major Disciplines. New York: Open Road Media, 2014. 58 с. (IsI Books).
42. Magretta J. Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy / Joan Magretta. Boston: Harvard Business Press, 2012. 236 с.
43. Kono T. Strategy and Structure of Japanese Enterprises / Toyohiro Kono. *New York: Springer*, 2016. 352 с.
44. OECD (2017). Agricultural Policy Monitoring and Evaluation / OECD (2017). Paris: OECD Publishing, 2017. 176 с.
45. OECD Data. Agricultural support (indicator) [Електронний ресурс]. 2017. Режим доступу до ресурсу: <https://data.oecd.org/agrpolicy/agricultural-support.htm>.

### **Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу <http://rada.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Держкомстату України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. Режим доступу <http://www.kmu.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Антимонопольного комітету України. Режим доступу <https://amcu.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Міністерства аграрної політики та продовольства. Режим доступу <https://minagro.gov.ua/ua>
6. Офіційний веб-сайт Бізнес-порталу. URL: <http://bin.com.ua/cgi-bin/votes-cookie.pl>
7. Офіційний веб-сайт Полтавської обласної універсальної бібліотеки ім. І. П. Котляревського. Режим доступу. [library-poltava.at.ua](http://library-poltava.at.ua)
8. Офіційний сайт бібліотеки ім. В.І. Вернадського. Режим доступу <http://www.nbu.gov.ua/>