

# УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМ РОЗВИТКОМ ГАЛУЗЕЙ, ПІДПРИЄМСТВ І ПРОДУКЦІЇ

## **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** сформувати у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього та внутрішнього іміджу фахівця в процесі управлінської діяльності та формування системи професійної компетенції (знань і практичних вмінь та навичок) щодо оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства, розробки, прийняття й реалізації рішень щодо його підвищення.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** засвоєння теоретичних основ формування з основними поняттями в області конкурентоспроможності; розглянути сучасну концепцію конкурентоспроможності і її зв'язок з іншими характеристиками підприємства; викласти основні методи оцінки рівня конкурентоспроможності та підходи до її підвищення.

## **Компетентності:**

### **загальні:**

ЗК 04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 05. Здатність розв'язувати комплексні проблеми економіки на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

### **спеціальні:**

СК 08. Здатність виявляти, аналізувати і вирішувати проблеми стратегічного розвитку підприємств аграрної сфери в умовах мінливого зовнішнього середовища з урахуванням світових глобалізаційних процесів.

## **Програмні результати навчання:**

РН 08. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.

## **Програма навчальної дисципліни**

**Тема 1.** Сучасні теорії та державне регулювання конкуренції.

**Тема 2.** Визначення потенціалу конкурентоспроможності та його складових.

**Тема 3.** Формування конкурентних переваг підприємства.

**Тема 4.** Методи і технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.

**Тема 5.** Особливості управління конкурентоспроможністю продукції.

**Тема 6.** Управління конкурентоспроможністю підприємства та його продукції.

**Тема 7.** Розроблення і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Тема 8.** Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.

## **Трудовістю:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік