

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегії менеджменту

Мета вивчення навчальної дисципліни: сформувати комплекс теоретичних з питань стратегічного менеджменту, інструментарію, методики розроблення стратегій розвитку організації та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у фахівців наукового світогляду і знань щодо використання методичного інструментарію стратегічного менеджменту; формування комплексу знань щодо здійснення стратегічного планування, стратегічного аналізу, стратегічного контролю та формування організаційної культури підприємства, придатної для реалізації стратегій; вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій менеджменту, здобуття вмінь їх ефективного планування, аналізу та реалізації.

Компетентності:

загальні:

ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

фахові:

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.

СК05. Уміння розробляти моделі і стратегії управлінської діяльності та приймати управлінські рішення на основі досліджень.

Програмні результати навчання:

РН06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.

РН10. Організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері менеджменту на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики з урахуванням галузевої та безпекової складової.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Сутність та роль стратегічного менеджменту та стратегій управління

Тема 2. Підходи до стратегічного менеджменту та моделі стратегічного управління

Тема 3. Стратегічне планування в системі стратегічного менеджменту

Тема 4. Стратегічний аналіз. Матричні методи у формуванні стратегій менеджменту

Тема 5. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій

Тема 6. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління

Тема 7. Стратегічний набір підприємства

Тема 8. Стратегічний потенціал та особливості його оцінки

Тема 9. Загальні стратегії менеджменту

Тема 10. Конкурентні стратегії менеджменту

Тема 11. Міжнародні стратегії менеджменту та стратегії ЗЕД

Тема 12. Функціональні стратегії менеджменту

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік