

## АНОТАЦІЯ МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** надати знання щодо основних фундаментальних розробок з питань міжнародного бізнесу, системно представити його дослідження з позицій інтернаціоналізації, поєднати опис класичних і найновіших моделей побудови бізнесу з практикою діяльності міжнародних компаній, забезпечити емпіричний підхід до аналізу регуляторних механізмів макrorівня та їх впливу на бізнес, з'ясувати зв'язок між розвитком міжнародного бізнесу, економічним станом країн, з яких походять такі компанії та світової економіки в цілому.

### **Основні завдання навчальної дисципліни:**

- сформувані знання щодо генезису теорій міжнародного бізнесу;
- сформувані наукове уявлення про сутність міжнародного бізнесу, сучасні тренди та особливості розвитку міжнародний бізнесу;
- забезпечити диференційований підхід до вивчення стратегій розвитку міжнародного бізнесу;
- надати знання про міжнародні стратегічні альянси;
- створити систему компетенцій щодо розуміння міжнародного бізнесу в аспекті організації діяльності міжнародних компаній;
- сформувані знання щодо технологічної політики міжнародних корпорацій;
- надати знання про транспортні коридори та логістику міжнародних компаній;
- сформувані знання та навички застосування системи показників оцінки діяльності міжнародної компанії;
- сформувані компетентності з застосування методів аналізу міжнародного бізнесу;
- надати знання про бізнес-моделі міжнародних компаній;
- надати знання про вільні економічні зони, офшорний бізнес.

### **Компетентності:**

#### *Загальні:*

**ЗК01.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК02.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК03.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

#### *Фахові*

**СК05.** Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень, у тому числі з питань європейської та євроатлантичної інтеграції.

**СК08.** Здатність виявляти, аналізувати і вирішувати проблеми стратегічного розвитку підприємств аграрної сфери в умовах мінливого зовнішнього середовища з урахуванням світових глобалізаційних процесів.

### **Програмні результати навчання:**

**РН02.** Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.

**РН10.** Визначати та критично оцінювати наявні проблеми стратегічного розвитку підприємств аграрної сфери, розробляти стратегії їх розвитку з урахуванням світових глобалізаційних процесів.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Генезис теорій міжнародного бізнесу, його сутність, сучасні тренди та особливості розвитку

Тема 2. Стратегії розвитку міжнародного бізнесу

Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси

Тема 4. Організаційні аспекти розвитку міжнародних компаній

Тема 5. Технологічна політика міжнародних корпорацій

Тема 6. Управління людськими ресурсами і трудовими відносинами в міжнародних компаніях.

Тема 7. Система показників оцінки та методи аналізу діяльності міжнародної компанії

Тема 8. Бізнес-моделі міжнародних компаній

Тема 9. Міжнародний транспортно-логістичний бізнес

Тема 10 Вільні економічні зони, офшорний бізнес.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.