

ОСОБИСТИЙ БРЕНД НАУКОВЦЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо застосування інтернет-технологій для створення і моделювання профілю дослідника, набуття позитивної репутації і затребуваності науковця та популяризації його діяльності.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення основних принципів, методів, інструментарію формування особистого бренду науковця в мережі інтернет; використання сучасних інтернет-технологій для просування особистого бренду науковця.

Компетентності:

загальні:

- здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки і рекомендації, генерувати нові ідеї;
- здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології в науковій діяльності

Програмні результати навчання:

- використовувати інтернет-технології для формування персонального бренду науковця, що забезпечує впізнаваність дослідника та його авторських інтелектуальних продуктів.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Формування особистого бренду науковця.

Тема 2. Адаптація індивідуальної траєкторії розвитку науковця до запитів наукового середовища.

Тема 3. Репозитарії для поширення дослідницьких даних та наукових публікацій

Тема 4. Структура бренду науковця в мережі інтернет.

Тема 5. Створення унікальних профілів науковця.

Тема 6. Просування в соціальних мережах для науковців.

Тема 7. Тестування особистого бренду науковця в мережі інтернет.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік