

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету

Освітня програма Маркетинг ступінь вищої освіти Бакалавр

Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 26.12.2022 р. по 25.01.2023 р.

активне посилання на проєкт ОП - https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10520/proyektopp-marketyng-bak-2023_0.pdf

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Стейкхолдер, практик, група розробників ОП	АЛЕКСАШИН Євген	Керівник регіонального підрозділу ТОВ «ТД Ресурс» у Полтавській області	Зважаючи на щорічне збільшення світових обсягів електронної торгівлі, актуальним є напрям просування товарів в інтернеті і соціальних мережах, тому дисципліну вибіркового блоку «Таргетингова реклама у соціальних мережах» доцільно було б перенести у блок обов'язкових освітніх компонентів ОПП Маркетинг.	враховано
Група розробників ОП, гарант	ТЕРЕЩЕНКО Іван	ПДАУ	Зважаючи на актуальність впровадження в обов'язковий блок освітньої компоненти «Таргетингова реклама у соціальних мережах», доцільно перенести ОК «Бухгалтерський облік» у блок вибірових дисциплін (відкоригувати ЗК, ФК та ПРН).	враховано
			Актуальність вивчення освітньої компоненти «Маркетинг у соціальних мережах» вимагає перенесення її на початок навчання (дає можливість практично засвоїти вміння працювати в соціальних мережах, проводити дослідження для підприємств та організацій). Тому, потрібно перенести з 1 курсу 2 семестру ОК «Поведінка споживачів» на 7 семестр, ОК «Маркетинг у соціальних мережах» - у 3-й семестр, а ОК «Економіка і фінанси підприємства» - у 2-й семестр (відкоригувати ЗК, ФК та ПРН).	враховано

Група розробників ОП	ДАНИЛЕНКО Вікторія	ПДАУ	Для покращення розуміння і підвищення наочності послідовності викладання освітніх компонент, представити структурно-логічну схему в ОП не у вигляді таблиці, а у вигляді блоксхеми.	враховано
			Здійснити зміни до матриць забезпечення компетентностей та програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньо-професійної програми (коригування кількості ЗК, ФК та ПРН по ОК).	враховано

Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів Полтавського державного аграрного університету

Освітня програма Маркетинг ступінь вищої освіти Магістр

Освітня програма знаходилася на громадському обговоренні у період з 26.12.2022 по 26.01.2023

активне посилання на проєкт ОП - <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/10520/proyektopp-marketyng-mag-2023.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Прізвище та ім'я	Місце роботи (навчання)	Зміст пропозиції та її обґрунтування	Примітка про врахування/неврахування
Група розробників ОП, гарант	ПИСАРЕНКО Володимир	ПДАУ	перенести 1,5 кредити із захисту кваліфікаційної роботи на теоретичний блок, а саме на обов'язкову ОК «Психологія маркетингу та реклами», враховуючи актуальність зростання соціальної напруги серед населення через військовий стан.	враховано
Група розробників ОП	ДЯДИК Тетяна	ПДАУ	Для покращення розуміння і підвищення наочності послідовності викладання освітніх компонент, представити структурно-логічну схему в ОП не у вигляді таблиці, а у вигляді блоксхеми.	враховано