

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та
адміністрування, кваліфікація магістр маркетингу

Успіх діяльності підприємства на ринку визначається здатністю адаптуватись до умов середовища, що змінюються. Вирішення цієї проблеми здійснюється через впровадження на підприємствах стратегічного маркетингу, що об'єднує функції управління усіх структурних ланок. Будучи найбільш поширеним і загальноновизнаним методом управління виробництвом та стратегічного планування в ринкових умовах, маркетинг за період економічних перетворень набув широкого поширення і в Україні. Маркетингові дослідження ринку стали основою розробки виробничих програм, інвестиційної, фінансової та збутової стратегій, проведення PR-кампаній тощо.

Освітньо-професійна програма Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачає глибоку професійну та практичну реалізацію набутих компетентностей у сфері маркетингу для всіх учасників ринку. Особливість програми визначається специфікою ЗВО – це поглиблене вивчення методів формування маркетингових стратегій аграрних підприємств; HR-маркетингу, брендингу з урахуванням вітчизняних та закордонних практик маркетингового управління аграрним бізнесом та з можливістю подальшого набуття необхідних дослідницьких навиків для наукової роботи.

Тісна співпраця з підприємствами та організаціями різних форм власності дозволяє опанувати інноваційні технології маркетингу на реальних прикладах, зокрема шляхом: проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, бізнес-структурах, переробних підприємствах, торгівельних установах; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях; круглих столах, тренінгах, захисту кваліфікаційної роботи.

Позитивним є те, що на основі двосторонніх договорів між Полтавським державним аграрним університетом та закладами вищої освіти України, підписаних міжнародних угод та меморандумів освітньою програмою передбачена реалізація програм внутрішньої та міжнародної мобільності здобувачів вищої освіти.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавському державному аграрному університеті відповідає вимогам сучасного ринку праці, галузевій та регіональній специфіці. ОП Маркетинг відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Президент Полтавської
торгово-промислово палати



Володимир БОРИСЕНКО