

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг
для другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та
адміністрування, кваліфікація магістр маркетингу

Неможливо уявити успішне комерційне підприємство, яке б розвивалося без застосування маркетингових принципів, інструментів, концепцій у діяльності будь-якого сучасного підприємства. На сьогоднішній день все ширше коло питань підпадає під компетенцію маркетологів, вони залучені до вивчення поведінки споживача, маркетингового середовища та розробки комплексу маркетингу. Жодне стратегічне рішення не може бути прийнято без консультацій з фахівцями у цій сфері. Тому сучасні освітні програми повинні поєднувати набуття фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавському державному аграрному університеті за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавського державного аграрного університету й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації магістр маркетингу.

Освітньо-професійна програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами фаховими компетенціями. Освітньо-професійну програму Маркетинг розроблено із врахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, представників різних галузей. Цікавими та корисними є дисципліни, включені до освітньо-професійної програми. Особливість програми у поєднанні фундаментальних теоретичних знань з формуванням практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-професійна програма Маркетинг розроблена на основі галузевих стандартів вищої освіти. Такий підхід до викладання дозволяє поєднати глибоке опанування теоретичних основ маркетингу з набуттям студентами практичних навичок прийняття обґрунтованих управлінських рішень підприємствами та організаціями всіх форм власності та напрямів діяльності.

Сьогодні підприємства все гостріше відчувають потребу в професійних маркетологах, оскільки конкуренція на всіх рівнях загострюється. На сьогоднішній день фахівець повинен поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу. Тому пропоную вдосконалити й акцентувати увагу на наступні професійні навички: здатність інтегруватися у виробничі процеси для можливості оцінити проблеми зсередини, здатність критично мислити, здатність проводити маркетингові дослідження та створення й просування бренду.

В цілому освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та

адміністрування у Полтавському державному аграрному університеті за формою та змістом відповідає діючому стандарту вищої освіти МОНУ, забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу, відповідає заявленому другому рівню вищої освіти, а її реалізація буде відповідати європейським стандартам і забезпечить високий рівень фахівців з маркетингу в Україні, які так необхідні нашій державі в складних сучасних умовах.

Директор ТОВ «Українське зерно»



Сергій БАКУМ