

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Динамічні зміни зовнішнього маркетингового середовища діяльності підприємств, що відбуваються сьогодні вимагають від керівників прийняття швидких управлінських рішень для забезпечення функціонування підприємств і підтримання їх рівня конкурентоспроможності. Значну роль у правильності таких рішень, особливо у кризові періоди, відіграє ступінь врахування потреб споживачів, їх купівельної спроможності, співвідношення попиту і пропозиції на ринку.

Тому підготовка кваліфікованих маркетологів – спеціалістів які знають, вміють і можуть враховувати потреби споживачів і кон'юнктуру ринку при здійсненні управлінської діяльності підприємств, є важливим етапом розвитку не лише економіки Полтавщини, а й цілої країни.

Враховуючи швидку цифровізацію світової економіки і темпи інтеграції України у міжнародний простір, необхідно посилити направленість підготовки майбутніх маркетологів на діджиталізацію сфери обміну та впроваджувати у навчальний процес дисципліни, спрямовані на вивчення процесу діджиталізації маркетингу.

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» розроблено із врахуванням вимог сучасного ринку праці, потреб регіональних і національних підприємств різних галузей. Значну увагу приділено вивченню методів збору інформації, обліку, економіко-фінансового аналізу, моделювання і планування розвитку підприємства.

В цілому, освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавського державного аграрного університету у співпраці із студентами і зовнішніми стейкхолдерами, відповідає вимогами роботодавців до кваліфікації, рівня забезпечення теоретичними знаннями і практичними навиками сучасних маркетологів.

Керівник регіонального
підрозділу ТОВ «ТД Ресурс»
у Полтавській області



Євгеній АЛЕКСАШИН