

Соціологія туризму

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування знань і навичок використання методів збору та аналізу соціологічної інформації у сфері туризму.

Основні завдання навчальної дисципліни: визначити сутність соціології туризму; осмислити структуру соціології туризму та її місце в загальній соціологічній теорії; розкрити смислові значення словниково-категоріального апарату соціології туризму; з'ясувати соціальні функції туризму, систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму; формування розуміння науково-теоретичних і методологічних засад проведення соціологічних досліджень; розвиток вмінь складання робочих документів соціологічних досліджень; ознайомлення з методичними та практичними аспектами проведення соціологічних досліджень, набуття навичок їх проведення; формування вмінь аналізу соціологічної інформації.

Компетентності:

Інтегральна:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як у процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні:

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові) (СК):

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Програмні результати навчання:

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Соціологія туризму як галузь соціології.

Тема 2. Туризм як соціальне явище.

Тема 3. Соціально-демографічні характеристики туристів.

Тема 4. Туристична поведінка.

Тема 5. Соціологічні дослідження в туризмі.

Тема 6. Складання робочих документів соціологічного дослідження.

Тема 7. Методи збору даних у соціальних дослідженнях.

Тема 8. Зведення даних соціологічного дослідження.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.