

Аналіз бізнес-моделей в цифровому середовищі

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування знань методів і прийомів аналізу бізнес-процесів у цифровому середовищі та навичок їх використання.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння теоретичних засад та методики економічного аналізу; закладення розуміння сутності ведення бізнесу у цифровому середовищі; формування знань щодо видів моделей, що використовуються в бізнес-аналізі, навичок їх використання; вмінь побудови моделей економічних об'єктів; набуття навичок формування інформаційної бази моделі з використанням цифрових технологій; здобуття досвіду моделювання та прогнозування бізнес-процесів з використанням комп'ютерних технологій; ознайомлення з сучасними інформаційними технологіями фінансово-економічного аналізу.

Компетентності:

Загальні (ЗК):

ЗКФК01. Здатність виявляти та вирішувати прикладні задачі та проблеми у професійній діяльності, приймати обґрунтовані рішення.

ЗКФК03. Здатність до адаптації та дій в умовах мінливого зовнішнього середовища.

Програмні результати навчання, ПРН:

ПРФК03 Володіти системними методами моделювання, аналізу і прогнозування суспільно-економічних та маркетингових явищ в системі ефективного інформаційного забезпечення.

ПРФК05 Оцінювати та аналізувати фінансову, облікову, економічну, маркетингову інформацію, застосовувати фінансово-економічні методи та інструменти для розв'язання практичних завдань у професійній діяльності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Методологічні основи економічного аналізу.

Тема 2. Основи ведення бізнесу у цифровому середовищі.

Тема 3. Моделі економічних об'єктів.

Тема 4. Формування інформаційної бази моделі з використанням цифрових технологій.

Тема 5. Моделювання та прогнозування бізнес-процесів з використанням комп'ютерних технологій.

Тема 6. Інформаційні технології фінансово-економічного аналізу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.