

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування розуміння сутності, концепцій, підходів і критеріїв до визначення організаційно-економічних та правових форми підприємств та основних особливостей їх функціонування, ознайомлення з господарськими процесами, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; формування практичних навичок по формуванню та використанню ресурсного потенціалу підприємства; вивчення особливостей формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства; оволодіння методикою оцінки фінансово-економічного стану підприємства; засвоєння особливостей та принципів антикризового управління підприємством.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

фахові:

СК 4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК 8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК 11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК 12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК 13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК 16. Уміння розробляти елементи продуктової, цінової, збутової, кредитної, інвестиційної та зовнішньоекономічної політики суб'єктів господарювання.

Програмні результати навчання:

ПРН 5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН 6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теорії та моделі підприємства.

Тема 2. Основи підприємництва.

Тема 3. Підприємство як суб'єкт господарювання. Види і організаційно-правові форми підприємств та їх об'єднань.

Тема 4. Зовнішнє середовище діяльності підприємства.

Тема 5. Структура та управління підприємством.

Тема 6. Ринок і продукція.

Тема 7. Товарна та цінова політика підприємстві.

Тема 8. Прогнозування та планування діяльності підприємства.

Тема 9. Земельні ресурси та ефективність їх використання.

Тема 10. Персонал аграрних підприємств.

Тема 11. Продуктивність, мотивація та оплата праці в аграрних підприємствах.

Тема 12. Основний капітал.

Тема 13. Оборотний капітал аграрних підприємств.

Тема 14. Інтелектуальний капітал.

Тема 15. Інвестиції та інноваційна діяльність підприємства.

Тема 16. Матеріально-технічна база та виробнича потужність аграрних підприємств.

Тема 17. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.

Тема 18. Організація операційної діяльності.

Тема 19. Сучасні форми організації виробництва.

Тема 20. Виробнича та соціальна інфраструктура.

Тема 21. Витрати підприємства.

Тема 22. Фінансово-економічні результати діяльності суб'єктів господарювання.

Тема 23. Інтегральна ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

Тема 24. Розширене відтворення та інтенсифікація виробництва.

Тема 25. Сучасні моделі розвитку підприємств.

Тема 26. Трансформація та реструктуризація підприємств.

Тема 27. Оптимізація бізнес процесів на підприємстві.

Тема 28. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.

Трудовіткість

Загальна кількість годин – 255 год.

Кількість кредитів – 8,5.

Форма семестрового контролю – залік, екзамен.