

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: спрямована на засвоєння студентами основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення у студентів умінь орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до даної проблематики, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок основ організаційної культури, вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

фахові:

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

Програмні результати навчання, ПРН:

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 19. Демонструвати навички ефективного управління офісом, знання діловодства.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття організаційної культури, її типологія та принципи

Тема 2. Історичний досвід формування ділової та організаційної культури

Тема 3. Національні особливості організаційної культури

Тема 4. Організаційна культура у сфері комунікацій

Тема 5. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 6. Матеріальна культура підприємства. Культура організації праці та виробництва

Тема 7. Особливості корпоративної культури у сфері бізнесу

Тема 8. Управління корпоративною культурою

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік