

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: спрямована на засвоєння студентами основ організаційної культури, а також з'ясування місця цієї дисципліни як складової сучасної теорії управління бізнесом. Водночас актуальним є і вироблення у студентів уміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність, ознайомлення з методологією комплексного вивчення організаційної культури, що передбачає полідисциплінарний синтетичний підхід до даної проблематики, а також збагачення загальної культури та навичок мислення студентів.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок основ організаційної культури, вміння орієнтуватися у соціально-економічних процесах, що формують національні традиції, спосіб життя та ментальність.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності).

фахові:

ФК 3. Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки.

ФК 6. Здатність здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечення управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.

ФК 10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

Програмні результати навчання, ПРН:

ПРН 1. Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства.

ПРН 12. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття організаційної культури, її типологія та принципи

Тема 2. Історичний досвід формування ділової та організаційної культури

Тема 3. Національні особливості організаційної культури

Тема 4. Організаційна культура у сфері комунікацій

Тема 5. Організаційна культура керівника підприємства

Тема 6. Матеріальна культура підприємства. Культура організації праці та виробництва

Тема 7. Особливості корпоративної культури у сфері бізнесу

Тема 8. Управління корпоративною культурою

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.