

## Транснаціональні корпорації

**Мета вивчення навчальної:** сформувати систему знань про закономірності, умови, процеси та особливості функціонування транснаціональних корпорацій в умовах глобальної економіки.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** забезпечити теоретичний підхід до розуміння поведінкової сутності ТНК (MNC / MNE) як суб'єктів глобальної економіки; забезпечити та емпіричний підхід до розуміння організаційно-економічних основ діяльності ТНК (MNC / MNE); визначити стратегії ТНК (MNC / MNE); сформувати знання про транснаціоналізацію форм господарського життя в аспекті економічного розвитку суспільства; визначити роль ТНК в інноваційно-інвестиційних процесах глобального економічного розвитку; з'ясувати місце України в процесах економічної торанснаціоналізації.

### **Компетентності:**

*загальна:*

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

*фахові:*

ФК 1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

### **Результати навчання:**

ПРН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

ПРН 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Теоретичні основи розуміння сутності ТНК (MNC / MNE)

Тема 2. ТНК (MNC / MNE) як суб'єкт глобальної економіки

Тема 3. Можливості і межі регулювання діяльності ТНК (MNC / MNE)

Тема 4. Організаційно-економічні основи діяльності ТНК (MNC / MNE)

Тема 5. Злиття і поглинання компаній

Тема 6. Корпоративні стратегії. ТНК (MNC / MNE)

Тема 7. Конкурентні стратегії ТНК (MNC / MNE)

Тема 8. Маркетинг ТНК (MNC / MNE)

Тема 9. Фінанси ТНК (MNC / MNE)

Тема 10. Транснаціоналізація форм господарського життя та економічний розвиток

Тема 11. ТНК (MNC / MNE) в процесах інноватизації економіки

Тема 12. Україна в процесах економічної транснаціоналізації

**Трудовіткість:**

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю: залік