

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА
ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Освітньо-професійна програма Маркетинг
спеціальність 075 Маркетинг
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь Бакалавр

Розробник
Світлична Алла –
доцент кафедри підприємництва і права,
к.е.н, доцент

Полтава
2022 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	<i>Вибіркова фахова навчальна дисципліна</i>
Назва структурного підрозділу	Кафедра підприємництва і права
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Світлична Алла Василівна , к.е.н., доцент Контакти: ауд. 484, навчальний корпус 4 ✉: alla.svitlychna@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/svitlychna-alla-vasylivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність Освітня програма	075 Маркетинг ОПП Маркетинг
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Базові знання з дисциплін «Економічна теорія», «Економіка та фінанси підприємства»

Мета вивчення навчальної дисципліни: надання знань про закономірності, принципи й особливості забезпечення конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни:

набути глибоких теоретичних знань з питань вивчення закономірностей, принципів і особливостей формування, розвитку та оцінки потенціалу підприємства;

виробити практичні навички щодо прийомів та процедур, які застосовуються в процесі оцінювання вартості підприємства як основної характеристики його потенціалу;

ознайомитися з методичним інструментарієм оцінки окремих складових потенціалу підприємства;

опанувати порядок визначення змісту та сучасних концепцій розвитку підприємства.

Компетентності:

загальні:

ЗК. 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

фахові:

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

РН. Вміти проводити оцінку вартості підприємства (окремих активів та оцінку бізнесу в цілому) і потенціалу його розвитку.

Методи навчання:

Словесні: лекція, розповідь-пояснення, бесіда.

Практичні методи: конспектування, розв'язування задач, розв'язування тестів, підготовка реферату/есе.

Комп'ютерні та мультимедійні методи: використання мультимедійних презентацій,

дистанційне навчання (за потреби).

Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
- Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства
- Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття, загальна модель, особливості
- Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
- Тема 5. Теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства
- Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд
- Тема 7. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання
- Тема 8. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання
- Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання
- Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу
- Тема 11. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови
- Тема 12. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	усь-го	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	10	2		8
Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства	10		4	6
Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття, загальна модель, особливості	10	2		8
Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	10		4	6
Тема 5. Теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	10	2	4	4
Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд	10	2	4	4
Тема 7. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання	10	2	4	4
Тема 8. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання	10	2	2	6
Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання	10	2	2	6
Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу	10	2		10
Тема 11. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови	10			10
Тема 12. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу	10			10
Усього годин	120	16	24	80

Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	Перевірка конспекту Розв'язування задач Розв'язування тестів Реферат/есе

РН. Вміти проводити оцінку вартості підприємства (окремих активів та оцінку бізнесу в цілому) і потенціалу його розвитку.	Перевірка конспекту Розв'язування задач Розв'язування тестів Реферат/есе
---	---

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі перевірки конспекту, розв'язування задач, розв'язування тестів, виконання реферату/есе.

Семестровий контроль – оцінювання рівня засвоєння здобувачем вищої освіти всього обсягу навчальної дисципліни, проводиться у формі заліку.

Форми контролю результатів навчання*

Програмні результати навчання	Форма контролю				Разом
	конспектування	розв'язування задач	розв'язування тестів	реферат/есе	
ПРН 4	8	12	23	7	50
РН	8	12	22	8	50
Разом	16	24	45	15	100

*для максимальної кількості балів

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним програмним результатом навчання (результатом навчання) навчальної дисципліни та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом. Мінімальний пороговий рівень оцінки за програмним результатом (результатом навчання) навчання не може бути нижчим за 60 % від підсумку максимально можливої кількості балів.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти

Назви тем	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	конспектування	розв'язування задач	розв'язування тестів	реферат/есе	
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	2				2
Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства		4	5		9
Тема 3. Формування потенціалу підприємства: поняття, загальна модель, особливості	2		5		7
Тема 4. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства		4	5		9
Тема 5. Теоретичні основи та методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	2	4	10		16
Тема 6. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд	2	4	5		11
Тема 7. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання	2	4	5		11

Тема 8. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання	2	2	5		9
Тема 9. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання	2	2			4
Тема 10. Оцінювання вартості бізнесу	2		5		7
Тема 11. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови				15	15
Тема 12. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу					
Всього	16	24	45	15	100

* додаткову кількість балів здобувач вищої освіти може отримати опублікувавши тези доповідей у межах тем дисципліни. Максимальна кількість балів за опубліковані тези – 10 балів – додаються в кінці семестру.

Трудовістю:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік

Політика навчальної дисципліни

1. Академічна доброчесність

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

2. Академічна мобільність

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про 15 академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

3. Неформальна/інформальна освіта

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

4. Дедлайни та перескладання

Виконання завдань з порушенням термінів без поважних причин оцінюється на нижчий на 25% бал

12. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морева В.В., Белякова О.В., Балакай О.Б. Потенціал підприємства: формування та використання : підручник. Донецьк: Вид-во Цифрова типографія, 2019. 257 с.
2. Сабадирьова А.Л., Бабій О.М., Куклінова Т.В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2020. 343 с. URL : <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/466/1>
3. Касьянова Н.В., Солоха Д.В., Морева В.В., Белякова О.В., Балакай О.Д. Потенціал підприємства: формування та використання. К.:ЦНЛ, 2017. 248 с.
4. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2012. 352 с.
5. Оцінка потенціалу підприємства: конспект лекцій / укладачі: Є. В. Мішенін, О. М. Дутченко, Т. О. Семененко. Суми : Сумський державний університет, 2017. 113 с.
6. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2018. 278 с.
7. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2003. 316 с.
8. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2005. 261 с.

Допоміжні

1. Березін О.В. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку : [монографія] / О.В. Березін, О.Д. Плотник. Полтава: Інтер Графіка, 2012. 221 с.
2. Маркіна І.А. Ресурсний потенціал аграрних підприємств URL : <http://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/176.pdf>
3. Світлична А.В. Управління розвитком підприємств / за ред. В.І. Перебийніса. Полтава: ПДАА, 2008. 62 с.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Бачевський Б.Є. Потенціал і розвиток підприємства – Бібліотека українських підручників URL : ebooktime.net/book_261.html
2. Верховна Рада – www.rada.gov.ua
3. Офіційний сайт Президента України – www.president.gov.ua
4. Кабінет Міністрів України – www.kmu.gov.ua
5. Державний комітет статистики – www.ukrstat.gov.ua
6. Фонд державного майна – www.spfu.gov.ua
7. Державна податкова адміністрація – www.sta.gov.ua
8. Агентство гуманітарних технологій – <http://www.aht.org>.
9. Міжнародний інститут бізнесу – <http://www.iib.com.ua>
10. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icaei.org.ua>
11. Міжнародний центр перспективних досліджень – www.icps.kiev.ua
12. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
13. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
14. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова – <http://www.ucseps.com.ua>
15. Центр антикризових досліджень – <http://www.anticrisis.come.to>
16. Центр інновацій та розвитку – <http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/>
17. Центр стратегічних розробок – <http://www.ln.com.ua>
18. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – www.nbvu.gov.ua
19. Державна науково-технічна бібліотека України – www.gntb.n-t.org/

