

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Аграрний маркетинг
(фахова вибіркова навчальна дисципліна)

Розробник:
Калюжна Юлія, доцент кафедри маркетингу, к.е.н, доцент

Полтава
2023-2024 н.р.

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Аграрний маркетинг
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	вибіркова фахова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра маркетингу
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> Писаренко Володимир, д.е.н., професор <i>Контакти:</i> ауд. 471 (навчальний корпус № 4) e-mail: volodymyr.pysarenko@pdaa.edu.ua тел. (0532) 56-98-24 сторінка викладача https://www.pdaa.edu.ua/people/pysarenko-volodymyr-viktorivych
Рівень вищої освіти	Перши (бакалаврський) рівень
Спеціальність Освітня програма	075 Маркетинг ОПП <i>Маркетинг</i>
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Базові знання з маркетингу За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню: «Інфраструктура товарного ринку», «Маркетинг».

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ маркетингових технологій відносин споживачів продовольчих товарів з виробниками, суб'єктами сфери переробки й просування сільськогосподарської продукції; набуття вмінь і навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності маркетингової діяльності на аграрному ринку.

Основні завдання навчальної дисципліни: оволодіти базовими знаннями щодо проведення досліджень, пошуку, обробки та аналізу інформації; адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації; оцінювати окремі заходи фінансово-кредитної, податкової, цінової політики в аграрному секторі, а також аграрно-соціальної та аграрно-екологічної політиці держави; демонструвати розуміння сутності, історії розвитку та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими; критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу; демонструвати розуміння особливостей та умінь проведення досліджень, пов'язаних зі специфікою предметної області маркетингу.

Компетентності:

загальні:

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

спеціальні (фахові):

ФК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Програма та структура навчальної дисципліни
Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Теоретичні засади і практичні аспекти аграрного маркетингу	12	2	2	8
Тема 2. Маркетингові дослідження ринків і сфер діяльності АПК	12	-	2	10
Тема 3. Маркетинг сільськогосподарської продукції	12	2	2	8
Тема 4. Ціноутворення на товарних ринках АПК	12	2	2	8
Тема 5. Торговельно-збутова діяльність підприємств АПК і фермерських господарств	12	2	2	8
Тема 6. Маркетинг матеріально-технічних ресурсів у системі агропостачання	12	2	4	6
Тема 7. Маркетингова модель менеджменту АПК	12	2	2	8
Тема 8. Заходи регулювання зовнішньої торгівлі агропродовольчою продукцією	12	-	2	10
Тема 9. Регулювання світової агропродовольчої системи в рамках СОТ	12	2	4	6
Тема 10. Регулювання основних аграрних ринків в Україні	12	2	2	8
Разом	120	16	24	80

Форми контролю результатів навчання

Програмні результати навчання	Форма контролю результатів навчання			Разом
	Виконання практичного завдання	Розв'язування тестів	Опитування	
ПРН 2	40	30	30	100
Разом	40	30	30	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назви тем	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання практичного завдання	Розв'язання тестів	Опитування	
Тема 1. Теоретичні засади і практичні аспекти аграрного маркетингу	4	3	3	10
Тема 2. Маркетингові дослідження ринків і сфер діяльності АПК	4	3	3	10
Тема 3. Маркетинг сільськогосподарської продукції	4	3	3	10
Тема 4. Ціноутворення на товарних ринках АПК	4	3	3	10
Тема 5. Торговельно-збутова діяльність підприємств АПК і фермерських господарств	4	3	3	10
Тема 6. Маркетинг матеріально-технічних ресурсів у системі агропостачання	4	3	3	10
Тема 7. Маркетингова модель менеджменту АПК	4	3	3	10
Тема 8. Заходи регулювання зовнішньої торгівлі агропродовольчою продукцією	4	3	3	10
Тема 9. Регулювання світової агропродовольчої системи в рамках СОТ	4	3	3	10
Тема 10. Регулювання основних аграрних ринків в Україні	4	3	3	10
Разом	40	30	30	100

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4

Форма семестрового контролю – залік

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм.

Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>. Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Відеоролики, презентації

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Аграрний устрій України: наукове видання; за ред. Ю.О. Лупенка, М.Ф. Кропивка. К.: ННЦ «ІАЕ», 2017. 72 с.
2. Городняк І.В. Поведінка споживача: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – 256с.
3. Майовець Є.Й. Аграрний маркетинг: навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 228 с.
4. Майовець Є.Й., Майовець Я.М. Маркетинг у роздрібній торгівлі: навчальний посібник. Львів: «Галич-Прес», 2022. 220с.
5. Розвиток економіки сільського господарства України в 2011-2015 рр. : наукова доповідь / Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки» [Гадзало Я.М., Лупенко Ю.О., Пугачов М.І. та ін.]; за ред. Ю.О. Лупенка. К.: ННЦ «ІАЕ», 2016. 546 с.

Допоміжні

1. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
2. Ціновий моніторинг ринків сільськогосподарської продукції та продуктів її переробки 2016-2018 рр. Вересень / Ю. О. Лупенко, О. М. Шпичак, О. В. Боднар [та ін.] К.: ННЦ «ІАЕ», 2018. 60 с.
3. Очікувані показники собівартості продукції, її дохідності та рентабельності в сільськогосподарських підприємствах України у 2018 році: методика і розрахунки (грудень 2018 року) / [Лупенко Ю. О., Месель-Веселяк В. Я., Грищенко О. Ю., Волосюк Ю. В.].
4. Методичні рекомендації щодо введення інтелектуальної власності в господарський обіг підприємства / розроб. Н.М. Столярчук, М.І. Козак. К.: ННЦ «ІАЕ» 2018. 84 с.
5. Методичні рекомендації з комерціалізації інноваційної продукції / розроб. Н.М. Столярчук, О.В. Мазуренко, О.В. Ксьонова, М.І. Козак. К.: ННЦ «ІАЕ». 2018. 40 с.
6. Облік і оцінка земель сільськогосподарського призначення та прав їх оренди: посібник / [Жук В. М., Бездушна Ю. С., Мельничук Б. В. та ін.]; за ред. Жука В. М., Бездушною Ю. С., Мельничука Б.В. К.: ННЦ «ІАЕ», 2018. 120 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Державне агентство з питань електронного урядування України. URL: <https://ukc.gov.ua/derzhavne-agentstvo-z-pytan-elektronno-go-uryaduvannya-rozpochnaye-kampaniyu-trymaj-poradu-vid-susida/>

2. Законодавство України. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/>
3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
4. Регіони України: статистичний щорічник. URL : www.ukrstat.gov.ua.
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
6. Державна служба статистики України: Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Міністерство аграрної політики та продовольства України: Офіційний сайт. URL: <http://www.minagro.gov.ua/>.