

ОБҐРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ І ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: полягає у формуванні знань і навичок стосовно підготовки та обґрунтування рішень з урахуванням невизначеності та ризику; сформувати у студентів сучасне економічне мислення в умовах ринкової економіки, розширити їх знання щодо дії ринкового механізму в аграрному секторі.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння основних принципів обґрунтування різних видів рішень; засвоєння методичних підходів щодо аналізу ризику та прийняття управлінських рішень в умовах ризику; засвоєння математичного апарата, необхідного для обґрунтування рішень та оцінювання ризиків; засвоєння основних принципів обґрунтування різних видів господарських рішень і методичних підходів щодо виявлення, аналізу та управління ризиками; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання ризику з використанням комп'ютерної техніки та сучасного програмного забезпечення; усвідомити, що економічні процеси зазнають впливу некерованих чинників та відбуваються в умовах невизначеності, конфліктності, принципової неможливості здійснення точних економічних прогнозів, необхідних для прийняття економічних рішень; формування нового економіко-математичного мислення, спрямованого на підготовку фахівців-економістів нової формації.

Компетентності для здобувачів вищої освіти:

загальні:

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

фахові:

ФК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання для здобувачів вищої освіти:

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутнісна характеристика рішень.

Тема 2. Технологія прийняття рішень діяльності підприємства.

Тема 3. Методичні основи підготовки рішень.

Тема 4. Обґрунтування рішень та оцінювання їх ефективності.

Тема 5. Прогнозування та аналіз рішень.

Тема 6. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності.

Тема 7. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.