

ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і власних потреб.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються у світовій практиці під час аналізу проектних рішень, з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення перед проектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

спеціальні (фахові):

ФК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Концепція проекту.

Тема 2. Життєвий цикл проекту.

Тема 3. Інструментарій проектного аналізу.

Тема 4. Проектний грошовий потік.

Тема 5. Критерії оцінки інвестиційних проектів.

Тема 6. Динамічний аналіз беззбитковості проекту.

Тема 7. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності.

Тема 8. Маркетинговий аналіз.

Тема 9. Технічний аналіз.
Тема 10. Інституціональний аналіз.
Тема 11. Екологічний аналіз.
Тема 12. Соціальний аналіз.
Тема 13. Фінансовий аналіз.
Тема 14. Економічний аналіз.

Трудовітність:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.