

ЕКОНОМІКА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо національної економіки та господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування розуміння сутності, концепцій, підходів і критеріїв до визначення економічного зростання, інноваційної та інвестиційної діяльності, економічної політики держави та її ефективності, пояснення процесів, які відбуваються в державі; формування знань щодо організаційно-економічних та правових форм підприємств і основних особливостей їх функціонування, ознайомлення з господарськими процесами, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; формування практичних навичок по формуванню та використанню ресурсного потенціалу підприємства; вивчення особливостей формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства; оволодіння методикою оцінки фінансово-економічного стану підприємства.

Компетентності:

загальні:

КЗ 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

КЗ 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

КЗ 6. Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел.

спеціальні (фахові):

КС 5. Здатність оцінювати та враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні фактори на всіх етапах життєвого циклу інфокомунікаційних систем.

КС 9. Здатність розробляти бізнес-рішення та оцінювати нові технологічні пропозиції.

Програмні результати навчання:

ПР 11. Демонструвати вміння розробляти техніко-економічне обґрунтування розроблення інформаційних систем та технологій та вміти оцінювати економічну ефективність їх впровадження.

ПР 1.1. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Економічне зростання та циклічний розвиток економіки.

Тема 2. Регулювання національної економіки.

Тема 3. Теорії підприємств і основи підприємництва.

Тема 4. Ринок і продукція.

Тема 5. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

Тема 6. Капітал підприємства.

Тема 7. Інвестиції та інноваційна діяльність.

Тема 8. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.

Тема 9. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Тема 10. Товарна та цінова політика підприємстві.

Тема 11. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Тема 12. Ефективність діяльності підприємства та його конкурентоспроможність.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4.

Форма семестрового контролю залік.