

## ОСНОВИ АГРАРНОГО РОЗВИТКУ

### Заплановані результати навчання

*Мета вивчення навчальної дисципліни:* формування у студентів розуміння про методологію підприємництва в агробізнесі, розробку і реалізацію підприємництва в агроформуваннях, способи та засоби реалізації підприємницьких проектів в аграрній сфері і механізм управління ними, критерії оцінки ефективності агропідприємства; навчити студентів методів наукового дослідження і обґрунтованого підходу до вирішення складних питань створення і ведення господарства в умовах ринку, на засадах приватної власності на землю і майно, вести господарську діяльність, з метою підвищення ефективності та прибутковості створеного аграрного бізнесу.

*Основні завдання навчальної дисципліни:* набуття студентами компетенції щодо аналізу процесів, що відбуваються у роботі аграрних підприємств; ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації аграрного бізнесу; методичними підходами раціоналізації та проектування підприємницьких структур на селі; оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності роботи підприємств; застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів написання бізнес-планів; формування розуміння концепцій, методології, підходів і видів підприємництва в аграрній сфері; ознайомлення з основами аграрного підприємництва: розгляд сучасних теорій і практик агропідприємництва.

### *Компетентності:*

#### *Загальні:*

ЗК2 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей рухатися до мети, бути наполегливим у досягненні поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК4 Здатність застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.

ЗК8 Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії.

### *Програмні результати навчання*

ПРН 1. Застосовувати знання та уміння в галузі маркетингу щодо формування комплексу маркетингу, створення системи стратегічного маркетингу та забезпечення ефективного розвитку підприємства в динамічному ринковому середовищі.

### *Програма навчальної дисципліни:*

Тема 1. Основи підприємницької діяльності сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах господарювання

Тема 2. Організаційні форми підприємництва в аграрній сфері

Тема 3. Підприємництво на базі державної і приватної власності

Тема 4. Організація малого аграрного бізнесу

Тема 5. Організація спільних підприємств та їх діяльність

Тема 6. Прогнозування ринкового середовища та вибір підприємницької діяльності

Тема 7. Бізнес-планування у підприємстві

Тема 8. Фінансова діяльність підприємств та кредитна і податкова системи в сфері аграрного бізнесу

Тема 9. Економічна ефективність діяльності підприємницьких структур з виробництва продукції тваринництва.

Тема 10. Презентація ідеї створення аграрного бізнесу

***Трудомісткість***

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів ЄКТС – 4

Форма семестрового контролю – залік