

Економіка підприємства

Мета вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» полягає у формуванні у майбутніх фахівців системи спеціальних знань і практичних навичок аналізу та планування показників господарсько-виробничої діяльності підприємства з урахуванням чинників зовнішнього і внутрішнього середовища його функціонування; дослідження закономірностей і правил використання у підприємстві визначених, обмежених ресурсів для виробництва товарів (послуг) і розподілу їх серед різних споживачів; формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва, підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки.

Основні завдання навчальної дисципліни: визначення сутності економіки підприємства; окреслення цільових характеристик діяльності підприємства на ринку; формування програми виробництва продукції та її реалізації, ресурсного забезпечення виробничої програми; визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання; набуття навиків формування бюджетів, планування витрат та визначення собівартості продукції підприємства; вивчення методів та прийомів аналізу; визначення механізму формування та використання доходів і прибутків підприємства від різних напрямів його діяльності (виробничої, комерційної, зовнішньоекономічної, фінансової, інвестиційної та ін.); оцінювання ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність здійснювати аналітичну роботу, проводити розрахунки, виявляти причинно-наслідкові зв'язки.

фахові:

ФК 1. Здатність проводити розрахунки щодо визначення основних показників, що характеризують господарську діяльність підприємства та її ефективність.

ФК 2. Здатність обґрунтовувати напрями розвитку суб'єктів господарювання на основі економічного аналізу та планування.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Здійснювати планування, аналіз, оптимізацію економічних ресурсів та приймати рішення щодо підвищення ефективності діяльності підприємств в умовах дії чинників внутрішнього та зовнішнього середовища та посилення конкуренції.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Види підприємств і основи підприємництва

Тема 2. Ринок і продукція

Тема 3. Планування діяльності підприємства

Тема 4. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Тема 5. Капітал підприємства

Тема 6. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

Тема 7. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

Тема 8. Міжнародний проект Collaborative Online International Learning (COIL).

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4

Форма семестрового контролю: залік