

СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: надати майбутнім фахівцям знання про науково-теоретичні основи, методологічні й організаційні положення стандартизації та сертифікації продукції.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування розуміння основних дефініцій, категорій, понять стандартизації та сертифікації, вивчення основ стандартизації і сертифікації, показників продукції, методів оцінювання її рівня, перспектив розвитку міжнародної стандартизації і сертифікації; набуття вмінь використовувати нормативні документи для розв'язування практичних завдань сертифікації продукції.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

фахові:

ФК 1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

ФК 5. Здатність конкретно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

Програмні результати навчання:

ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність стандартизації та її роль у розвитку народного господарства.

Тема 2. Методичні основи стандартизації.

Тема 3. Державна система стандартизації в Україні.

Тема 4. Якість продукції та її контроль.

Тема 5. Теоретичні та методологічні основи сертифікації, оцінки відповідності.

Тема 6. Міжнародні системи стандартизації та сертифікації.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік