

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
(фахова вибіркова навчальна дисципліна)

**Організація та планування діяльності підприємства**

Розробник: Яснолоб Ілона Олександрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права

Полтава 2023-2024 р.

## Опис навчальної дисципліни та інформації про розробника

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Організація та планування діяльності підприємства
<b>Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти</b>	Фахова вибіркова навчальна дисципліна
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра підприємництва і права
<b>Контактні дані розробника</b>	<i>Викладач:</i> Яснолоб Ілона Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент <i>Контакти:</i> ауд. 483 (навчальний корпус №4) <i>Телефон/факс:</i> (0532) 56 95 64 <i>e-mail:</i> pip@pdaa.edu.ua
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Спеціальність Освітня програма</b>	075 Маркетинг ОПП Маркетинг
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	Менеджмент

### Заплановані результати навчання:

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування у студентів теоретичних і практичних навичок з методики планування, раціональної організації та підвищення ефективності виробничої діяльності підприємства, опанування принципів і методів планування, децентралізація планування зверху до низу та підвищення ролі внутрішньогосподарських планів, їх оптимізація і збалансованість на рівні підприємства та його підрозділів.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** вивчення теорії та методики внутрішньо-виробничого планування й організації виробництва, набуття навичок планування та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, вивчення основ теорії організації та планування діяльності підприємства, вивчення методології розробки і ефективної реалізації планування на підприємств, освоєння методів розрахунків техніко-економічних показників діяльності підприємства та його підрозділів, набуття вмінь і первинних навичок економічного обґрунтування планових і організаційних рішень; оволодіння принципами планування, набуття навичок практичного застосування сучасних підходів та методів планування.

#### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

ЗК 15. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

*фахові:*

ФК 8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.

ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

#### **Програмні результати навчання:**

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

## Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

*Для здобувачів вищої освіти 075 Маркетинг*

Назва тем	Кількість годин			
	Денна форма навчання			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
Тема 1. Поняття, предмет і методи організації виробництва	16	2	2	12
Тема 2. Виробничі системи	16	2	2	12
Тема 3. Виробничий процес і організаційні типи виробництва	18	2	4	12
Тема 4. Організація процесу планування на підприємстві	18	2	4	12
Тема 5. Організаційні процеси та планування використання земельних ресурсів	18	2	4	12
Тема 6. Організація та планування основних виробничих процесів в рослинництві	16	2	4	10
Тема 7. Організація та планування основних виробничих процесів в тваринництві	18	4	4	10
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>80</b>

### Оцінювання результатів навчання:

#### **Форми контролю результатів навчання**

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	розв'язування тестів	підготовка доповіді	виконання завдань сам. роб.	
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	48	24	12	16	<b>100</b>
<b>Разом</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Форми, шкала та критерії оцінювання **результатів навчання** при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

*Для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг денної форми навчання 2020 року набору:*

– виконання вправ на практичних заняттях – завдання на практичному занятті розраховані на групове виконання та письмові індивідуальні висновки (0-6 балів):

*1 бал* – потрібне повторне виконання;

*2 бали* – здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість завдань частково забезпечивши відображення запланованих результатів навчання;

*3 бали:* здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину завдань та демонструє досягнення половини запланованих результатів навчання;

*4-5 бали* – здобувач вищої освіти достатньо повно володіє матеріалом, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань. Але при викладанні деяких

питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість завдань та демонструє досягнення більшої частини запланованих результатів навчання;

*6 балів* – здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє матеріалом, правильно вирішив усі завдання. Відповідь характеризує уміння виявляти та розв’язувати проблему, інтегрувати знання, повністю відображає визначені результати навчання.

– за розв’язування тестів (0-3 бала). 0 балів – понад 50% відповідей невірні; 1 бал – вірні понад 50 % відповідей; 2 бали – вірні 50-70%, 3 бали – вірні більше 70%.

– підготовка доповіді (0-6 балів) – здобувач готує доповідь за темою заняття або за підбирає тематику самостійно, враховуючи предмет дисципліни. Бали виставляються в залежності від змістовного наповнення доповіді. Не більше 2-х доповідей.

Форма проведення семестрового контролю згідно з робочим та навчальним планом – залік.

### **Схема нарахування балів з навчальної дисципліни**

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	розв’язування тестів	підготовка доповіді	виконання завдань сам. роб.	
Тема 1. Поняття, предмет і методи організації виробництва	6	3	6	2	<b>11</b>
Тема 2. Виробничі системи	6	3		2	<b>11</b>
Тема 3. Виробничий процес і організаційні типи виробництва	6	3		2	<b>11</b>
Тема 4. Організація процесу планування на підприємстві	6	3		2	<b>17</b>
Тема 5. Організаційні процеси та планування використання земельних ресурсів	6	3		2	<b>11</b>
Тема 6. Організація та планування основних виробничих процесів в рослинництві	6	3		2	<b>11</b>
Тема 7. Організація та планування основних виробничих процесів в тваринництві	6	3		2	<b>11</b>
<b>Разом</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

#### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0.

Форма семестрового контролю – залік.

#### **Політика навчальної дисципліни:**

Відвідування занять є обов’язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп’ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов’язаний відпрацювати таке заняття.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати

його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість опанування даної навчальної дисципліни за програмами академічної мобільності (внутрішньої / міжнародної) за наявними укладеними угодами (договорами) між Університетом та закладом-партнером та / або індивідуальними запрошеннями. Визнання та перезарахування результатів такого навчання відбувається спеціально створеною комісією на підставі поданих здобувачем вищої освіти відповідних документів з використанням Європейської кредитно-трансферної системи. Організаційні процеси навчання за програмами академічної мобільності регламентуються Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Визнання набутих результатів навчання або відмова у їх визнанні. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

### **Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

Презентації.

### **Рекомендовані джерела інформації:**

#### **Основні**

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Дарчук В. Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності: навч. посіб. Київ : ДУТ, 2019. 146 с.
3. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. К. : Каравела, 2015. 368 с.
4. Макаренко С. М., Олійник Н. М. Бізнес-планування: навч. – метод. посіб. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.
5. Петров В. М. Організація виробництва та планування діяльності на підприємствах АПК: навч. посіб. Харк. нац. аграр. ун-т. Х. : Майдан, 2016. 362 с.
6. Планування і контроль на підприємстві: практикум / Гречаник Б. В., Буй Ю. В., Мельничук І. В., Федішин М. Д. 2-га ред. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. 207 с.
7. Продовольчі ресурси: зб. наук. пр. / НААН; Ін-т прод. ресурсів НААН. К. : ТОВ «БАРМИ», 2017. № 9. 269 с.
8. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика: [навч. посіб.]. К. : Каравела, 2014. 232 с.

#### **Допоміжні**

1. Писаренко С.В., Татару Н.К. Організаційні основи управління персоналом підприємства. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики» м. Полтава, 19 травня 2021 року.
2. Зрібняк Л.Я., Ільчук М.М., Коновал І.А. та ін. Організація і планування сільськогосподарського виробництва. : Київ: ЗАТ «Нічлава», 2004.302 с.

3. Писаренко С.В., Решетник В.Г., Ільченко А.І. Ресурсний потенціал як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий погляд: економіка та управління. Серія: Економіка. Збірник наукових праць. Випуск 1(67). Дніпро 2020. С. 99-105

4. Писаренко С.В., Кацай С.А., Васильєва Ю.А. Інновацій розвиток як фактор підвищення ефективності основних засобів аграрних підприємств. Причорноморські економічні студії. Випуск 57. Одеса 2020. С. 83-87

5. Світовий О. М. Планування діяльності підприємства [текст]: навч. посіб. / Бурик А. Ф., Світовий О. М., Мачушенко О. Г. та ін. К. : «Центр учбової літератури», 2020. 260 с.

6. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства. К. : Каравела, 2015. 368 с.

7. Чіп Л.О., Писаренко С. В. Проблематика підприємницької діяльності малих фермерських господарств. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2021. С. 389-391.

### **Інформаційні ресурси мережі Інтернет**

1. Електронна бібліотека підручників. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування. URL : <http://studentam.kiev.ua/content/view/692/92/>

2. Планування діяльності підприємства. URL:[http://stud.com.ua/22936/ekonomika/planuvannya\\_diyalnosti\\_pidpriyemstva](http://stud.com.ua/22936/ekonomika/planuvannya_diyalnosti_pidpriyemstva)

3. Планування і мотивація діяльності. Прогнозування, планування та регулювання діяльності. URL: <http://subject.com.ua/economic/business/110.html>

4. Планування діяльності підприємства. Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. URL: [https://pidru4niki.com/1281041964682/ekonomika/planuvannya\\_diyalnosti\\_pidpriyemstva](https://pidru4niki.com/1281041964682/ekonomika/planuvannya_diyalnosti_pidpriyemstva)

5. Планування виробничої діяльності підприємства. URL: <https://sites.google.com/site/kostia03061992/planuvanna-virobnicioie-dialnostipidpriemstva>