

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань, практичних умінь та навичок раціональної організації та технології торгових процесів у різних ланках товароруку та товаропостачання, складського та тарного господарства.

Основні завдання навчальної дисципліни: сформувати у здобувачів вищої освіти системне уявлення про сутність і особливості підприємницької діяльності у торговельній галузі, розвинути навички використання набутих знань для організації торгівлі і торговельного бізнесу.

Предмет: організація торгівлі і торговельних процесів.

Компетентності:

Загальні:

- ЗК 1. здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні:

- СК 2. здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;
- СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Індустрія роздрібної торгівлі.

Тема 2. Сутність, функції та організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі.

Тема 3. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки.

Тема 4. Товарні склади та організація товаропостачання роздрібної торговельної мережі.

Тема 5. Магазинобудування як елемент мерчандайзингу.

Тема 6. Організація процесу роздрібного продажу товарів.

Тема 7. Організація торгівлі на ринках.

Тема 8. Організація торговельного обслуговування покупців.

Трудомісткість

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів ЄКТС – 4,0

Форма семестрового контролю – залік