

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативний менеджмент

(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

Розробник:
Наталія ЧЕРНІКОВА
доцент кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
к.е.н., доцент

Гарант освітньої програми Бізнес-адміністрування:
Дмитро ДЯЧКОВ,
професор кафедри менеджменту ім. І. А. Маркіної,
д.е.н., доцент

ПОЛТАВА 2022

Форма опису навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Креативний менеджмент
Назва структурного підрозділу	Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> Чернікова Наталія , к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної <i>Контакти:</i> ауд. 487 (навчальний корпус №4) <i>e-mail:</i> chernikova76@ukr.net nataliia.chernikova@pdaa.edu.ua сторінка викладача: https://www.pdau.edu.ua/people/chernikova-nataliya-mykolayivna
Рівень вищої освіти	другий (магістерський) рівень
Спеціальність	073 Менеджмент
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Управління підприємством у бізнес-середовищі Стратегічний менеджмент

Заплановані результати навчання

Мета вивчення навчальної дисципліни - надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Компетентності

загальні:

ЗК 1. Здатність до гнучкого мислення;

ЗК 2. Відкритість до застосування знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;

ЗК 3. Здатність розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері управлінської діяльності;

ЗК 4. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

фахові (спеціальні):

СК 1. Здатність розробляти проекти, управляти ними, проявляти ініціативу та творчі здібності;

СК 2. Здатність формувати команду інноваційного типу та розкривати творчий потенціал особистості.

Програмні результати навчання:

РН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу;

РН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Концепція креативного менеджменту.

Тема 2. Сутність креативності в бізнесі.

Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості.

Тема 4. Менеджер креативного типу.

Тема 5. Формування креативного середовища організації.

Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті.

Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу.

Тема 8. Управління креативністю.

Таблиця 1

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни (денна форма)

Назви тем	Кількість годин			
	073Мен_мд_2022 БА [8]			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	14	2	2	10
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	16	2	4	10
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	14	2	2	10
Тема 4. Менеджер креативного типу	16	2	4	10
Тема 5. Формування креативного середовища організації	14	2	2	10
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	16	2	4	10
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	14	2	2	10
Тема 8. Управління креативністю	16	2	4	10
Усього годин	120	16	24	80

Таблиця 2

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни (заочна форма)

Назви тем	Кількість годин			
	073Мен мз 2022 БА			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	14			14
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	16	2	2	12
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	16	2	2	12
Тема 4. Менеджер креативного типу	16	2		14
Тема 5. Формування креативного середовища організації	14			14
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	14			14
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	14			14
Тема 8. Управління креативністю	16			16
у т. ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	50			50
Усього годин	120	6	4	110

Таблиця 3

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів денної форми навчання

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
Тема 1. Концепція креативного менеджменту	5	5	4	14
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	5	5	4	14
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	5	5		10
Тема 4. Менеджер креативного типу	5	5	4	14
Тема 5. Формування креативного середовища організації	5	5		10
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті	5	5	4	14
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу	5	5	4	14
Тема 8. Управління креативністю	5	5		10
Разом	40	40	20	100

Таблиця 4

**Схема нарахування балів з навчальної дисципліни для здобувачів
заочної форми навчання**

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи		Розв'язування тестів	
		С.Р.	К.Р.		
Тема 1. Концепція креативного менеджменту		5		3	8
Тема 2. Сутність креативності в бізнесі	7	5			12
Тема 3. Мислення і творчий потенціал особистості	7	5		3	15
Тема 4. Менеджер креативного типу		5		3	8
Тема 5. Формування креативного середовища організації		5			5
Тема 6. Командоутворення в креативному менеджменті		5		3	8
Тема 7. Мотивація особистостей креативного типу		5		3	8
Тема 8. Управління креативністю		6			6
Контрольна робота			30		30
Разом	14	41	30	15	100

Таблиця 5

**Форми контролю результатів навчання здобувачів денної форми
навчання**

Програмні результати навчання	Форми контролю			Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Розв'язування тестів	
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	20	20	10	50
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	20	20	10	50
Разом	40	40	20	100

Форми контролю результатів навчання здобувачів заочної форми

Програмні результати навчання	Форми контролю				Разом
	Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи		Розв'язування тестів	
		контрольна робота	самостійна робота		
ПРН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу	7	15	20	7	50
ПРН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень	7	15	21	8	50
Разом	14	30	41	15	100

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік

Політика навчальної дисципліни

Політика курсу полягає:

- в максимальному заохоченні здобувачів до самостійного пошуку рішень, ініціативності, взаємодії, формування конструктивних комунікацій та командної роботи;

- обов'язковому дотриманні академічної доброчесності здобувачами, а саме: самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених робочою програмою даної навчальної дисципліни; посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

При проходженні курсу здобувачі мають активно працювати на практичних заняттях, виконувати завдання для самостійної роботи. Штрафних балів з курсу не передбачається.

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо.

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Але залученість в обговорення дискусійних питань на лекціях, а також активна участь на практичних заняттях (при виконанні групових та індивідуальних занять, аналізі конкретних ситуацій, обговоренні питань теми та ін.) формують загальний рейтинг з дисципліни. Тому пропуск занять не дає можливості студенту отримати бали для семестрового контролю.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:
Презентації, відеоролики.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Чернікова Н.М. Креативність та інноваційність в управлінні підприємством: Збірник матеріалів XVII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави» / [за ред. А.В. Череп]. Запоріжжя : Видавництво ЗНУ, 2021. С. 221-224

2. Лопушинська О. В., Лесюк В. С. Креативний менеджмент як частина світових тенденцій розвитку менеджменту. Матеріали XXI Всеукр. щоріч. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю "Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології", Одеса : ОРІДУ НАДУ. 2020. С. 314-315

3. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2012. № 1. С. 148-155.

4. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 150-160.

5. Божидарнік Т. В., Василик Н.М. Креативний менеджмент. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.

6. Вахович І. М., Чуль О.М. Теорії креативної економіки : міжнародний огляд. Економічний форум. Режим доступу : <http://eforum-lntu.com/assets/files/articles/2012/3/15.pdf>.

7. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: Навчальний посібник. К.: НТУУ «КПІ», 2014. 248 с.

8. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.

9. Окорський В. П., Валюх А.М. Креативний менеджмент. Рівне: НУВГП, 2011. 211 с.

10. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 204 с.

11. Креативний менеджмент : підручник [для вивч. дисципліни студ. денної та заочної форм навч. екон. спец.] проф., д.е.н. В.Я.Брич, к. іс.н. М.М. Корман. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.

12. Калюжна О. В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. 2018. 63 с.

13. Коренюк П. І., Зеніна-Біліченко А. С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Кам'янське: ДДТУ. 2017. 148 с.

14. Пащенко О. П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного менеджера. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Випуск 17. С. 406-410.

15. Продіус О. І. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління. *Економіка: реалії часу*. 2012. № 3. С. 67-72

16. Saukh I., & Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. № 1. Р. 65-80. <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.1-06>

17. Драган О. І., Рудова А. Я. Формування креативності персоналу в управлінні талантами підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-38>

18. Панасюк І. М., Кіршо С. М. Формування кадрового потенціалу підприємства через розвиток креативних здібностей персоналу. *Бізнес Інформ*. 2021. №4. С. 310–315. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-4-310-315>

19. Кузнецова Н.Б. Концепція управління талантами в системі менеджменту знань. Соціально-трудові відносини: теорія та практика : зб. наук. праць. Київ : КНЕУ, 2014. № 2(8). С. 181–187.

20. Пікалов В.Л. Щодо проблем управління талановитими працівниками суб'єктів господарської діяльності. Академічний огляд. 2014. № 1. С. 116–120.

21. Вітвіцька О.В., Підвальна О.Г. Креативний менеджмент в діяльності підприємства. URL: <http://www.rusnauka.com/34-NIEK-2010/Economics/>

22. Дімітрова-Бурлаєнко С.Д. Дефініції понять «творчість» і «креативність» у сучасному науковому дискурсі. Педагогічні науки. 2017. Випуск 135. С. 82–89.

23. Креативність. Словник.ua портал української мови та культури. URL: <https://slovnuk.ua/index.php?swrd=креативність>

24. Майстер-клас Едварда де Боно «Курс креативного мислення в менеджменті. URL: <http://www.management.com.ua/events/bono.html>

Допоміжні

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.

2. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2017. № 2. Том 2. С. 192-197.

3. Захарчин Г.М., Любомудрова Н.П. Розвиток креативності персоналу на засадах інноваційної культури. *Економіка та суспільство*. Випуск 14 / 2018. С. 361-365. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf

4. Креативний менеджмент: практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо- професійної програми

«Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. Електронні текстові дані (1 файл: 74,1 Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

5. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 343 с.

6. Флорида Річард. Homo creativus. Як новий клас завойовує світ / пер. з англ. К.: Наш формат, 2018. 432 с.

7. Svydruk I.I., Ossik Yu.I., Prokopenko O.V. Creative management: theoretical foundations. Monograph. — Chorzów: Drukarnia Cyfrowa, 2017. 144 p.

8. Chernikova N.M. The consequences of digitalization of enterprises business processes: Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects. ISSUE 3. 2021. P. 385-391.

9. Voronina V., Varacsina E., Chernikova N. Theoretical foundation of strategic competitive advantages based on innovative. Management of the XXI century: national and geopolitical aspects. ISSUE 4: collective monograph/ in edition D. Diachkov. Prague. Nemoros s.r.o. Czech Republic. 2022. P. 68 -74.

10. Чернікова Н.М. Інноваційно-інвестиційна політика підприємств в умовах цифровізації: фаховий науково-практичний журнал: Причорноморські економічні студії. Випуск 64. 2021. С. 108 – 112. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.64-17> URL: http://bses.in.ua/journals/2021/64_2021/19.pdf

11. Чернікова Н.М. Інноваційний розвиток підприємств в умовах цифровізації економіки // Управління соціально-економічним розвитком країни, регіону, підприємства в умовах кризи (виробнича, будівельна та транспортна галузі): моногр. / за ред. Л.В. Савчук. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019 С. 165-170.

12. Чернікова Н.М. Проблеми кадрового забезпечення підприємств в умовах цифрових перетворень: збірник наукових праць ХНУ. Економічні науки. 2020. Т. 2. №4. С. 52 – 55

13. Чернікова Н.М., Бондаренко І.О., Окопний М.М. Стратегічне управління інноваційним розвитком сільськогосподарських підприємств на екологічних засадах. Економіка та суспільство. 2021. № 34. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1053>

14. Чернікова Н.М. Дослідження стану інноваційного розвитку підприємств в умовах технологічних змін // Управління соціально-економічним розвитком регіонів та держави: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя: видавництво ЗНУ, 2020. С. 313-315.

15. Чернікова Н.М. Інновації як основа цифровізації економіки // Економічні читання: матеріали Міжнародної наук.-практ. конференції, присвяченої 85-річному ювілею професора В.Й. Шияна (19 лютого 2021). Харків: ХНАУ, 2021. С. 156-159

16. Чернікова Н.М., Чеботарьова А.М. HR-технології у вирішенні проблем кадрового забезпечення в умовах діджиталізації: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні

виклики» м. Полтава, 19 травня 2021 року. Полтава: вид-во ПДАУ, 2021. С. 111 – 114.

17. Чернікова Н.М. Аутсорсинг – сучасний спосіб оптимізації бізнес-процесів підприємств: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції “Формування конкурентоспроможності національної економіки: трансформації в умовах розвитку інновацій” (м. Запоріжжя, 3-4 вересня 2021 р.). 2021. С. 72-76.

18. Чернікова Н.М. Гнучкі технології в управлінні бізнес-процесами підприємств: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції “Інтеграція інформаційних систем і інтелектуальних технологій в умовах трансформації інформаційного суспільства” (м. Полтава, 21-22 жовтня 2021 р.). 2021. С.34 - 37.

19. Шимановська-Діанич Л.М., Чернікова Н.М., Іщейкін Т.Є. Сутність поняття «інноваційний потенціал» як економічної категорії: Бізнес-Навігатор: науково-виробничий журнал. 2021. Випуск 3 (64). С. 63-69 http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/64_2021/12.pdf

20. Cherep O.G., Dovha K.A., Chernikova N.M. (2020). Improvement of the organization of payments at the enterprise. Financial Strategies of Innovative Economic Development, (4 (48), 31-34. Retrieved from <http://journalsofznu.zp.ua/index.php/economics/article/view/1768>

21. Cherep A.V., Chernikova N.M. Retrospective and perspective analysis^[1] of innovative development of enterprises: Bulletin of Zaporizhzhia National University “Financial Strategies of Innovative Economic Development”. Publishing House “Helvetica”, 2021. № 2 (50). P. 17-22 DOI <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2021-2-50-03> URL: <http://journalsofznu.zp.ua/index.php/economics/article/view/2257/2159>

22. Лопушинська О. В. Сутність і напрями розвитку підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». 2017. № 5 (84), 2017. С. 87 – 92.

23. Чернікова Н.М. Аналіз програмних рішень з автоматизації бізнес-процесів підприємств: фаховий науково-практичний журнал: Підприємництво та інновації. № 18. 2021. С. 57-62 DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/18.10> URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/439>

24. Чернікова Н.М., Зеленський Д.Р. Антикризове управління сільськогосподарськими підприємствами в умовах пандемії Covid-19. Агросвіт. № 1. 2022. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.1.72>

25. Lopushinska O. V. Theoretical principles of the mechanism of management by enterprise. Proceeding of the International Scientific Conference [«Eastern European studies: economics, education and law»], (June 7-8, 2018 , Burgas). Volum 2. Burgas : Publishing House FLAT Ltd-Burgas, 2018. p. 43-46

26. Voronko-Nevidnycha T.V., Chernikova N.N., Oliynyk A.S. Management technologies of digitalization of business processes in innovative development of enterprises: goals and tasks. Modern Science – Modern veda. Praha: Nemoros, 2021. № 6. P. 18 – 27.

27. Лопушинська О., Коцага Е. Характеристика основних проблем управління підприємством. Розвиток форм і методів сучасного менеджменту в умовах глобалізації: Матеріали 8-ї Наук.-практ. Інтернет-конф. Дніпро, 2-6.11.2020. Том 1. Дніпро: Поліграфічний відділ ДДАЕУ, 2020. С. 36-39.

28. Лопушинська О. В., Пасічник Є. О. Проблеми менеджменту інноваційного розвитку агропромислових підприємств України. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. С. 281-282

29. Лопушинська О., Єланська Ж. Особливості системи управління компанії «Toyota Motor Corporation». Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції [«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»], (31 жовтня, 2018 р., м. Полтава). Полтава: ПДАА, 2018. С. 36-38

30. Лопушинська О. В. Теоретичні засади організаційно-економічного механізму управління підприємством. Матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Створення ефективної інфраструктури в умовах інноваційної економіки», (9 червня 2018 р., м. Дніпро). Дніпро: НО «Перспектива». 2018. Ч. 1. С. 78-81.

31. Лопушинська О. В., Яковенко М. В. Сучасні методи управління компанії «ADIDAS AG». Матеріали студентської наукової конференції 27 вересня 2018 року, Полтава. С. 195-196.

32. Лопушинська О. В., Жуков А. Є. Інновації як складова стратегічного управління для підприємств АПК. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції "Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки", 01 листопада 2019 р. Полтава: РВВ ПДАА, 2019. С.117-119.

33. Борисенко Ю.В., Лопушинська О. В. Значення вербальних та невербальних комунікацій в менеджменті. Матеріали наукової конференції Полтавської державної аграрної академії, 16-17 квітня 2020 р. Том I. Полтава: РВВ ПДАА, 2020. С.124-125

34. Лопушинська О. В., Скидан С. В. Використання досвіду провідних ТНК в створенні ефективної системи мотивації персоналу на українських підприємствах. Матеріали наукової конференції. Полтава: ПДАА, 2019. С. 137-139.

35. Лопушинська О. В., Перетятко Т. М. Лі Якокка: практичний досвід успішного менеджера. Матеріали студентської наукової конференції 27 вересня 2018 року: ПДАА. С. 132-133

1. Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. <https://bs.krok.edu.ua/news-storage/kreativnist-jak-sposib-mislennja-uspishnikh-insaiti-z-florida-creativity-conference-xvi/>
2. http://market-infr.od.ua/journals/2020/42_2020_ukr/27.pdf
3. <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/1/208.pdf>

4. http://elar.khmnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9226/1/ГРАБОВС_КА.pdf
5. <http://nebotan.info/corporative/creative.php>
6. https://stud.com.ua/58449/menedzhment/kreativniy_potentsial_potreba_rol_suchasnomu_menedzhmenti
7. <https://www.echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/download/184/151>
8. https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/49.pdf
9. <https://www.eurointegration.com.ua/experts/2021/07/5/7125020/>
10. https://nv.nltu.edu.ua/Archive/2013/23_11/372_Swy.pdf
11. <http://www.economy-confer.com.ua/full-article/1744/>
12. https://bstudy.net/926363/ekonomika/instrumenty_metody_kreativnogo_menedzhmenta