

# КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни** - надання можливості майбутнім фахівцям отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до управління; роль та місце мислення в дослідницькій та управлінській діяльності; методи пошуку та генерування ідей; основи формування креативної організації; креативні ролі в професійній діяльності, а також управління інноваційними командами.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту, організацію, планування, функції й управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

## **Компетентності**

*загальні:*

ЗК 1. Здатність до гнучкого мислення;

ЗК 2. Відкритість до застосування знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті;

ЗК 3. Здатність розв'язувати складні нестандартні задачі і проблеми в сфері управлінської діяльності;

ЗК 4. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

*фахові:*

СК 1. Здатність розробляти проекти, управляти ними, проявляти ініціативу та творчі здібності;

СК 2. Здатність формувати команду інноваційного типу та розкривати творчий потенціал особистості.

## **Програмні результати навчання:**

РН 1. Забезпечувати особистий професійний розвиток та розкриття креативного потенціалу;

РН 2. Застосовувати креативне мислення відповідно до викликів часу та основних тенденцій, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень.

**Програма навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Концепція креативного менеджменту.

**Тема 2.** Сутність креативності в бізнесі.

**Тема 3.** Мислення і творчий потенціал особистості.

**Тема 4.** Менеджер креативного типу.

**Тема 5.** Формування креативного середовища організації.

**Тема 6.** Командоутворення в креативному менеджменті.

**Тема 7.** Мотивація особистостей креативного типу.

**Тема 8.** Управління креативністю.

**Трудовість:**

Загальна кількість годин – 120 годин

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік