

КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: сформувати комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо функціонування акціонерних товариств, що виступатиме важливим чинником успішного функціонування останніх.

Основні завдання навчальної дисципліни: теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: розгляді об'єктів та структурних елементів корпоративного управління; визначенні ролі, розгляді загальних характеристик акціонерних товариств; вивченні особливостей управління капіталом в акціонерних товариствах; характеристиці зовнішньої сфери корпоративного регулювання; розгляді загальних засад внутрішньокорпоративного управління; засвоєнні основних елементів регулювання господарської діяльності товариства; визначенні можливостей досягнення балансу інтересів акціонерів та інших учасників акціонерних товариств; характеристиці історії розвитку акціонерних товариств та практики корпоративного управління в Україні.

Компетентності:

загальні:

ЗК 4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

фахові:

СК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК 2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

Програмні результати навчання:

РН05. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

РН06. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Поняття та стандарти корпоративного управління.

Тема 2. Концепції та моделі корпоративного управління.

Тема 3. Корпорація як суб'єкт господарювання.

Тема 4. Органи управління корпорацією.

Тема 5. Корпоративна культура та соціальна відповідальність.

Тема 6. Фінансові інструменти управління корпорацією.

Тема 7. Інтегровані корпоративні структури.

Тема 8. Ефективність та якість корпоративного управління.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4,0

Форма семестрового контролю – залік