

УПРАВЛІННЯ ПРОФЕСІЙНИМ ІМІДЖЕМ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: є формування у здобувачів вищої освіти цілісного уявлення про сутність і значення створення зовнішнього та внутрішнього іміджу фахівця в процесі управлінської діяльності, навчити принципам, методам і технологіям створення й управління іміджем майбутнього фахівця, підприємства (організації, установи).

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння теоретичних основ формування позитивного іміджу сучасного фахівця, технологій ділового етикету, стилів керівництва, теоретичних основ поведінки людини в організації, стратегій формування іміджу фахівця та підприємства (організації, установи); розкриття іміджу сучасного фахівця як цілісного соціально-економічного феномену, який впливає на результативність управлінської діяльності тощо.

Компетентності:

загальні:

ЗК 3. Здатність використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

фахові:

СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.

Програмні результати навчання:

РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Імідж: типи та функції

Тема 2. Поняття інструментарію в іміджелогії та специфіка його використання

Тема 3. Створення індивідуального іміджу: особистісний і професійний аспект

Тема 4. Принципи, етапи і засоби створення корпоративного іміджу

Тема 5. Засоби і методи підтримки та покращення іміджу

Тема 6. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники

Тема 7. Імідж держави. Іміджева політика України

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік