

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА РОЗПОДІЛУ»**

(вибіркова фахова навчальна дисципліна)

освітньо-професійна програма Маркетинг
спеціальність 075 Маркетинг
галузь знань 07 Управління та адміністрування
освітній ступінь магістр

Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

Полтава
2023/2024 н.р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	«Маркетингова політика розподілу»
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	вибіркова фахова навчальна дисципліна
Назва структурного підрозділу	Кафедра маркетингу
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	Викладач: Боровик Тетяна, к.е.н., доцент Контакти: ауд. 463 (навчальний корпус № 4) e-mail: tetiana.borovyk@pdaa.edu.ua тел. (0532) 56-98-24 сторінка викладача https://www.pdaa.edu.ua/people/borovyk-tetyana-viktorivna
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Спеціальність	075 Маркетинг
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	Базові знання з: «Інноваційний розвиток підприємства», «Брендинг», «Стратегічний маркетинг», «Маркетингова збутова політика».

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями з питань маркетингової політики розподілу та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів дослідження, створення і функціонування каналів розподілу, форм і методів роботи посередників у каналах, вибору ефективних каналів розподілу й ведення політики розподілення в умовах конкуренції.

Основні завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти наукового мислення і практичного пізнання сутності та значення маркетингової політики розподілу; оволодіння понятійним апаратом і термінологією у сфері розподілу; вивчення сутності організації роботи посередників та управління товарним рухом, формування, конструювання і функціонування каналів розподілу; набуття навичок підвищення ефективності діяльності посередників та оптимізації витрат у процесі товарного руху.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові:

ФК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

ФК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

Програма навчальної дисципліни:

- Тема 1. Сутність і значення маркетингової політики розподілу.
 Тема 2. Канали розподілу та їхня характеристика.
 Тема 3. Управління каналами розподілу.
 Тема 4. Гуртова торгівля в каналах розподілу.
 Тема 5. Роздрібна торгівля в системі каналів розподілу.
 Тема 6. Вибір маркетингової політики і каналів розподілу.
 Тема 7. Вибір оптимального каналу розподілу.
 Тема 8. Конкуренція в каналах розподілу.
 Тема 9. Управління товарним рухом.
 Тема 10. Маркетингова логістика.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Сутність і значення маркетингової політики розподілу.	12	2	2	8
Тема 2. Канали розподілу та їхня характеристика.	12	-	2	10
Тема 3. Управління каналами розподілу.	12	2	2	8
Тема 4. Гуртова торгівля в каналах розподілу.	12	2	2	8
Тема 5. Роздрібна торгівля в системі каналів розподілу.	12	2	2	8
Тема 6. Вибір маркетингової політики і каналів розподілу.	12	2	4	6
Тема 7. Вибір оптимального каналу розподілу.	12	2	2	8
Тема 8. Конкуренція в каналах розподілу.	12	-	2	10
Тема 9. Управління товарним рухом.	12	2	4	6
Тема 10. Маркетингова логістика.	12	2	2	8
Усього годин	120	16	24	80

Оцінювання результатів навчання:
Форми контролю результатів навчання
 Денна форма навчання 075МАР_мд_2022

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання практичного завдання	розв'язування тестів	підготовка презентації	розробка кросворду	
ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	40	20	20	20	100
Разом	40	20	20	20	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом по темі
	Виконання практичного завдання	Розв'язування тестів	Самостійна робота		
			Підготовка презентації	Розробка кросворду	
Тема 1. Сутність і значення маркетингової політики розподілу.	4	2	10		6
Тема 2. Канали розподілу та їхня характеристика.	4	2		10	6
Тема 3. Управління каналами	4	2			6

розподілу.					
Тема 4. Гуртова торгівля в каналах розподілу.	4	2			6
Тема 5. Роздрібна торгівля в системі каналів розподілу.	4	2			26
Тема 6. Вибір маркетингової політики і каналів розподілу.	4	2	10		6
Тема 7. Вибір оптимального каналу розподілу.	4	2		10	6
Тема 8. Конкуренція в каналах розподілу.	4	2			6
Тема 9. Управління товарним рухом.	4	2			6
Тема 10. Маркетингова логістика.	4	2			26
Разом	40	20	20	20	100

Форма, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного і семестрового контролю успішності здобувачів вищої освіти
075МАР мд 2022

Форми оцінювання	Шкала, критерії оцінювання
- виконання практичного завдання	від 0 до 4: 3,1-4,0 балів: відповіді правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, критичне осмислення проблем у навчанні. Відповідь характеризує уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання; провадити інноваційну та наукову діяльність та повністю відображає визначений результат навчання за темою; 2,1-3,0 бали: відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена, характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності та неповноту засвоєння результату навчання; 0-2,0 бали – відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення, характеризує застосування знань при виконанні завдань за зразком, але з неточностями.
- розв'язування тестів	від 0 до 2: по 0,2 за кожен вірний тест. тести на практичному занятті розраховані на індивідуальне виконання.
- розробка кросворду	від 0 до 10: (по 1 балу за кожен правильну відповідь); «Вчу, навчаючи» (протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує по 2-х програмних результатах навчання за будь якою темою на вибір 1 кросворд на 10 слів (всього за курс – 2 кросворди) відповідно до завдань самостійної роботи та обмінюються ними на занятті, перевіряють та виставляють бали, демонструючи спеціальні компетентності творчої та навчальної роботи).
- підготовка презентації	від 0 до 10: протягом вивчення навчальної дисципліни студент обов'язково виконує по 2-х програмних результатах навчання за будь якою темою на вибір 1 презентацію (всього за курс – 2 презентації). 9-10 балів – зміст презентації відповідає темі та результату навчання; наявність творчого підходу складання презентації; якісно підготовлена практична розробка, дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи і орфографічного стандарту, наявності електронного (на носіїві) матеріалу презентації. 7-8 балів – наявність незначних недоліків у відповідності теми презентації заявленому результату навчання, виконанні презентації та її оформленні. 0-6 бали – наявність суттєвих недоліків або ж повній невідповідності теми презентації результату навчання, вимогам щодо обсягу, оформлення та

Форми оцінювання	Шкала, критерії оцінювання
	викладу змісту презентації.

Трудовіткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватись крайніх термінів (дата для аудиторних видів робіт або час в системі дистанційного навчання LMS Moodle), до яких має бути виконано певне завдання. Роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%).

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи. Обов'язкове вимкнення мобільних девайсів під час відвідування занять в аудиторії. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині тощо) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту або через систему дистанційного навчання LMS Moodle про стан виконання завдань та раз на тиждень – за графіком консультацій – виходити на онлайн-консультацію.

Політика щодо академічної доброчесності: здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichnadobrochesnist>. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Презентації, відеоматеріали.

Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу інноваційної продукції промислових підприємств: монографія. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 462 с.
2. Ковальчук С. В., Карпенко В. Л., Фесенко Т. С. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. Новий світ – 2000, 2020. 174 с.
3. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 844 с.
4. Олексенко Л.В. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2018. 468 с.

5. Окландер М., Кірносова М. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 248 с.

Допоміжні

1. Балабанова Л., Холод В., Балабанова І. Маркетинг підприємства : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 612 с.

2. Балабанова Л., Холод В., Балабанова І. Стратегічний маркетинг : підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 612 с.

3. Біловодська О. А. Управління маркетинговими каналами промислових підприємств на інноваційних засадах. Київ: «Центр навчальної літератури», 2018. 234 с.

4. Боровик Т.В., Даниленко В.І., Калюжна Ю.П. Збутова та цінова діяльність в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Галицький економічний вісник. Науковий журнал Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя. 2019. №2(57). С. 63-72.

5. Колодізева Т. О. Управління ланцюгами поставок: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с.

6. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. Економіка та управління. №2. 2020. С.24-30.

7. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Логістика. Київ . Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України: Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

2. Міністерство аграрної політики та продовольства України: Офіційний сайт. URL: <http://www.minagro.gov.ua/>.

3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

4. Електронний репозитарій ПДАУ: URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5101>