

ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування професійних компетентностей щодо теоретичних та практичних основ товарної інноваційної політики підприємств, розвиток у студентів ключових компетенцій в області планування та створення нового продукту підприємства, оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту, оволодіння навиками дослідження щодо розробки товарної інноваційної політики підприємств, вміння приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо товарної інноваційної політики підприємств.

Основні завдання навчальної дисципліни: набуття цілісної системи знань про: базові знання щодо товарної інноваційної політики підприємств, поняття інновацій, класифікації інновацій, життєвого циклу інновацій; показати значення розробки нової продукції для товарної політики підприємств та розглянути аспекти планування продукції та етапи розробки нового товару; навчити головним методам рішення інноваційних задач; засвоїти навички аналітичної, креативної та інноваційної діяльності щодо товарною інноваційною політикою підприємств.

Компетентності:

загальні:

ЗК 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

фахові:

ФК 4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

Програмні результати навчання:

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Товар та його властивості.

Тема 2. Управління товарним асортиментом.

Тема 3. Техніко-економічні показники і методи оцінки якості продуктових інновацій.

Тема 4. Дизайн нового товару.

Тема 5. Планування та організація створення нового продукту.

Тема 6. Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту.

Тема 7. Сучасні методи та засоби генерування ідей.

Тема 8. Управління якістю товарів та послуг.

Тема 9. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту.

Тема 10. Формування інноваційної стратегії підприємства.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.