

# КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ

## **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** ознайомлення з принципами та засобами креативної діяльності у сфері маркетингу.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти компетентностей стосовно концептуальних основ, принципів, сценаріїв та засобів креативної діяльності у сфері маркетингу; здобуття навичок створювати ідеї, шукати інсайт та втілювати ці ідеї у майбутні проекти.

## ***Компетентності:***

### *Загальні:*

ЗК 1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

### *Спеціальні:*

ФК 6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

ФК 8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

## ***Програмні результати навчання:***

ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.

## **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутність креативності у бізнесі, розвиток навичок креативності.

Тема 2. Нейромаркетинг як інструмент впливу на поведінку споживачів.

Тема 3. «Think Creative».

Тема 4. Дизайн мислення. Інсайт.

Тема 5. Ідеї в комунікаціях.

Тема 6. Візуалізація як інструмент креативу.

Тема 7. Ораторське мистецтво.

Тема 8. Ефективні презентації, дизайн, івент-маркетинг.

## **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.