

## Управління підприємством у бізнес-середовищі

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, методології, формування механізму управління сучасними підприємствами у бізнес-середовищі.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: формування розуміння концепцій, методології, підходів і критеріїв управління підприємством у бізнес-середовищі; ознайомлення зі станом та перспективами сучасного бізнес-середовища в Україні; розгляд сучасних теорій і практик управління підприємством в бізнес-середовищі.

### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК06. Здатність удосконалювати й розвивати свій інтелектуальний і культурний рівень, будувати індивідуальну траєкторію професійного розвитку й кар'єри.

*фахові:*

СК03. Здатність проектувати інформаційні системи з урахуванням особливостей їх призначення, неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

СК06. Здатність управляти інформаційними ризиками на основі концепції інформаційної безпеки.

СК08. Здатність до керування результатами науково-дослідної діяльності та комерціалізації прав на об'єкти інтелектуальної власності, здійснення їх фіксації та захисту.

*Програмні результати навчання:*

РН01. Відшукувати необхідну інформацію в науковій і технічній літературі, базах даних, інших джерелах, аналізувати та оцінювати цю інформацію.

РН07. Здійснювати обґрунтований вибір проектних рішень та проектувати сервіс-орієнтовану інформаційну архітектуру підприємства (установи, організації тощо).

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Управління підприємством як економічна категорія.

Тема 2. Сутність та класифікація бізнес-середовища.

Тема 3. Маркетингове дослідження зовнішнього бізнес-середовища підприємства.

Тема 4. Стратегічне, тактичне та оперативне планування діяльності підприємства у бізнес-середовищі.

Тема 5. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління підприємством у бізнес-середовищі.

Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства у бізнес-середовищі.

Тема 7. Особливості інноваційного управління підприємством в бізнес-середовищі та інвестиційне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління підприємством у бізнес-середовищі.

Тема 8. Організація діяльності підприємства у бізнес-середовищі.

Загальна кількість годин 120 год

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю залік