

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ



Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕРЕЖЕВА ТОРГІВЛЯ

Освітньо-професійна програма Підприємництво  
спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітній ступінь Магістр

Розробник:  
**Писаренко Володимир** –  
завідувач, професор кафедри маркетингу,  
д.е.н., професор



Полтава  
2022 р.

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Маркетинг</b> обов'язкова дисципліна професійної підготовки
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра маркетингу
<b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>	Викладач: <b>Писаренко Володимир</b> , д.е.н., професор Контакти: ауд. 471, навчальний корпус №4 e-mail: volodymyr.pysarenko@pdaa.edu.ua, тел.: 0664420433, сторінка викладача: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/people/pysarenko-volodymyr-viktorovych">https://www.pdaa.edu.ua/people/pysarenko-volodymyr-viktorovych</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський) рівень
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	За відповідним рівнем, дисципліни, що передують вивченню Мережевої торгівлі: економічна теорія, економіка підприємства, маркетинг, менеджмент

### **Опис дисципліни**

Навчальна дисципліна «Мережева торгівля» дозволить оволодіти принципами, методами організації і технологіями здійснення діяльності підприємств мережевої торгівлі.

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни** є формування у студентів спеціальних теоретичних знань з питань організації і технології мережевої торгівлі та набуття навичок їх практичного вирішення на мережевих торговельних підприємствах у сучасних умовах господарювання

**Основні завдання навчальної дисципліни:** вивчення теоретичних та методологічних основ організації та функціонування підприємств мережевої торгівлі, зокрема: науковій розробці і систематизації знань з метою забезпечення раціональної організації торгово-технологічних процесів підприємств мережевої торгівлі, їх проектування і удосконалення на основі досягнень науково-технічного прогресу за умови забезпечення ефективної діяльності суб'єктів ринку.

<b>Компетентності:</b>	<b>Програмні результати навчання:</b>
<b>загальні:</b>	
ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків	ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Мережева торгівля: історія виникнення та сучасний стан

Тема 2. Організаційно-правові форми мережевих торговельних підприємств

Тема 3. Організація управління торговельними мережами.

Тема 4. Маркетингова стратегія мережевого торговельного підприємства

Тема 5. Технологія організації операційного процесу в торговельних мережах

Тема 6. Організація та управління бізнесом у процесі життєвого циклу торговельної мережі.

Тема 7 Економічні стратегії торговельних мереж.

Тема 8. Залучення коштів торговельними мережами

## Трудомісткість

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3.

Форма сем. контролю – іспит.

## Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:

Робоча навчальна програма.

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назви тем	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом по темі
	Виконання практичного завдання	Розв'язання тестів	Написання рефератів	Опитування	
Тема 1. Мережева торгівля: історія виникнення та сучасний стан	5	3	-	3	11
Тема 2. Організаційно-правові форми мережевих торговельних підприємств	5	3	-	3	11
Тема 3. Організація управління торговельними мережами	5	3	-	3	11
Тема 4. Маркетингова стратегія мережевого торговельного підприємства	5	3	-	3	11
Тема 5. Технологія організації операційного процесу в торговельних мережах	5	3	-	3	11
Тема 6. Організація та управління бізнесом у процесі життєвого циклу торговельної мережі	5	3	-	3	11
Тема 7. Економічні стратегії торговельних мереж	5	3	-	3	11
Тема 8. Залучення коштів торговельними мережами	5	3	12	3	23
<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

## Рекомендовані джерела інформації

1. Апопій В.В., Міщук І.П. Організація торгівлі : підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 632 с.
2. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с
3. Власова Н. О., Гросул В. А., Краснокутская Н. С. та інш. Економіка торгівлі: Навч. пос. Харків: Світ Книг, 2015. 473 с.
4. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 428 с.
5. Методичні рекомендації з формування складу витрат та порядку їх планування в торговельній діяльності. Затверджено наказом Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 22 травня 2002р., №145. URL : [https://ips.ligazakon.net/document/view/me02094?an=1140&ed=2010\\_03\\_02](https://ips.ligazakon.net/document/view/me02094?an=1140&ed=2010_03_02)
6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. Д.е.н. проф. І.М. Сотник, д.е.н. Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с. URL: <https://vseosvita.ua/library/pidприємnictvo-torgivla-ta-birzova-dialnist-pidrucnik-127096.html>
7. Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування на ринку споживачів товарів, затверджений постановою КМУ від 15.06.2006 р. № 833. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF>
8. Правила роздрібною торгівлі непродовольчими товарами, затверджені наказом Міністерства економіки України від 19 квітня 2007 р. № 104. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07>
9. Правила роздрібною торгівлі продовольчими товарами, затверджені Наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України 11.07.2003 № 185. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03>
10. Сатир Л.М., Стаднік Л.І., Непочатенко А.В. Захист прав споживачів у сфері економіки та організації торгівлі: концептуальні засади та економічний аналіз. Ефективна економіка. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
11. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Комерційна діяльність у системі бізнес-аналітичного забезпечення розвитку ринкової інфраструктури на основі здійснення оптової та роздрібною торгівлі. Агросвіт. 2020. № 16. С.3-8.
12. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І., Непочатенко А.В. Бізнес-аналітична робота в комерційній діяльності: обґрунтування господарських рішень щодо роздрібною торгівлі. Інвестиції: практика та досвід. 2020 серпень. (№ 15-16). С. 17-21.
13. Інфографіка: 20 нових брендів, які вийшли на український ринок в 2018 році. URL: <https://rau.ua/novyni/grafika-20-novyh-brendov-2018/>
14. Онлайн маркетинг от А до Я [Электронный ресурс] / Режим дост.: <http://online-marketing.com.ua/>
15. Украинский рынок FMCG ритейла вырос за год на 19%. Fozzy Group остается крупнейшим ритейлером Украины. – Режим доступу : <http://allretail.com.ua/news/30198/>
16. Франчайзинг в Україні і світі. – Режим доступу : <http://www.franchise.org>
17. Статистика роздрібною товарообігу в Україні 2021р. . – Режим доступу : <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/trade/retail/>