

МЕРЕЖЕВА ТОРГІВЛЯ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у студентів спеціальних теоретичних знань з питань організації і технології мережевої торгівлі та набуття навичок їх практичного вирішення на мережевих торговельних підприємствах у сучасних умовах господарювання.

Основні завдання навчальної дисципліни: вивчення теоретичних та методологічних основ організації та функціонування підприємств мережевої торгівлі, зокрема: науковій розробці і систематизації знань з метою забезпечення раціональної організації торгово-технологічних процесів підприємств мережевої торгівлі, їх проектування і удосконалення на основі досягнень науково-технічного прогресу за умови забезпечення ефективної діяльності суб'єктів ринку.

Компетентності:

загальні:

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Мережева торгівля: історія виникнення та сучасний стан

Тема 2. Організаційно-правові форми мережевих торговельних підприємств

Тема 3. Організація управління торговельними мережами.

Тема 4. Маркетингова стратегія мережевого торговельного підприємства

Тема 5. Технологія організації операційного процесу в торговельних мережах

Тема 6. Організація та управління бізнесом у процесі життєвого циклу торговельної мережі.

Тема 7 Економічні стратегії торговельних мереж.

Тема 8. Залучення коштів торговельними мережами

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120 год.

Кількість кредитів – 4.

Форма семестрового контролю – залік.