

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**(вибіркова фахова навчальна дисципліна)**  
**Міжнародний туризм**

Розробник: Чернова О.В., доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент

Полтава 2022 р.

## Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Міжнародний туризм
<b>Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти</b>	Вибіркова фахова навчальна дисципліна
<b>Назва структурного підрозділу</b>	Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин
<b>Контактні дані розробника</b>	<i>Викладач:</i> Чернова Ольга, кандидат економічних наук, доцент <i>Контакти:</i> ауд. 476 (навчальний корпус № 4) e-mail: olha.chernova@pdaa.edu.ua, <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/chernova-olga-vadymivna-0">https://www.pdau.edu.ua/people/chernova-olga-vadymivna-0</a>
<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Спеціальність Освітня програма</b>	292 Міжнародні економічні відносини <i>ОПП Міжнародні економічні відносини</i>
<b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>	<i>Перелік дисциплін, які передують вивченню дисципліни «Міжнародний туризм»: «Економічна теорія», «Світова економіка», «Країнознавство».</i>

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета навчальної дисципліни:** формування теоретичних знань щодо ролі туристичної галузі в сучасній світовій економіці та інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму і практичних навичок аналізу впливу туризму на економіку держави.

#### **Основні завдання навчальної дисципліни:**

- навчити здобувачів вищої освіти використовувати теоретичні положення в практиці міжнародної туристичної діяльності;
- сформувати теоретичні знання та практичні навички обґрунтування міжнародних туристичних потоків;
- сприяти підвищенню професійної підготовки фахівців туристичної галузі, навчити визначати географічні фактори розвитку світового туризму і оптимізувати маршрутні пересування;
- обґрунтовувати географічні аспекти прогнозованих ситуацій у міжнародному туризмі;
- сформувати навички аналізу сучасних тенденцій туристичного попиту;
- надати знання з щодо державного регулювання туризму в різних країнах і пріоритетних напрямів державної політики в галузі туризму України.

#### **Компетентності:**

*загальні:*

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

*фахові:*

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

***Програмні результати навчання:***

ПРН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

**Програма та структура навчальної дисципліни**

Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу.

Тема 2 Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект.

Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль.

Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки.

Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму.

Тема 6. Географія міжнародного туризму.

Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму

Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії.

**Структура (тематичний план) навчальної дисципліни**

Назви тем	Кількість годин			
	усього	денна форма (292МЕВ БД 2022)		
		Л	Сем	с.р.
Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу	9	2	2	5
Тема 2. Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект	14	2	2	10
Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль	14	2	2	10
Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки	16	2	4	10
Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму	16	2	4	10
Тема 6. Географія міжнародного туризму	16	2	4	10
Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму	19	2	2	15

Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії.	16	2	4	10
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>80</b>

### Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	опитування	Розв'язування тестів	доповідь/реферат/презентація	виконання завдань самостійної роботи	
ПРН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.	14	14	19	19	66
ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	7	7	10	10	34
<b>Разом</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	опитування теоретичних питань	розв'язування тестів	доповідь / реферат / презентація	виконання завдань самостійної роботи	
Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу	3	3	3	3	12
Тема 2. Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект	–	–	3	3	6

Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль	3	3	3	3	12
Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки	3	3	4	4	14
Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму	3	3	4	4	14
Тема 6. Географія міжнародного туризму	3	3	4	4	14
Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму	3	3	4	4	14
Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії.	3	3	4	4	14
<b>Разом</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти:

- *опитування (0 – 3 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти не готовий до відповіді або виявив неспроможність висвітлити питання (тему) чи питання висвітлені неправильно, безсистемно, з грубими помилками, відсутні розуміння основної суті питань, висновків, узагальнення;

1 бал – здобувач вищої освіти у цілому оволодів суттю питань з навчального матеріалу (теми), виявляє знання лекційного матеріалу, навчальної літератури, намагається аналізувати факти й події, робити висновки. Але на заняттях поводить себе пасивно, відповідає лише за викликом викладача, дає неповні відповіді на запитання, припускається грубих помилок при висвітленні теоретичного матеріалу;

2 бали – здобувач вищої освіти виявляє достатні знання і розуміння основних положень навчального матеріалу (теми), аналізує матеріал та робить власні висновки. Питання висвітлює повно, висвітлення їх завершене висновками, виявлене вміння аналізувати факти й події, а також виконувати навчальні завдання. У відповідях допущені несуттєві помилки та неточності;

3 бали – здобувач вищої освіти демонструє глибоке оволодіння лекційним матеріалом, здатний висловити власне ставлення до альтернативних міркувань з конкретної проблеми (теми), проявляє вміння самостійно та аргументовано викладати матеріал;

- *розв'язування тестів (0 – 3 бали):*

0 балів – здобувач вищої освіти відповідає менше, ніж на 50 % тестів;

1 бал – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 50-70 % тестів;

2 бали – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 71-90 % тестів;

3 бали – здобувач вищої освіти правильно відповідає на 91-100 % тестів;

*підготовка доповіді, реферату, презентації (0 – 4 бали):*

0 балів – тема реферату не розкрита, список використаної літератури містить менше 2 наукових джерел, оформлення документу здійснено з критичними порушеннями, презентація відсутня, здобувач відмовляється від захисту;

1 бал – тема реферату викладена правильно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, повноті та логіці викладу; список використаної

літератури містить 4-5 джерел, в оформленні документу наявні некритичні порушення, презентація відсутня або не висвітлює предмет аналізу у повному обсязі, здобувач при захисті реферату не повною мірою володіє матеріалом за темою реферату;

1,5-2 бали – тема реферату викладена правильно, матеріал реферування відповідає вимогам досягнення результату навчання, повноті та логіці викладу; список використаної літератури містить 4-5 джерел, в оформленні документу наявні некритичні порушення, презентація висвітлює предмет аналізу, але має вади недостатньої конкретизації матеріалу, здобувач при захисті реферату достатньою мірою володіє матеріалом за темою реферату;

3-4 бали – проблема, яка розглядається в рефераті, викладена повно, послідовно, логічно; список використаних джерел 5-6 позицій, оформлення документу відповідає стандарту, презентація наявна і повністю висвітлює досліджувану тему, здобувач при захисті реферату демонструє повне засвоєння матеріалу;

*виконання завдань самостійної роботи (0 – 4 бали):*

0 балів – в цілому обсяг виконаних завдань складає менше 50 % від загального обсягу;

1 бал – обсяг виконаної роботи становить 50 % до 70 % загального обсягу;

2 бали – обсяг виконаних завдань становить від 71-90 % загального обсягу;

3-4 бали – обсяг виконаних завдань становить від 90 % до 100 % від загального обсягу.

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 120 год. Кількість кредитів – 4,0. Форма семестрового контролю – залік.

### **Політика навчальної дисципліни**

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Списування під час контрольних робіт заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

### **Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

Презентації, відеоролики.

### **Рекомендовані джерела інформації**

#### ***Основні ресурси***

1.Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2020. 344 с.

- 2.Божидарник Т. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2019. 312 с.
- 3.Головня О.М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Вінниця : ТОВ «Друк», 2020. 316 с.
- 4.Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
- 5.Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навч. посіб. Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 396 с.

### *Допоміжні ресурси*

- 1.Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
- 2.Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
- 3.Калюга Т. О., Чаплинський К. О. Теоретичні та практичні основи розслідування шахрайства у сфері надання туристичних послуг : монографія. Херсон : Видавничий дім "Гельветика", 2020. 238 с.
- 4.Кущенко О.І. Статистика туризму : навч.-метод. посіб. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с
- 5.Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. Матвійчук Л.Ю. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
- 6.Смірнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. У 2-х книгах. Книга 1. Міжнародний туристичний бізнес : Київ: Ліра-К, 2021. 288 с.
- 7.Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноруцького, Н. І. Моїсеєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. 252 с.

### *Інформаційні ресурси мережі Інтернет*

- 1.Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації, URL: <http://www.world-tourism.org>
- 2.Інформаційний портал «Віртуальний турист». URL: <http://www.world-v-tourist.com>
- 3.Інформаційний розділ Готелі світу. URL: <http://www.hotels.net>
- 4.Розділ Міланської виставки URL: <http://www.hcs.it.viaggi>
- 5.Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» URL: <http://www.travel.com.ua>
- 6.Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму URL: <http://www.greentour.com.ua>
- 7.Портал новин світового туризму. URL: <http://www.world-tourism.org>
- 8.Урядовий портал. URL: <http://www.tourism.gov.ua>