

Міжнародний туризм

Заплановані результати навчання:

Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань щодо ролі туристичної галузі в сучасній світовій економіці та інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму і практичних навичок аналізу впливу туризму на економіку держави.

Основні завдання навчальної дисципліни:

- навчити здобувачів вищої освіти використовувати теоретичні положення в практиці міжнародної туристичної діяльності;
- сформувані теоретичні знання та практичні навички обґрунтування міжнародних туристичних потоків;
- сприяти підвищенню професійної підготовки фахівців туристичної галузі, навчити визначати географічні фактори розвитку світового туризму і оптимізувати маршрутні пересування;
- обґрунтовувати географічні аспекти прогнозованих ситуацій у міжнародному туризмі;
- сформувані навички аналізу сучасних тенденцій туристичного попиту;
- надати знання з щодо державного регулювання туризму в різних країнах і пріоритетних напрямів державної політики в галузі туризму України.

Компетентності:

загальні:

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

фахові:

ФК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

Програмні результати навчання:

ПРН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

Програма та структура навчальної дисципліни

Тема 1. Міжнародний туризм: основні категорії курсу.

Тема 2 Становлення світової туристичної галузі – історичний аспект.

Тема 3. Статистика міжнародного туризму та його соціальна роль.

Тема 4. Світовий туристичний ринок: сутність та класифікаційні ознаки.

Тема 5. Міжнародні туристичні організації та правове регулювання міжнародного туризму.

Тема 6. Географія міжнародного туризму.

Тема 7. Місце України на ринку міжнародного туризму

Тема 8. Сучасні напрями розвитку міжнародної туристської індустрії.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин – 120

Кількість кредитів – 4

Форма підсумкового контролю – залік