

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: дослідження специфіки моралі в сфері бізнесу, всебічний аналіз підприємницької моралі, яка постає в домінуючій громадській думці представників бізнесу, а також моральність у цій сфері (типові реальні стосунки людей) крізь призму відповідності їх уселюдським моральним нормам.

Основні завдання навчальної дисципліни: це теоретична та практична підготовка студентів з питань: отримання комплексу знань про предмет і специфіку етики бізнесу; ознайомлення з основними підходами й концепціями етики бізнесу; ознайомлення з міжнародними принципами етики бізнесу; вивчення стану вітчизняної ділової культури й тенденцій її розвитку; ознайомлення здобувачів вищої освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету; забезпечення інформацією про норми ділової поведінки, прийняті в міжнародній діловій спільноті.

Компетентності:

загальні:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Фахові:

ФК 12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу

Програмні результати навчання:

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна.

Тема 2. Історія та принципи ділового етикету.

Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування.

- Тема 4. Форми ділового спілкування.
Тема 5. Критика та її етичні аспекти.
Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків.
Тема 7. Організація презентацій: норми етикету.
Тема 8. Привітання, представлення, титулування.
Тема 9. Ділові прийоми. Візитівка в діловому житті.
Тема 10. Сувеніри та подарунки в діловій сфері.
Тема 11. Стиль, манери та імідж бізнесмена.
Тема 12. Одяг і зовнішній вигляд ділової людини.
Тема 13. Національні особливості етики бізнесу.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин - 120 год

Кількість кредитів - 4,0

Форма семестрового контролю - залік