

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних техноло**

Кафедра публічного управління та адміністрування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Розробник: Ірина ШУПТА,
доцент кафедри публічного управління та
адміністрування, кандидат педагогічних наук, доцент



Гарант освітньої програми: Ольга ДИВНИЧ,
доцент



**Полтава
2022/2023 н.р.**

Назва навчальної дисципліни	Етика бізнесу
Назва структурного підрозділу	Кафедра публічного управління та адміністрування навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> к. п. н., доцент Шупта Ірина Миколаївна <i>Контакти:</i> ауд. 494 (навчальний корпус № 4) <i>e-mail:</i> iryna.shupta@pdaa.edu.ua
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень



Заплановані результати навчання

Компетентності

<i>загальні:</i>	<i>фахові:</i>
<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>	<p>СК 2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.</p>

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

ПРН 24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.



Програма навчальної дисципліни

- Тема 1.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна
- Тема 2.** Історія та принципи ділового етикету
- Тема 3.** Сутність і структура процесу ділового спілкування
- Тема 4.** Форми ділового спілкування
- Тема 5.** Критика та її етичні аспекти
- Тема 6.** Норми етикету при організації виставок, ярмарків
- Тема 7.** Організація презентацій: норми етикету
- Тема 8.** Привітання, представлення, титулування
- Тема 9.** Ділові прийоми. Візитівка в діловому житті
- Тема 10.** Сувеніри та подарунки в діловій сфері
- Тема 11.** Стиль, манери та імідж бізнесмена
- Тема 12.** Одяг і зовнішній вигляд ділової людини
- Тема 13.** Національні особливості етики бізнесу

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма навчання			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна	10	2	2	6
Тема 2. Історія та принципи ділового етикету	8	–	2	6
Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування	6	–	2	6
Тема 4. Форми ділового спілкування	12	2	2	8
Тема 5. Критика та її етичні аспекти	10	2	2	6
Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків	10	2	2	6
Тема 7. Організація презентацій: норми етикету	10	2	–	6
Тема 8. Привітання, представлення, титулування	8	–	2	6
Тема 9. Ділові прийоми. Візитівка в діловому житті	10	2	2	6
Тема 10. Сувеніри та подарунки в діловій сфері	8	–	2	6
Тема 11. Стиль, манери та імідж бізнесмена	8	–	2	6
Тема 12. Одяг і зовнішній вигляд ділової людини	10	2	2	6
Тема 13. Національні особливості етики бізнесу	10	2	2	6
Усього годин	120	16	24	80



Політика оцінювання

1. Академічна доброчесність:

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.



2. Дедлайни та перескладання:

Практичні завдання, завдання зі самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин з дозволу директорату.

3. Система оцінювання: Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. *Мінімальний бал* для отримання позитивної оцінки – 60, *максимальний бал* – 100.

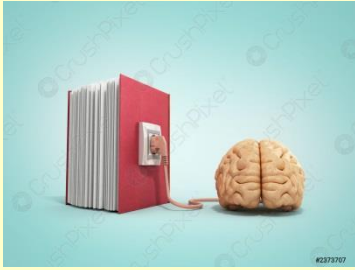
Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з навчальної дисципліни, %	Пороговий рівень оцінок, бали	
		Мінімальний	Максимальний
ПРН1	50	30	50
ПРН 24	50	30	50
Разом	100	60	100

Викладач вітає творчу активність здобувачів за тематикою курсу виявлену у виступах на конференціях, диспутах у рамках мобільності студентів та роботи у наукових студентських гуртках

4. Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	ведення конспекту лекцій	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи		
			глосарій	тести	
Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна	3	3	30	10	6
Тема 2. Історія та принципи ділового етикету	–	3			3
Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування	–	3			–
Тема 4. Форми ділового спілкування	3	3			6
Тема 5. Критика та її етичні аспекти	3	3			6
Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків	3	3			6
Тема 7. Організація презентацій: норми етикету	3	–			6
Тема 8. Привітання, представлення, титулування	–	3			3
Тема 9. Ділові прийоми. Візитівка в діловому житті	3	3			6
Тема 10. Сувеніри та подарунки в діловій сфері	–	3			3
Тема 11. Стиль, манери та імідж бізнесмена	–	3			3
Тема 12. Одяг і зовнішній вигляд ділової людини	3	3			6
Тема 13. Національні особливості етики бізнесу	3	3			6
Разом за темами	24	36	x	x	60
Глосарій	x	x	30	x	30
Тести	x	x	x	10	10
Всього	24	36	30	10	100



Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Дикань В.Л., Компанієць В.В., Полякова О.М. Етичні основи бізнесу: навч. посібник. Харків: УкрДАЗТ, 2012. 316 с. [Електронний ресурс]. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/5794/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>. (дата звернення 10.08.22).

2. Дудченко М.М., Шевчук О. А. Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці»; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 56 с. [Електронний ресурс]. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/39693/1/Posibnyk_Biznes-etuka.pdf. (дата звернення 10.08.22).

3. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 2 [Л. Н. Седова, Т. И. Лепейко, Е. В. Авраменко, А. С. Сорокина]. Х. : ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2015. 456 с. [Электрон. ресурс]. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/14155/1/2015%20%D0%A1%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9B%20%D0%9D%2C%20%D0%9B%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D0%BA%D0%BE%20%D0%A2%20%D0%98%2C%20%D0%90%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%95%20%D0%92%2C%20%D0%A1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%90%20%D0%A1.pdf>. (дата обращения 01.08.21).

4. Канке В.А. Бизнес-этика: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021, 236 с. [Электрон. ресурс]. URL: <https://znanium.com/read?id=376167>. (дата звернення 01.09.22).

5. Стагінова Н.П., Радченко С.Г. Етика бізнесу: навчальний посібник. К. : КНТЕУ, 2001. 280 с. [Электрон. ресурс]. URL: http://e-pidruchniki.com/book/8_Etika_biznesy.html

Допоміжні

1. Бралатан В.П., Гуцаленко Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019. 252 с. URL: https://pidru4niki.com/16120704/etika_ta_estetika/profesiyna_etika. (дата звернення: 01.09.2022).

2. Етика ділового спілкування: навч. посібник [Воронкова В.Г. Беліченко А.Г., Мельник В.В., Ажажа М.А.]. К.: Магнолія 2006, 2019. 312 с. [Електрон. ресурс]. URL: <https://mybook.biz.ua/ua/etika-1668/etika-dilovogo-spilkuvannya-navchalniy-posibnik-dlya-vnz-rekomendovano-mon-ukraini/>. (дата звернення: 01.09. 2022).

3. Зусін, В. Я. Етика та етикет ділового спілкування: навчальний посібник для вузів. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 220 с. URL: https://library.udpu.edu.ua/library_files/406456.pdf. (дата звернення: 01.09.2022).

4. Кафтан В.В., Чернышоа Н. И. Деловая этика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: издательство Юрайт, 2017. 301 с. [Электрон. ресурс]. URL: https://stud.com.ua/41159/etika_ta_estetika/dilova_etika. (дата обращения: 01.09.2022).

5. Матвеева А. И., Сарапульцева А. В. Деловая этика: учеб. пособ. [Электрон. ресурс]. URL: https://bookz.ru/authors/anastasia-sarapul_ceva/delovaa-_052/1-delovaa-_052.html. (дата звернення 01.09.22).

6. Родыгина Н.Ю. Этика деловых отношений: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: издательство Юрайт, 2019. 431 с. URL: https://stud.com.ua/88556/etika_ta_estetika/etika_dilovih_vidnosin. (дата обращения: 15.08.2021).

7. Сайтарли І. А. Культура міжособистісних стосунків: навчальний посібник.

К.:Академидав, 2007. 240 с. URL: https://pidru4niki.com/1584072031204/kulturologiya/kultura_mizhosobistisnih_stosunkiv. (дата звернення: 01.09.22).

8. Шупта І. М. Етичні аспекти ділового спілкування під час конфліктів у маркетинговій і рекламній діяльності. Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Економіка. 2015. 23, вип. 9(1). С. 110-119. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vdumov_2015_23_9%281%29__18 (дата звернення 01.09.2022).