

СИЛАБУС навчальної дисципліни «Туроперейтинг»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень.
Код і найменування спеціальності	242 Туризм.
Тип і назва освітньої програми	ОПІ Туризм.
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр.
Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС – 5, Загальна кількість годин – 150, із яких: лекцій – 32 год., практичних занять – 28 год. Форма семестрового контролю – екзамен.
Мова(и) викладання	Державна.
Навчально-науковий інститут / факультет, кафедра	Факультет обліку та фінансів, кафедра фінансів, банківської справи та страхування.
Контактні дані розробника(ів)	Викладач: Єгорова Олена, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування. Сторінка викладача на сайті ПДАУ: https://www.pdau.edu.ua/people/yegorova-olena-volodymyrivna . Контактні дані: e-mail: olena.yehorova@pdau.edu.ua , корпус факультету обліку та фінансів ПДАУ, кабінет 13.
МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ	
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни	Перелік базових навчальних дисциплін, які передують вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: БЖД та основи ОП в туризмі; Основи туризмознавства; Правове регулювання туристичної діяльності; Рекреаційні комплекси України та світу; Туристичне краєзнавство; Туристичні ресурси України; Економіка туризму; Оподаткування туристичної діяльності; Організація готельно-ресторанного господарства; Основи музеєзнавства та організація екскурсійних послуг. Паралельно вивчається дисципліна Діловий етикет і протокол в туристичній діяльності.
Компетентності	Загальні: ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК13. Здатність планувати та управляти часом. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. Спеціальні (фахові): ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

	ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
Програмні результати навчання	ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)	
Опанування навчальної дисципліни «Туроперейтинг» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти соціальних навичок (soft skills), зокрема, здатності працювати в команді, брати на себе відповідальність, планувати та управляти часом. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти розвивають навички міжособистісної взаємодії, вміння домовлятися, переконувати та відстоювати свої погляди.	
МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Мета вивчення навчальної дисципліни «Туроперейтинг» – формування у здобувачів вищої освіти знань, умінь і навичок організації та управління діяльністю туристичних операторів, проектування та просування туристичних продуктів, а також ефективної взаємодії з партнерами і постачальниками послуг з використанням інноваційних технологій.	
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу. Тема 2. Нормативно-правові вимоги до організації туроператорської діяльності. Тема 3. Туристичний продукт та його проектування. Тема 4. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами. Тема 5. Організація діяльності з обслуговування туристів. Тема 6. Управління якістю та безпекою в туризмі. Тема 7. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу. Тема 8. Управління персоналом туроператора. Тема 9. Інформаційні технології в туроперейтингу. Тема 10. Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності.	
МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ	
словесні методи – лекція, пояснення; наочні методи – ілюстрування; практичні методи – вправи, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою	

(конспектування);

методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: методи формування пізнавальних інтересів – метод відповідей на запитання і опитування думок здобувачів вищої освіти; методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності – роз'яснення мети навчальної дисципліни, оперативний контроль;

інноваційні та інтерактивні методи навчання: інтерактивні методи – проектування професійних ситуацій, кейс-метод, «мозковий штурм», метод «Дерево рішень»; комп'ютерні, мультимедійні методи – використання мультимедійних презентацій;

методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності: методи письмового контролю – розв'язування тестів; методи самоконтролю – самоаналіз.

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання

Наведені у Додатку до силабусу.

ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- щодо термінів виконання та перескладання

Виконання вправ на практичних заняттях виконуються під час проведення практичних занять, завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми. Перескладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.

- щодо академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами – з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної та наукової діяльності.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти не отримує бали за завдання і повинен виконати його повторно. Списування під час тестування заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн занять. За використання смартфонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття.

Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdau.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

- щодо відвідування занять

Відвідування занять є обов'язковим. Організація освітнього процесу може здійснюватися за змішаною формою навчання або з використанням технологій дистанційного навчання, що забезпечує можливість реалізувати право здобувачів вищої освіти на якісну та доступну освіту відповідно до їх здібностей, інтересів, потреб,

	мотивації, можливостей та досвіду, незалежно від віку, місця проживання чи перебування, стану здоров'я, соціального і майнового стану, інших ознак і обставин, у тому числі тих, які об'єктивно унеможлиблюють відвідування Університету. Здобувачі вищої освіти, які навчаються з застосуванням дистанційних технологій, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт відповідно до узгодженого з викладачем графіку.
- щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти	На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного проходження курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, ВУМ online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо. Рекомендовані курси: 1. Туроперейтинг для персоналу. Національна туристична організація України (ГС НТОУ) АКАДЕМІЯ НТОУ https://academy.nto.ua/touroperatingforstaff.html . 2. Туроперейтинг для керівників. Національна туристична організація України (ГС НТОУ) АКАДЕМІЯ НТОУ https://academy.nto.ua/touroperatingformanagers.html . Особливості неформального / інформального навчання та процедури перезарахування їх як освітнього компоненту або частини освітнього компоненту регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Документи стосовно неформальної / інформальної освіти наведені на сторінці НЕФОРМАЛЬНА / ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ПДАУ: https:// www.pdau.edu.ua/content/neformalna-informalna-osvita.
- щодо оскарження результатів оцінювання	Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження отриманих результатів оцінювання, процедура якого регулюється Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaoproocinyuvannya2023.pdf
РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ	
Реквізити затвердження	Основні 1. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі : навч. Посібник. Харків; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с. 2. Стойка А. В., Горюнова К. А. Туроперейтинг [Електронний ресурс] : навч. посібник. Київ : МДУ, 2024. 182 с. URL: http://repository.mu.edu.ua/jspui/handle/123456789/6046 . 3. Туроперейтинг : навч. посіб. / [В. Я. Брич, О. Є. Гарбера, О. Я. Гугул та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича ; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т. Київ : Кондор, 2023. 275 с. 4. Щука Г. П. Туроперейтинг у питаннях та відповідях : навчальний посібник. Берегове, ЗУІ, 2023. 99 с. URL: https://dspace.kmf.uz.ua/jspui/bitstream/123456789/3138/4/Scsuka_H_Tuopereitynh_u_pytanniakh_ta_vidpoiakh_2023.pdf. Допоміжні 1. Бондаренко Л. А. Інструменти підвищення якості туристичних послуг в умовах конкуренції. <i>Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна</i>. Серія

- Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2021. Вип. 13 : 167–173. DOI : 10.26565/2310- 9513-2021-13-17.
2. Боруцька Ю. 3. Практикум із методики створення еколого-туристичних стежок і маршрутів (з елементами сільського зеленого туризму): навч.-метод. посіб. Екологічний коледж Львівського національного аграрного університету. Львів, 2020. 166 с.
3. Гончаренко Н. Г. Прийняття обґрунтованих управлінських рішень на підставі економічного аналізу господарської діяльності підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2020. Вип. 30. С. 52-54. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.ua/archive/ 30_2020ua/12.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.ua/archive/30_2020ua/12.pdf).
4. Джинджоян, В. В. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посібник / В. В. Джинджоян, Т. В. Тесленко, К. М. Горб ; ВНПЗ “ДГУ”. 2-ге вид. Київ : Каравела, 2024. 339 с.
5. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. (у редакції від 15.11.2024 р.) № 324/95–ВР. URL: <https://zak-n.rada.g-v.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
6. Закон України № 222–VIII «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 02.03.2015 р.
7. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 272 с.
8. Лега О. В., Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б., Сіренко О. В., Яловега Л.В. Особливості обліку та оподаткування туристичної діяльності в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8789>.
9. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності» від 11.11.2015 . (у редакції від 15.12.2023 р.) № 991. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-%D0%BF#Text>.
10. Про затвердження порядку оформлення ваучера на надання туристичних послуг та його використання. Наказ Держ. тур. адмін-ції України № 50 від 6 червня 2005 року. URL : <http://surl.li/hcudr>.
11. Шаховська Н., Сидор П. Розроблення архітектури системи планування безпечних туристичних подорожей. *Herald of Khmelnytskyi National University. Technical sciences*, 2022. Вип. 305(1). С. 96–101. doi:10.31891/2307-5732-2022-305-1-96-101.
12. Якименко-Терещенко Н. В. Організація туризму [Електронний ресурс] : конспект лекцій : для студентів спец. 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2022. 83 с. URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60055>.
- Інформаційні ресурси мережі Інтернет
1. UA.IGotoWorld.com URL: https://ua.igotoworld.com/ua/poi_catalog/2098-32-museums-poltava-oblast.htm?page=2.
2. Understanding The Roles Of Tour Operators, Travel Agents & Flight Consolidators: <https://www.youtube.com/watch?v=1u0uywJOvAc>
3. Все про туризм: туристична бібліотека. URL: <http://tourlib.net/>.
4. Всесвітня туристична організація. URL: <http://www2.unwto.org/>.
5. Національна Туристична Організація України. URL:

	https://nto.ua/index_ua.html 6. Приклади студентських бізнес-ідей сільського та креативного туризму . Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: https://moodle.znu.edu.ua/mod/folder/view.php?id=337197&forceview=1 7. Реєстр суб'єктів туристичної діяльності. ДАРТ, Офіційний веб-сайт. URL: : https://cutt.ly/QPzRfNX . 8. Створення бізнес-моделей. URL: canvanizer.com .
Реквізити затвердження	Затверджено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування, протокол від 26 грудня 2024 року № 5.

Додаток до силабусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	виконання вправ на практичних заняттях	презентації*	розв’язування тестів	екзамен	
Тема 1. Теоретичні основи туropolерейтингу.	4 (2 + 2)	8	20	—	4
Тема 2. Нормативно-правові вимоги до організації туropolераторської діяльності.	2			—	2
Тема 3. Туристичний продукт та його проектування.	4 (2 + 2)			—	12
Тема 4. Організація співпраці туropolератора з постачальниками та діловими партнерами.	6 (2 + 2 + 2)	8		—	6
Тема 5. Організація діяльності з обслуговування туристів.	2			—	10
Тема 6. Управління якістю та безпекою в туризмі.	2	8		—	2
Тема 7. Фінансові та облікові аспекти туropolерейтингу.	2			—	2
Тема 8. Управління персоналом туropolератора.	2			—	10
Тема 9. Інформаційні технології в туropolерейтингу.	2	8		—	2
Тема 10. Стратегічний менеджмент в туropolераторській діяльності.	2			—	30
Екзамен	—	—	—	20	20
Разом	28	32	20	20	100

* за бажанням здобувача вищої освіти та за згодою викладача підготовка презентацій може бути замінена або доповнена:

- написанням тез доповідей та виступом на наукових заходах (на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході);
- проходженням курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, BYM online, EdEra, Українська академія лідерства, Інша Освіта тощо.

**Критерії та шкала оцінювання виконання вправ на практичних заняттях
(за одне завдання)**

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Завдання виконано без помилок, що свідчить про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продемонстровано високий (відмінний) або середній рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
1	Завдання виконано в цілому успішно, без помилок або з незначними помилками. Продемонстровано достатній (задовільний) рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
0	Завдання виконано з системними помилками теоретичного та/або методичного характеру, що мають принципове значення для результатів виконання завдання. Або завдання не виконано, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Презентації (за одну презентацію)

Кількість балів	Критерії оцінювання
6-8	Здобувач вищої освіти висвітлив у презентації основні аспекти організації та управління діяльністю туристичних операторів. Матеріал поданий систематизовано. Слайди презентації чітко структуровані й супроводжуються якісними візуальними зображеннями; текст не містить граматичних помилок, є лаконічним. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на високому (відмінному) рівні. Здобувач вищої освіти показав високий (відмінний) рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг;

Кількість балів	Критерії оцінювання
	– здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.
3-5	Здобувач вищої освіти висвітлив у презентації основні аспекти організації та управління діяльністю туристичних операторів. Матеріал поданий в цілому систематизовано. Слайди презентації супроводжуються якісними візуальними зображеннями; текст містить незначні граматичні помилки, іноді – другорядну інформацію. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на достатньому (доброму) рівні. Здобувач вищої освіти показав добрий або середній рівень: – знань, розуміння та вмінь використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.
1-2	Здобувач вищої освіти висвітлив у презентації не всі основні аспекти організації та управління діяльністю туристичних операторів. Матеріал поданий не систематизовано. Слайди презентації нечітко структуровані, візуальні зображення неякісні; текст містить граматичні помилки. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на задовольному рівні. Здобувач вищої освіти показав низький рівень: – знань, розуміння та вмінь використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.
0	У презентації не висвітлені основні рекреаційні комплекси регіону або здобувач вищої освіти не надав презентацію, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

*виконуються у PowerPoint, Canva, Keynote або іншому застосунку

Проходження онлайн курсів

Проходження безкоштовних онлайн курсів на платформі Prometheus <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/>, Coursera <https://www.coursera.org/> та інших платформах оцінюється у 8 балів за курс за наявності сертифікату про закінчення курсу.

Рекомендовані курси:

1. Туроперейтинг для персоналу. Національна туристична організація України (ГС НТОУ) АКАДЕМІЯ НТОУ <https://academy.nto.ua/touroperatingforstaff.html> .

2. Туроперейтинг для керівників. Національна туристична організація України (ГС НТОУ) АКАДЕМІЯ НТОУ <https://academy.nto.ua/touroperatingformanagers.html> .

Написання тез доповідей

(на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході)

Кількість балів	Критерії оцінювання
16	Здобувач вищої освіти виступив з доповіддю на міжнародній, всеукраїнській, університетській конференції, круглому столі, засіданні студентського наукового гуртка або іншому науково-практичному заході з презентацією своїх досліджень. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу. Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни, огляд існуючих поглядів на проблему носить полемічний характер. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими програмними результатами навчання, загальними та фаховими компетентностями на високому рівні. Здобувач вищої освіти показав здатність правильно: відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань. Зміст та оформлення тез відповідають вимогам організаційного комітету наукового заходу.
8	Тези написані на актуальну тему, мають елементи наукової новизни. Матеріал поданий систематизовано, структуровано. Тези опубліковані у збірнику праць науково-практичного заходу, але здобувач вищої освіти не виступав із доповіддю, або здобувач виступив на заході, проте без публікації тез у збірнику. Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими загальними та фаховими компетентностями та програмними результатами навчання на достатньо високому рівні. Здобувач вищої освіти продемонстрував здатність на достатньому рівні: відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних завдань.
	Тези, які відповідають вимогам і прийняті до публікації організаційним комітетом науково-практичного заходу не оцінюються менш ніж 8 балами.

Розв'язування тестів

% кількості правильних відповідей	Кіль- кість балів	Критерії оцінювання
90,0-100,0	18-20	Здобувач вищої освіти без помилок або майже без помилок дав відповіді на питання тестів та проявив відмінний рівень оволодіння запланованими результатами навчання.
82,0-89,9	16-17	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів частково з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами на дуже доброму рівні.
74,0-81,9	14-15	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів частково з помилками та проявив оволодіння запланованими програмними результатами навчання на доброму рівні.
60,0-73,9	12-13	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з помилками та проявив оволодіння запланованими результатами навчання на задовільному рівні.
30,0-59,9	6-11	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання тестів з значною кількістю помилок та не проявив на задовільному рівні оволодіння запланованими результатами навчання.
5,0-29,9	1-5	Здобувач вищої освіти дав відповіді на питання здебільшого з помилками та не проявив оволодіння запланованими результатами навчання.
0-4,9	0	Здобувач вищої освіти не оволодів запланованими результатами навчання або не пройшов тестування, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Критерії та шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти на екзамені

Кіль- кість балів	Критерії оцінювання
Теоретичне питання	
9-10	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на високому рівні. Показані відмінні або дуже добрі знання та розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
7-8	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на доброму (вище за середній рівень) рівні. Показані добрі знання та розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
4-6	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на задовільному рівні. Показані достатні знання, розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
1-3	Здобувач вищої освіти проявив володіння запланованими результатами навчання на низькому рівні. Показані мінімальні знання, розуміння: – базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – принципів і методів організації та технологій обслуговування туристів; – сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та стандартів якості і норм безпеки.
0	Відсутність відповіді, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.
Практичне завдання	
9-10	Відмінне виконання завдання – без помилок або з незначною кількістю помилок, що свідчить про високий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання. Продемонстровано високий (відмінний) рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації

Кількість балів	Критерії оцінювання
	туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
7-8	Завдання виконано дуже добре (вище за середній рівень, з кількома помилками) або добре (в цілому правильне виконання, з певною кількістю суттєвих помилок). Продемонстровано добрий (вище за середній) рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
4-6	Завдання виконано задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків) або достатньо (виконання задовольняє мінімальні критерії). Продемонстровано задовільний (середній) рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
1-3	Завдання виконано незадовільно. Наявні помилки теоретичного та/або методичного характеру, що мають принципове значення для результатів виконання завдання. Продемонстровано низький рівень: – знань, розуміння та вміння використовувати на практиці базових понять з організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг; – здатності застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів; – здатності організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; – розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем; – здатності встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
0	Відсутність виконаного завдання або завдання виконано менш ніж на 50%, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.