

МІНІСТЕРСТВО НАУКИ І ОСВІТИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

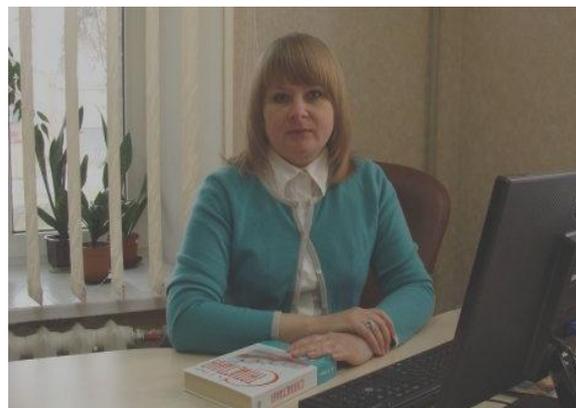
**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
(обов'язкова навчальна дисципліна)

**Статистика туризму**

Освітньо-професійна програма Туризм  
Спеціальність 242 Туризм  
Галузь знань 242 Сфера обслуговування



Розробник:  
Алла РУДИЧ, професор кафедри  
фінансів, банківської справи та  
страхування, к.е.н., доцент



Гарант:  
Юрій ТЮТЮННИК, професор кафедри фінансів, банківської справи та  
страхування, к.е.н., доцент

Полтава  
2022 р.

### Опис навчальної дисципліни та інформація про розробників

|   |   |
|---|---|
| <b>Назва навчальної дисципліни</b>                                      | Статистика туризму  |
| <b>Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти</b> | обов'язкова компонента ОПП  |
| <b>Назва структурного підрозділу</b>                                    | Кафедра фінансів, банківської справи та страхування   |
| <b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b>           | <i>Викладач:</i> Рудич Алла, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, к.е.н., доцент.<br><i>Контакти:</i> к. 13 корпус факультету обліку та фінансів.<br><i>e-mail:</i> alla.rudych@pdaa.edu.ua. <i>тел.</i> 093-967-61-77 |
| <b>Рівень вищої освіти</b>  | Перший (бакалаврський) рівень   |
| <b>Спеціальність<br/>Освітня програма</b>                               | 242 Туризм<br>ОПП Туризм  |
| <b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>               | Базові знання з дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Мікро- та макроекономічні процеси у сфері туризму», «Основи туризмознавства».  |

#### Заплановані результати навчання

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** отримання здобувачами вищої освіти необхідних знань з наукових основ дослідження, статистичних методів та прийомів, вмінь їх використання для дослідження явищ і процесів, що відбуваються у суспільному житті та сфері туризму, опанування методів статистичного аналізу.

**Основні завдання навчальної дисципліни** набуття систематизованих теоретичних знань методики та організації проведення статистичного дослідження, формування навичок здійснення необхідних розрахунково-обчислювальних операцій, набуття досвіду формулювання висновків за результатами дослідження у статистичних термінах та їх інтерпретації, а також вивчення статистичних закономірностей явищ і процесів у туризмі.

#### Компетентності:

*загальні:*

ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

*фахові:*

ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати інформаційний матеріал.

ФК 17. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки туризму за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

ФК 18. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.

#### Програмні результати навчання:

ПРН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН 17. Управляти навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПРН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН 23. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами у сфері туризму.

ПРН 24. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.

### Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення
- Тема 2. Подання статистичних даних: таблиці і графіки.
- Тема 3. Особливості організації статистичного спостереження в туризмі
- Тема 4. Групування та класифікації статистики туризму
- Тема 5. Система статистичних показників сфери туризму
- Тема 6. Методи аналізу взаємозв'язків факторів туристичної діяльності
- Тема 7. Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку туристських потоків
- Тема 8. Комплексна оцінка сезонності в туризмі
- Тема 9. Індексні моделі в статистиці туристичних продуктів.
- Тема 10. Статистика засобів з розміщення туристів
- Тема 11. Статистика надходжень і витрат туристичної галузі

### Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

| Назви тем   | денна форма<br>242ТУР бд 2022 |              |           |            |
|---|-------------------------------|--------------|-----------|------------|
|   | усього                        | у тому числі |           |            |
|   |                               | л            | п         | с. р.      |
| Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення                       | 6                             | 2            | –         | 4          |
| Тема 2. Подання статистичних даних: таблиці і графіки.                | 12                            | 2            | –         | 10         |
| Тема 3. Особливості організації статистичного спостереження в туризмі | 12                            | 2            | –         | 10         |
| Тема 4. Групування та класифікації статистики туризму                 | 12                            | 2            | 4         | 6          |
| Тема 5. Система статистичних показників сфери туризму                 | 14                            | 2            | 4         | 8          |
| Тема 6. Методи аналізу взаємозв'язків факторів туристичної діяльності | 18                            | 2            | 4         | 12         |
| Тема 7. Аналіз динаміки та тенденцій розвитку туристських потоків     | 18                            | 2            | 4         | 12         |
| Тема 8. Комплексна оцінка сезонності в туризмі                        | 14                            | 2            | 2         | 10         |
| Тема 9. Індексні моделі в статистиці туристичних продуктів.           | 18                            | 2            | 4         | 12         |
| Тема 10. Статистика засобів з розміщення туристів                     | 12                            | 2            | 2         | 8          |
| Тема 11. Статистика надходжень і витрат туристичної галузі            | 14                            | 2            | 4         | 8          |
| <b>Усього годин</b>   | <b>150</b>                    | <b>22</b>    | <b>28</b> | <b>100</b> |

### Форми контролю результатів навчання

| Програмні результати навчання | Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти |                             |                                      |                  |           | Разом      |
|-------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|------------------|-----------|------------|
|                               | виконання завдань на практичних заняттях                    | аудиторна контрольна робота | виконання завдань самостійної роботи |                  | екзамен   |            |
|                               |   |                             | практичне завдання                   | ведення глосарію |           |            |
| ПРН 8                         | 4   | 1                           | 2                                    | 1                | 2         | 10         |
| ПРН17                         | 4   | 1                           | 2                                    | 1                | 2         | 10         |
| ПРН18                         | 8   | 2                           | 4                                    | 2                | 4         | 20         |
| ПРН20                         | 8   | 2                           | 4                                    | 2                | 4         | 20         |
| ПРН23                         | 8   | 2                           | 4                                    | 2                | 4         | 20         |
| ПРН24                         | 8   | 2                           | 4                                    | 2                | 4         | 20         |
| <b>Разом</b>                  | <b>40</b>   | <b>10</b>                   | <b>20</b>                            | <b>10</b>        | <b>20</b> | <b>100</b> |

Форма семестрового контролю знань для здобувачів вищої освіти денної форми навчання згідно з робочим та навчальним планом – екзамен.

### Схема нарахування балів з навчальної дисципліни (242ТУР бд 2022)

| Назва теми  | Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти |                             |                                      |                  |         | Разом |
|---|---|-----------------------------|--------------------------------------|------------------|---------|-------|
|   | виконання завдань на практичних заняттях                      | аудиторна контрольна робота | виконання завдань самостійної роботи |                  | екзамен |       |
|   |   |                             | практичні завдання                   | ведення глосарію |         |       |
| Тема 1. Туризм як об'єкт статистичного вивчення                       | –   |                             | –                                    | 1                |         | 1     |
| Тема 2. Подання статистичних даних: таблиці і графіки.                | –   |                             | 5                                    | 1                |         | 6     |
| Тема 3. Особливості організації статистичного спостереження в туризмі | –   |                             | –                                    | 1                |         | 1     |
| Тема 4. Групування та класифікації статистики туризму                 | 5   |                             | –                                    | 1                |         | 6     |
| Тема 5. Система статистичних показників сфери туризму                 | 5   |                             | 5                                    | 1                |         | 11    |
| Тема 6. Методи аналізу взаємозв'язків факторів туристичної діяльності | 5   |                             | –                                    | 1                |         | 6     |
| Тема 7. Аналіз динаміки та тенденцій розвитку туристських потоків     | 5   |                             | 5                                    | 1                |         | 11    |
| Тема 8. Комплексна оцінка сезонності в туризмі                        | 5   |                             | –                                    | 1                |         | 6     |
| Тема 9. Індексні моделі в статистиці туристичних продуктів.           | 5   |                             | 5                                    | 1                |         | 11    |
| Тема 10. Статистика засобів з розміщення туристів                     | 5   |                             | –                                    | 1                |         | 6     |

| Назва теми   | Форми оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти |                             |                                      |                  | Разом      |         |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------------|------------------|------------|---------|
|  | виконання завдань на практичних заняттях                      | аудиторна контрольна робота | виконання завдань самостійної роботи |                  |            | екзамен |
|  |   |                             | практичні завдання                   | ведення глосарію |            |         |
| Тема 11. Статистика надходжень і витрат туристичної галузі | 5   | 10                          | –                                    |                  | 15         |         |
| Екзамен  | –   | –                           | –                                    | –                | 20         |         |
| <b>Разом</b>   | <b>40</b>   | <b>10</b>                   | <b>20</b>                            | <b>10</b>        | <b>100</b> |         |

**Критерії та шкала оцінювання виконання вправ на практичних заняттях та виконанні самостійних завдань (окремо по кожному завданню)**

| Бали | Критерії оцінювання   |
|------|---|
| 5    | При виконанні завдання розрахунки виконані без помилок, висновки розкривають сутність аналізованих явищ і процесів. Здобувач проявив високий рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг.  |
| 4    | Завдання в цілому виконано успішно – розрахунки виконані без помилок або з незначними помилками, у висновках допущені незначні неточності та/або не висвітлені окремі аспекти статистичного дослідження. Здобувач проявив достатній рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг. |
| 3    | При виконанні завдання допущені принципові помилки у розрахунках та/ або у висновках системного, теоретичного, методичного характеру. Здобувач вищої освіти проявив задовільний рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг.   |
| 2    | Завдання виконано менш ніж на 60%. Допущені принципові помилки у розрахунках та/ або відповідях. Здобувач вищої освіти проявив низький рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг.  |
| 1    | Відсутність виконаного завдання або завдання виконано менш ніж на 30%. Допущені принципові помилки у розрахунках та/ або відповідях. Здобувач вищої освіти проявив незадовільний рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму.   |
| 0    | Завдання відсутнє.  |

## Аудиторна контрольна робота

| Розподіл балів | Критерії  |
|----------------|---|
| 9-10           | Теоретичні питання містять повну змістовну відповідь, визначено основні категорії, їх сутність та значення. Пояснення ситуаційного завдання виконано без помилок. Проявлений відмінний рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг.  |
| 7-8            | Завдання в цілому виконано успішно. Ситуаційні завдання виконані без помилок або з незначними неточностями, у поясненнях допущені неточності або незначні помилки. Проявлений належний рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг.  |
| 5-6            | Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені помилки у завданнях та/або висновках. Проявлений достатній рівень вміння теоретичної підготовки та правильна інтерпретувати визначень та категорій. Показаний достатній рівень базових понять, розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг. |
| 3-4            | Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені принципові помилки у завданнях та/або висновках системного, теоретичного, методичного характеру. Проявлений низький задовільний (посередній) рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг.                                   |
| 1-2            | Розрахунки виконані частково, допущені помилки системного, теоретичного, методичного характеру. Висновки відсутні. Не проявлене вміння узагальнити теоретичні основи історичного процесу в туристичній сфері. Відсутнє володіння інструментарієм категорій і прийомів, розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму та інформаційному забезпеченні суб'єктів ринку туристичних послуг.   |
| 0              | Відсутність виконаного контрольного завдання.   |

## Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти за ведення глосарію

| Бали | Критерії оцінювання  |
|------|--|
| 1    | Наявний словник, що повністю розкриває категорій Статистики. Матеріал поданий з виділенням і систематизацією головного, розкриттям сутності предмета, законспектовані усі теми, категорії, визначення. Здобувач вищої освіти проявив високий рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати |

| Бали | Критерії оцінювання  |
|------|--|
|      | шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні ринку туристичних послуг.  |
| 0,5  | Законспектовано не менш ніж 60% матеріалу, що не дозволяє повністю зрозуміти сутність та основні особливості статистичної науки. Здобувач вищої освіти проявив незадовільний рівень знань та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні ринку туристичних послуг. |
| 0    | Відсутній конспект   |

### Критерії та шкала оцінювання виконання завдань на екзамені

| Розподіл балів   | Критерії  |
|--|---|
| Для теоретичних завдань 1-3<br>(оцінюють окремо кожне з 3-х завдань, максимальна сума балів – 9) |   |
| 3  | Показані всебічні, систематичні та глибокі знання та розуміння виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.   |
| 2  | Показані достатні розуміння причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами; розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.   |
| 1  | Показані незадовільні знання розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.   |
| 0  | Відсутність знань основного матеріалу курсу. Здобувач вищої освіти не проявив оволодіння програмними результатами навчання.   |
| Для завдання 4 (задача 11 балів)   |   |
| 10-11  | Розрахунки виконані без помилок. Проявлений відмінний рівень вміння аналізувати статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень. Показаний відмінний рівень розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. |
| 8-9  | Завдання в цілому виконано успішно. Розрахунки виконані без помилок або з незначними неточностями, у висновках допущені неточності або незначні помилки. Проявлений високий рівень вміння аналізувати статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію, розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між   |

| Розподіл балів | Критерії  |
|----------------|---|
|                | процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.   |
| 6-7            | Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені помилки у розрахунках та/або висновках. Проявлений достатній рівень вміння аналізувати статистичну звітність підприємств, розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.                     |
| 4-5            | Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені принципові помилки у розрахунках та/або висновках системного, теоретичного, методичного характеру. Проявлений задовільний (посередній) рівень розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг. |
| 2-3            | Виявлені труднощі в практичному застосуванні питань теорії. Допущені принципові помилки у відповідях та розрахунках системного, теоретичного, методичного характеру. Проявлений незадовільний рівень розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.               |
| 1              | Розрахунки виконані частково, допущені помилки системного, теоретичного, методичного характеру. Висновки відсутні. Не проявлене вміння аналізувати статистичну звітність підприємств, відсутнє розуміння економічних категорій, законів, причинно-наслідкових та функціональних зв'язків, які існують між процесами та явищами у сфері туризму; визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.                     |
| 0              | Відсутність виконаного завдання.  |
| 0-20           | <b>Разом</b>  |

**Трудомісткість:**

242ТУР\_бд\_2022

Загальна кількість годин – 150.

Кількість кредитів –5,0.

Форма семестрового контролю – екзамен.

**Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

Робоча навчальна програма, презентації.

**Політика навчальної дисципліни:**

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм.

У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті якщо ці результати отримані перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

### **Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

Робоча навчальна програма, презентації.

### **Рекомендовані джерела інформації**

#### **1. Основні**

1. Джинджоян В., Горожанкіна Н., Бойко З. Основи туризмознавства : навч. посібник. Київ : ФО-П Піча Ю. В., 2022. 246 с.
2. Кущенко О.І., Соколов В.М. Економічна статистика: статистика туризму: навч. посіб. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 377 с.
3. Кущенко О.І. Статистика туризму. Навчально-метод. посібник. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 79 с.
4. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. Маріуполь : РВВ ДВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
5. Мальська М. П., Гаталяк О.М. Туризм у містах : підручник. Київ : Центр учбової л-ри, 2018. 224 с.
6. Милашко О. Г. Статистичне оцінювання доходів і витрат домогосподарств за даними системи національних рахунків. *Вісник соціально-економічних досліджень* : зб. наук. пр. /голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. Одеса, 2015. Вип. 30. С. 247-253.

#### **Допоміжні**

5. Господарський Кодекс України. Із змінами та доп. № 2479-IX від 29.07.2022 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
6. Закон України «Про туризм». Із змінами та доп. № 1441-IX від 29.04. 2021 URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1441-20>
1. Коротун О. П. Оцінювання стратегічних орієнтирів розвитку туристичної галузі країни в період економічної нестабільності. *Інтелект XXI*. 2020. № 6. С. 51–57. URL : [http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020\\_6/11.pdf](http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2020/2020_6/11.pdf)
2. Кушнірук Г.В. та ін. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія, за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2017. 450 с.
3. Кушнірук Г.В. та ін. Стратегії сталого розвитку в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі: можливості і проблеми запровадження в Україні : кол. Монографія, за ред. д-ра іст. наук, проф. Чепурди Г. М. Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2021. 189 с.

### **Інформаційні ресурси мережі Інтернет**

1. Веб-сторінка Всесвітньої туристичної організацій. URL : <http://www2.unwto.org/en>

2. Веб-сторінка Національної туристичної організації України. URL : <http://www.ntoukraine.org>
3. Веб-сторінка Української асоціації туристичних агенцій. URL : <https://uata.com.ua>  
<https://www.edx.org/course/hospitality-tourism-china-global-hkpolyuxshtm001x>
4. Веб-сторінка Верховної Ради України. URL : <http://www.rada.gov.ua>
5. Веб-сторінка Держкомстату України URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Веб-сторінка Кабінету Міністрів України URL : <http://www.kmu.gov.ua>
7. Веб-сторінка Міністерства економічного розвитку і торгівлі України URL : <http://www.me.gov.ua>
8. Веб-сторінка Міністерства зайнятості та соціальної політики URL : <http://www.mlsp.gov.ua>
9. Веб-сторінка Міністерства закордонних справ України. URL : [www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm](http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm).