

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МІКРО ТА МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

освітньо-професійна програма Туризм
спеціальність 242 Туризм
галузь знань 24 Сфера обслуговування
освітній ступінь бакалавр
факультет Обліку та фінансів

Розробник: *Чип Людмила*,
доцент кафедри обліку і
оподаткування,
к. е. н., доцент



Полтава 2022 р.

Опис навчальної дисципліни та інформація про розробника

Назва навчальної дисципліни	Мікро та макроекономічні процеси у сфері туризму
Назва структурного підрозділу	Кафедра <u>обліку і оподаткування</u>
Контактні дані розробників, які залучені до викладання	<i>Викладач:</i> Чіп Людмила, к. е. н., доцент Контакти: 13 каб. (4 корпус, 2-й поверх) e-mail: liudmyla.chip@pdaa.edu.ua тел. 569691, сторінка викладача: https://www.pdaa.edu.ua/people/chip-lyudmila-oleksandrivna
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Спеціальність	242 Туризм
Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни	освітньо-професійна програма Туризм: дисципліни гуманітарного та фундаментально-прикладного блоку

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни: набуття майбутніми фахівцями ґрунтовних знань на мікро та макроекономічному рівнях у сфері туризму. Визначення індустрій туризму як важливого фактору мікро та макроекономічного, соціального розвитку та інвестиційно привабливої галузі держави, формування базових теоретичних знань, тенденцій та напрямів розвитку сфери туризму як вагомого чинника формування ВВП держави та суттєвих податкових надходжень до бюджету. Вміння приймати обґрунтовані, ефективні рішення у сфері туризму, пов'язаних зі сталим майбутнім розвитком галузі.

Основні завдання навчальної дисципліни: здатність оцінювати вплив мікро та макроекономічного середовища на функціонування туристичної сфери економіки. Вміння аналізувати соціально значимі проблеми та процеси, що впливають на розвиток туристичної сфери, здатність визначати маркетингову стратегію, ефективну конкурентоспроможну позицію та розвивати інноваційну діяльність туристичної сфери. Здатність враховувати вплив глобальних тенденцій та міжнародного досвіду на середовище туристичного бізнесу.

Компетентності:

Компетентності:

Загальні (ЗК):

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Фахові (ФК):

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК17. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки туризму за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.

Програмні результати навчання

ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР23. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму.

Методи навчання:

МН 1 Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення);

МН 2 Наочні методи (демонстрування, спостереження);

МН 3 Практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, конспектування, підготовка реферату);

МСМ 2 Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності;

МНІ 4 Комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Розвиток сфери туризму на мікро та макроекономічному рівнях.

Тема 2. Економічні основи функціонування підприємств туризму в умовах ринку.

Тема 3. Особливості ціноутворення у сфері туризму.

Тема 4. Формування та стимулювання попиту та пропозиції у сфері туризму.

Тема 5. Маркетингова стратегія сфери туризму.

Тема 6. Ресурсний потенціал суб'єктів ринку туристичних послуг та ефективність їх функціонування.

Тема 7. Інвестиційна складова у сфері туризму.

Тема 8. Інноваційні технології у сфері туризму.

Тема 9. Конкуренція у сфері туризму.
 Тема 10. Вплив розвитку сфери туризму на ВВП та зайнятість.
 Тема 11. Туристична політика України та механізм державного регулювання.

Трудомісткість:

Загальна кількість годин 150 год

Кількість кредитів 5

Форма семестрового контролю екзамен.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма навчання			
	Туризм_б.д._2022			
	усього	у тому числі		
л		п	с. р.	
Тема 1. Розвиток сфери туризму на мікро та макроекономічному рівнях.	10	2	-	8
Тема 2. Економічні основи функціонування підприємств туризму в умовах ринку.	12	-	2	10
Тема 3. Особливості ціноутворення у сфері туризму.	12	2	-	10
Тема 4. Формування та стимулювання попиту та пропозиції у сфері туризму.	12	-	2	10
Тема 5. Маркетингова стратегія сфери туризму.	12	2	-	10
Тема 6. Ресурсний потенціал суб'єктів ринку туристичних послуг та ефективність їх функціонування.	10	-	-	10
Тема 7. Інвестиційна складова у сфері туризму.	14	2	2	10
Тема 8. Інноваційні технології у сфері туризму.	16	2	2	12
Тема 9. Конкуренція у сфері туризму.	16	2	2	12
Тема 10. Вплив розвитку сфери туризму на ВВП та зайнятість.	18	2	2	14
Тема 11. Туристична політика України та механізм державного регулювання.	18	2	2	14
Усього годин	150	16	14	120

Критерії успішного опанування програмних результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю
ПР2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	1) опитування; 2) підготовка реферату; 3) підготовка глосарію; 4) контрольна робота; 5) екзамен
ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	1) опитування; 2) підготовка реферату; 3) підготовка глосарію; 4) контрольна робота; 5) екзамен

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	1) опитування; 2) підготовка реферату; 3) підготовка глосарію; 4) контрольна робота; 5) екзамен
ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.	1) опитування; 2) підготовка реферату; 3) підготовка глосарію; 4) контрольна робота; 5) екзамен
ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	1) опитування; 2) підготовка реферату; 3) підготовка глосарію; 4) контрольна робота; 5) екзамен
ПР23. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму.	1) опитування; 2) підготовка реферату; 3) підготовка глосарію; 4) контрольна робота; 5) екзамен

Форми контролю результатів навчання (Туризм_бд_2022)

Програмні результати навчання	Форми оцінювання					Разом
	опитування	виконання завдань самостійної роботи		контрольна робота	екзамен	
		підготовка реферату	підготовка глосарію			
ПР2	3	3	3	6	3	18
ПР16	3	3	3	6	3	18
ПР18	2	3	2	4	3	14
ПР19	2	2	2	8	3	17
ПР20	2	2	2	6	4	16
ПР23	2	2	2	7	4	17
Разом	14	15	14	37	20	100

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти				Разом
	опитування	виконання завдань самостійної роботи		контрольна робота	
		підготовка реферату	підготовка глосарію		
Тема 1. Розвиток сфери туризму на мікро та макроекономічному рівнях.	-		2		2
Тема 2. Економічні основи функціонування підприємств туризму в умовах ринку.	2		1		3
Тема 3. Особливості ціноутворення у сфері туризму.	-		2		2
Тема 4. Формування та стимулювання попиту та пропозиції у сфері туризму.	2	5	1	12	20
Тема 5. Маркетингова стратегія сфери туризму.	-		2		2
Тема 6. Ресурсний потенціал суб'єктів ринку туристичних послуг та ефективність їх функціонування.	-		2		2
Тема 7. Інвестиційна складова у сфері туризму.	2		1		3
Тема 8. . Інноваційні технології у сфері туризму.	2	5	1	12	20
Тема 9. Конкуренція у сфері туризму.	2		1		3
Тема 10. Вплив розвитку сфери туризму на ВВП та зайнятість.	2		1		3
Тема 11. Туристична політика України та механізм державного регулювання.	2	5	1	12	20
Всього	14	15	15	36	80
Екзамен	-	-		-	20
Разом	14	15	15	36	100

Шкала оцінювання ЄКТС та 4-бальна шкала

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за 4-бальною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно
0 – 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Відвідування занять є обов'язковим. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати його. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці
АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ:
<https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist>.

Є можливість визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті якщо ці результати отримані перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті, здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету.

Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:
Робоча програма, презентації

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Аріон О. В. Географія туризму: навчальний посібник. Київ : ПАТЕРИК, 2019.-252с.
2. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка). Київ : Центр учбової літератури, 2019. 664 с.
3. Гаврилюк С. П. Сучасні тренди розвитку туристичного підприємництва в Україні. Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія / В. Г. Алькема [та ін.]; ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 117-154.
4. Державна служба статистики України (2019). Туризм в Україні 2000-2019. URL:
http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm.

5. Захарченко О. В., Барановська М. І., Козак Ю. Г., Курмиженко В. В. та ін. Основи економічної теорії : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 264 с.

6. Карюк В.І. Цифровізація економіки як передумова розвитку регіонального туризму в Україні за сучасних умов. Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія/ В. Г. Алькема [та ін.]; ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 155-190.

7. Мальська М. П., Мандюк Н. Л. Основи маркетингу у туризмі: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 336с.

8. Мацелюх Н. П., Максименко І. А. Історія економіки та економічної думки. Політична економія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 382 с.

9. Підлужна О.Б., Колос З.В. Конкурентоспроможність в туризмі як провідний напрям сталого розвитку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2019. № 1. С. 469–477. URL: https://visen.knau.kharkov.ua/20191_45.html

10. Уварова Г. Ш. Роль туризму у просуванні національного і регіональних брендів України. Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). Київ: Університет "КРОК", 2021. URL: <https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/854>.

11. Уварова Г. Ш. Шляхи модернізації регіонального туризму в Україні на сучасному етапі. Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2021. С. 124 - 127. URL: <https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/469>.

12. Школа І. М. Менеджмент туризму: підручник / І.М. Школа, О. Корольчук Київ : ПАТЕРИК, 2019. 464с.

Допоміжні:

1. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навчальний посібник. Київ: ПАТЕРИК, 2019. 342с.

2. Сокол Т.Г., Доліч Є. Перспективи стандартизації та сертифікації в туристичному бізнесі України. Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2021. С. 117-118. <https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/471>.

3. Юхновська Ю. О. Конкурентний потенціал туристичної галузі України: проблеми та перспективи. Universum View 13. Economics and management: міжнародна науково-практична конференція. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2019. С. 215–218.

4. Юхновська Ю. О. Синергетична стратегія як основа управління розвитком потенціалу туристичної галузі України. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України:

матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та вчених (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.) / Одеський національний економічний університет. Одеса: ОНЕУ, 2019. С. 150–153.

5. COVID-19 and tourism. 2020: A year in review. UNWTO. January 2021. URL: https://webunwto.s3.eu-west1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/2020_Year_in_Review_0.pdf.

6. Global tourism sees upturn in Q3 but recovery remains fragile. UNWTO. November 2021. URL: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>.

7. UNWTO Tourism Highlights, 2019 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>.
2. Сайт Державної податкової служби України. URL: <https://tax.gov.ua/>.
3. Офіційний сайт Держкомстату України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.
5. Офіційний сайт Міністерства Фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.