

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій

КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

*факультетська обов'язкова навчальна дисципліна  
освітній ступінь Бакалавр*

Розробник: Сакало Віктор – доцент  
кафедри інформаційних систем та  
технологій, к.т.н., доцент



Полтава  
2022 р.

|   |   |
|---|---|
| <b>Назва навчальної дисципліни</b>                            | Інформаційні системи і технології в туризмі   |
| <b>Назва структурного підрозділу</b>                          | Кафедра інформаційних систем та технологій  |
| <b>Контактні дані розробників, які залучені до викладання</b> | <i>Викладач:</i> Сакало Віктор, к.т.н., доцент<br><i>Контакти:</i> офіс 207, 2 корпус<br><i>e-mail:</i> <a href="mailto:viktor.sakalo@pdaa.edu.ua">viktor.sakalo@pdaa.edu.ua</a><br><i>Сторінка викладача:</i><br><a href="https://www.pdau.edu.ua/people/sakalo-viktor-mykolayovych">https://www.pdau.edu.ua/people/sakalo-viktor-mykolayovych</a> |
| <b>Рівень вищої освіти</b>                                    | Перший (бакалаврський) рівень   |
| <b>Спеціальність</b>  | факультетська обов'язкова навчальна дисципліна  |
| <b>Попередні умови для вивчення навчальної дисципліни</b>     | Необхідні компетентності, сформовані під час вивчення «Інформатики»   |

### **Заплановані результати навчання**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** вивчити основні поняття та етапи розвитку інформаційних систем та технологій; окреслити сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних технологій; проаналізувати основи роботи систем бронювання; охарактеризувати модель електронного туристичного бізнесу; вивчення технології організації і управління туристичною діяльністю з використанням обчислювальної і комунікаційної техніки, засобів і методів комп'ютерної обробки економічної і управлінської інформації з використанням сучасних технологій.

#### ***Компетентності:***

##### *загальні*

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

##### *Фахові*

ФК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

##### *Програмні результати навчання*

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

### **Програма навчальної дисципліни:**

**Тема 1** Вступ до курсу. Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем

**Тема 2.** Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу

**Тема 3.** Комп'ютерні інформаційні технології обробітку туристичних даних

**Тема 4.** Мобільні додатки туристичного спрямування

**Тема 5.** Новітні інформаційні технології в туризмі

**Тема 6.** Туристичні маркетплейси

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин – 90 год.

Кількість кредитів – 3,0

Форма семестрового контролю – залік

**Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни:**

Робоча програма навчальної дисципліни, анотація, презентації в системі Moodle тощо.

**Структура курсу**

| Години (лек/лаб/сам) | Тема   | Програмні результати навчання   | Види завдань   | Оцінювання |
|----------------------|--|---|--|------------|
| 2/-/2                | <b>Тема 1</b><br>Вступ до курсу.<br>Сучасний стан і тенденції розвитку інформаційних систем            | ПРФК01 Визначати актуальні проблеми, обробляти, аналізувати й систематизувати наукові факти та інформацію, необхідну для вирішення професійних і наукових завдань.  | <u>Лекції:</u><br>опитування на лекції<br><u>Самостійна робота:</u><br>виконання завдань самостійної роботи  | 2/3        |
| 4/2/16               | <b>Тема 2.</b><br>Документаційне, комунікаційне та програмне забезпечення сучасного туристичного офісу | ПРФК03 Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології під час обробки, передачі та аналізу інформації; організувати та оптимізувати виробничу, наукову, комерційну та інші види діяльності з | <u>Лекції:</u><br>опитування на лекції<br><u>Лабораторні заняття:</u><br>виконання лабораторної роботи та її захист<br><u>Самостійна робота:</u><br>виконання завдань самостійної роботи | 2/10/3     |
| 4/6/20               | <b>Тема 3. .</b><br>Комп'ютерні інформаційні технології обробітку туристичних даних                    | врахуванням вимог корпоративної етики та етики ділового спілкування.  | <u>Лекції:</u><br>опитування на лекції<br><u>Лабораторні заняття:</u><br>виконання лабораторних робіт та їх захист<br><u>Самостійна робота:</u><br>виконання завдань самостійної роботи  | 2/10/3     |
| 2/2/4                | <b>Тема 4.</b><br>Мобільні застосунки туристичного спрямування   |   | <u>Лекції:</u><br>опитування на лекції<br><u>Лабораторні заняття:</u><br>виконання лабораторної роботи та її захист<br><u>Самостійна робота:</u><br>виконання завдань самостійної роботи | 2/10/3     |
| 2/2/4                | <b>Тема 5.</b><br>Новітні інформаційні технології в туризмі  |   | <u>Лекції:</u><br>опитування на лекції<br><u>Лабораторні заняття:</u><br>виконання лабораторних робіт та їх захист<br><u>Самостійна робота:</u><br>виконання завдань самостійної роботи  | 2/10/3     |

| Години (лек/лаб/сам) | Тема                                      | Програмні результати навчання | Види завдань   | Оцінювання |
|----------------------|---|-------------------------------|--|------------|
| 2/2/10               | <b>Тема 6.</b><br>Туристичні маркетплейси |                               | <u>Лекції:</u><br>опитування на лекції<br><u>Лабораторні заняття:</u><br>виконання лабораторних робіт та їх захист,<br><u>Самостійна робота:</u><br>виконання завдань самостійної роботи | 2/10/3     |

## **Політика оцінювання**

### ***1. Академічна доброчесність:***

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

### ***2. Дедлайни та перекладання:***

Завдання лабораторних робіт виконуються під час проведення лабораторних занять, завдання самостійної роботи виконуються відповідно до переліку завдань протягом вивчення відповідної теми. Перекладання видів робіт відбувається відповідно до діючих нормативних документів.

### ***3. Оригінальність навчальної дисципліни:***

Можливість працювати в спеціалізованих комп'ютерних лабораторіях, навчитися працювати з технологіями та системами обробки даних, набути навички аналізувати дані, використовувати можливості Інтернету та мобільних додатків та застосунків, будувати прогнози на основі гіпотез, приймати обґрунтовані рішення.

### ***4. Система оцінювання:***

#### **Шкала оцінювання:**

#### **4-бальна та ЄКТС**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за 2-бальною шкалою |
|--|-------------|----------------------------|
| 90-100                                       | A           | зараховано                 |
| 82-89  | B           |                            |
| 74-81  | C           |                            |
| 64-73  | D           |                            |
| 60-63  | E           |                            |
| 35-59  | FX          | незараховано               |
| 1-34   | F           |                            |

## **Рекомендовані джерела інформації**

### ***Основні:***

1. М.М. Скопень, М.К. Сукач, О.П. Будя, О.І. Артеменко, Л.А.Хрущ. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі. Підручник. Київ: Ліра-К, 2020. 764 с.

2. Лисецький Ю.М. Інформаційні системи і технології в менеджменті: монографія. Київ: Логос, 2014. 417 с.
3. Гаврилов В.П. Інформаційні системи та технології в туризмі: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с..
4. Федосова К.С., Тележенко Л.М. Сучасні інформаційні технології у готельному та ресторанному бізнесі. О.: ТЕС, 2016. – 264 с.
5. Назаренко О. М. Основи економетрики. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 392 с.
6. Олексюк В. Основи хмарних технологій. Тернопіль: Тернопільський обласний комунальний інститут післядипломної педагогічної освіти, 2018. 156 с.
7. Томашевський О. В., Рисіков В. П. Комп'ютерні технології статистичної обробки даних. Запоріжжя: Запорізький національний технічний університет, 2015. 175 с.
8. М.М. Скопень. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі. Навчальний посібник. Київ: кондор, 2005. 302 с.

*Допоміжні:*

1. Гужва В.М. Інформаційні системи і технології на підприємствах: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2013. – 400 с.
2. Дубчак Л.В. Інформаційні системи та технології на підприємствах. Ірпінь: Нац. акад. ДПС України, 2015. – 84 с.
3. Мінаєв Ю.М., Бочарников В.П., Філімонова О.Ю. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. К.: Європ. ун-т, 2003. – 191 с.
4. Пілюшенко В.Л., Словенко Е.І., Полякова Л.П. Інформаційні технології у маркетингу та рекламі. Донецьк: ДонДУУ, 2013. – 204 с.
5. Кузьмін О.Є. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства: монографія. Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2016. – 386 с.
6. Новак В.О. Макаренко Л.Г., Луцький М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Кондор, 2007 – 462 с.
7. Оксанич П.А., Петренко В.Р., Костенко О.П. Інформаційні системи і технології маркетингу: навч. посіб. К.: Професіонал, 2018. – 320 с.
8. Пінчук Н.С., Галузинський Г.П. Інформаційні системи і технології в маркетингу: навч. посіб. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 328 с.
9. Пономаренко В.С. Інформаційні системи і технології в економіці: посібник. К.: Академія, 2015. – 685 с.

*Інформаційні ресурси мережі інтернет:*

1. <http://www.statgraphics.com>
2. <https://www.stata.com>
3. Комплексна автоматизація бізнесу підприємства. Режим доступу: <https://www.netsoft.com.ua/avtomatyzatsiya-biznesu.html>
4. Можливості Е-бізнесу. Режим доступу: <http://ukr.vipreshebnik.ru/elcomerc/1461mozhlivosti-e-biznesu.html>