

СИЛАБУС

навчальної дисципліни «Економіка туризму»

Рівень вищої освіти	Бакалавр
Код і найменування спеціальності, тип і назва освітньої програми	242 Туризм Освітньо-професійна програма Туризм
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова навчальна дисципліна
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Трудомісткість	105 годин, 3,5 кредити ЄКТС
Мова(и) викладання	Державна
ННІ / факультет, кафедра	Обліку та фінансів Фінансів, банківської справи та страхування
Контактні дані розробника(ів)	Чіп Людмила Олександрівна, liudmyla.chip@pdau.edu.ua
Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання в туризмі, а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності.
Компетентності	загальні (ЗК): ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. фахові (ФК): ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК17. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки туризму за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. ФК18. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
Результати навчання	ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР23. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму. ПР24. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.

Методи навчання	Словесні методи (лекція, розповідь-пояснення); Наочні методи (демонстрування, спостереження); Практичні методи (робота з навчально-методичною літературою, конспектування, підготовка реферату); Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності; Комп'ютерні і мультимедійні методи (використання мультимедійних презентацій, дистанційне навчання).
Програма навчальної дисципліни	Тема 1. Місце та роль туризму в економічній системі. Тема 2. Особливості підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Тема 3. Економічна стратегія в управлінні туризмом. Тема 4. Туристичний продукт. Тема 5. Виробнича програма підприємств туристичного бізнесу. Тема 6. Виробнича програма та товарооборот підприємств харчування туристів. Тема 7. Стан та ефективність використання трудових ресурсів у туристичному бізнесі. Тема 8. Формування та напрями використання доходу туристичних підприємств. Тема 9. Формування прибутків та витрати туристичних підприємств. Тема 10. Рух грошових коштів на підприємствах туристичного бізнесу.
Стратегія оцінювання результатів навчання	Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти під час вивчення тем курсу «Економіка туризму» оцінюються у відповідності до наступних форм поточного та семестрового оцінювання: опитування, підготовка реферату, підготовка глосарію, контрольна робота та екзамен.
Політика навчальної дисципліни	Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися Кодексу академічної доброчесності та Кодексу про етику викладача та здобувача вищої освіти Полтавського державного аграрного університету. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної та наукової, діяльності. Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату із коректними текстовими запозиченнями у межах встановлених норм. У разі виявлення факту плагіату здобувач вищої освіти не отримує бали за завдання і повинен повторно виконати його. Списування під час тестування заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн занять. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Відвідування занять є обов'язковим, окрім здобувачів вищої освіти, які навчаються за індивідуальним графіком. Здобувачі вищої освіти, які навчаються за індивідуальним графіком, виконують усі передбачені робочою програмою види робіт (виконання практичних вправ, глосарій) згідно узгодженого графіку. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Практичні завдання, завдання зі самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 %).

	Не дозволено запізнення на заняття, окрім випадків, пов'язаних з особливими умовами проведення занять у час воєнного стану (повітряні тривоги тощо) або іншими надзвичайними умовами.
Передумови для вивчення навчальної дисципліни (за потреби)	Вивчення дисципліни «Економіка туризму» ґрунтується на вивченні дисциплін освітньо-професійної програми: «Мікро та макроекономічні процеси у сфері туризму», «Основи туризмознавства», «Статистика туризму», курсова робота «Статистика туризму», «Туристичні ресурси України».
Додаткові матеріали для представлення навчальної дисципліни (за потреби)	Робоча програма навчальної дисципліни, анотація, матеріали в системі Moodle тощо.
Рекомендовані джерела інформації	<i>Основна література:</i> 1. Гаврилюк С. П. Сучасні тренди розвитку туристичного підприємництва в Україні Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія В. Г. Алькема [та ін.]; ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 117-154. 2. Гапоненко Г. І. Євтушенко О. В. Економіка туристичного підприємства: методичні рекомендації до вивчення дисципліни (для студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація») Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2023. 72 с. 3. Державна служба статистики України (2019). Туризм в Україні 2000-2019.URL:http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm. 4.Заворуєва О. С. Удосконалення стратегії управління розвитком туристичної галузі України: дис. канд. екон. наук: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2019. 205 с. 5. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підручник. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 728 с. 6. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 544 с. 7. Мальська М. П. Мандюк Н. Л. Основи маркетингу у туризмі: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 336 с. 8. Підлужна О.Б., Колос З.В. Конкурентоспроможність в туризмі як провідний напрям сталого розвитку. Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». 2019. № 1. С. 469–477.URL: https://visen.knau.kharkov.ua/20191_45.html 9. Світлична В. Ю., Александрова С. А. Економіка туризму: підручник. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с. 10. Уварова Г. Ш. Роль туризму у просуванні національного і регіональних брендів України Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали III Міжнародної конференції (м. Київ, 2-3 грудня 2021 р.). Київ: Університет "КРОК", 2021. URL: https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2021/paper/view/854. 11. Уварова Г. Ш. Шляхи модернізації регіонального туризму в Україні на сучасному етапі. Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали I-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2021. С. 124 - 127. URL:https://conf.krok.edu.ua/RT/RT/paper/view/469. 12. Школа І. М. Корольчук К. Менеджмент туризму: підручник. Київ:

	ПАТЕРИК, 2019. 464с. <i>Додаткова література:</i> 1. Мальська М. П. Кризовий менеджмент в туризмі: теорія, методологія та практика: навчальний посібник Crisis management in tourism: theory, methodology and practice. Київ: SBA-Print, 2019. 166 р. 2. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі: словник-довідник. Київ: Видавництво Ліра-К. 2019. 224 с. 3. Панченко Ю., В. Лугінін О. Є. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. Посібник. Київ: ПАТЕРИК, 2019. 342 с. 4. Сокол Т. Г., Фастовець О. О Регіональний вектор розвитку туризму в Україні. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2022. № 1(78). С. 132-144. - DOI https://doi.org/10.31375/2226-1915-2022-1-132-144. 5. Сокол Т.Г., Доліч Є Перспективи стандартизації та сертифікації в туристичному бізнесі України. Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали І-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.). Київ: Університет "КРОК", 2021. С. 117-118.
Рік введення	2023 р.