

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень
<b>Код і найменування спеціальності</b>	242 Туризм
<b>Тип і назва освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма Туризм
<b>Курс, семестр</b>	Денна форма здобуття освіти: 4 курс, 7 семестр.
<b>Обсяг і форма семестрового контролю з навчальної дисципліни</b>	Кількість кредитів ЄКТС – 4, Загальна кількість годин – 120, із яких: лекцій – 16 год., практичних занять – 24 год. Форма семестрового контролю – екзамен.
<b>Мова викладання</b>	Державна
<b>Факультет, кафедра</b>	Факультет обліку та фінансів, кафедра фінансів, економічних досліджень і туризму
<b>Контактні дані розробника</b>	Тютюнник Юрій, к.е.н., доцент, професор кафедри, корпоративна електронна адреса: iurii.tiutunnyk@pdau.edu.ua, контактний телефон: 0972617159, посилання на сторінку викладача на сайті ПДАУ: <a href="https://www.pdau.edu.ua/people/tyutyunnyk-yuriy-myhaylovych">https://www.pdau.edu.ua/people/tyutyunnyk-yuriy-myhaylovych</a>

### МІСЦЕ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Передумови для вивчення навчальної дисципліни</b>	Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню дисципліни «Аналіз туристичної діяльності» відповідно до структурно-логічної схеми освітньої програми: Бухгалтерський облік в туристичній сфері, Економіка туризму, Основи наукових досліджень в туризмі, Основи туризмознавства, Статистика туризму.
<b>Компетентності</b>	- загальні: ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. - спеціальні (фахові, предметні): ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК17. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки туризму за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. ФК18. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій статистичного, облікового, податкового та аналітичного забезпечення діагностики діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
<b>Програмні</b>	ПР8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею

<b>результати навчання</b>	користуватися. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР23. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму. ПР24. Визначати місце і значення статистичної, облікової, податкової та аналітичної систем в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
<b>РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК (SOFT SKILLS)</b>	
Соціальні навички, формування яких забезпечує навчальна дисципліна: - навички комунікації, лідерства; - здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах; - здатність працювати в команді, вміння залагоджувати конфлікти; - управляти своїм часом, розуміння важливості дедлайнів; - здатність логічно і системно мислити; - здатність до саморозвитку та оволодіння сучасними знаннями.	
<b>МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
Набути теоретичні знання та сформувані практичні навички з аналізу туристичної діяльності.	
<b>ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
Тема 1. Сутність економічного аналізу та його роль у системі управління туристичною діяльністю. Тема 2. Предмет, види та інформаційне забезпечення аналізу туристичної діяльності. Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу туристичної діяльності. Тема 4. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств сфери туризму. Тема 5. Аналіз результативних показників туристичної діяльності. Тема 6. Аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності. Тема 7. Аналіз фінансових результатів та рентабельності діяльності підприємств сфери туризму. Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємств сфери туризму.	
<b>МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ</b>	
1. Словесні методи: лекція, пояснення. 2. Практичні методи: практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування. 3. Методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності: роз'яснення мети навчальної дисципліни; висування вимог до вивчення дисципліни, оперативний контроль, вказування на недоліки, зауваження. 4. Методи письмового контролю: самостійна робота.	
<b>ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ</b>	
<b>Схема нарахування балів, шкала та критерії оцінювання результатів навчання</b>	Наведені у Додатку до силябусу.
<b>ПОЛІТИКА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ОЦІНЮВАННЯ</b>	
<b>- ЩОДО термінів виконання та перескладання</b>	усі завдання, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни, мають бути виконані у встановлений термін. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни здобувач вищої освіти отримує на занятті 0 балів та зобов'язаний відпрацювати таке заняття. Перескладання навчальної дисципліни здійснюється у строки, визначені деканатом
<b>- ЩОДО академічної доброчесності</b>	документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПДАУ: <a href="https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist">https://www.pdaa.edu.ua/content/akademichna-dobrochesnist</a> . Дотримання академічної доброчесності передбачає: самостійне виконання навчальних завдань,

	завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); покликання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації
- ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ ЗАНЯТЬ	відвідування занять є обов'язковим
- ЩОДО ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ / ІНФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ	на здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera тощо. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету: <a href="https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu2025.pdf">https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproneformalnuosvitu2025.pdf</a>
- ЩОДО ОСКАРЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ОЦІНЮВАННЯ	особливості процедури оскарження результатів оцінювання регламентовані Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачами вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті: <a href="https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf">https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/5555/polozhennyaproocinyuvannyazdobuvachiv2025.pdf</a>

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основні

1. Гайбура Ю. А. Теорія економічного аналізу : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : ЗВО «ПДУ», 2024. 212 с.
2. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 167 с.
3. Економіка туристичного підприємства: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти природничо-економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 242 Туризм, денної та заочної форми навчання / Олійник О. С. Кам'янець-Подільський. Видавець Ковальчук О. В. 2022. 186 с.
4. Єршова Н. Ю. Економічний аналіз [Електронний ресурс] : навч. посіб. ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2023. 190 с.
5. Левицька І. В., Басюк Д. І., Климчук А. О., Тарасюк Г. М., Москвічова О. С. Економіка туризму: навч. посіб. Житомир, 2020. 488 с.
6. Мелконян Д. В., Яворська В. В. Статистика в туризмі : навч. посіб. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2021. 195 с.
7. Про туризм: Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.
8. Рибчук А. В., Ковенська О. А., Антофій Н. М., Покотилова В. І. Економічний аналіз: теорія і практика : навч.-метод. посіб. Київ : Гельветика, 2020. 220 с.

#### Допоміжні

1. Благун І., Румянцева І. Аналіз сучасних тенденцій розвитку туризму в Україні в кризових умовах. *Věda a perspektivy*. 2024. № 2. С. 56-65. URL: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2\(33\)-56-65](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2024-2(33)-56-65).
2. Каткова Т. І. Статистичний аналіз ринку туристичних послуг України. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2021. Випуск 30. С. 159-164.
3. Кізюн А. Г., Гуцал Л. А., Цуркан І. М. Аналіз розвитку індустрії туризму в Україні в умовах російсько-української війни. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2023. № 8. С. 79-87. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/tourism/article/view/1406>.
4. Перерва П. Г., Лега О. В., Тютюнник С. В., Тютюнник Ю. М. Прибуток як основа фінансової стійкості та стратегічного розвитку підприємства. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 7. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14790464>.

5. Сергієнко О., Баранова В. Аналіз інвестиційної привабливості туристичної галузі України. *Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку*. 2022. № 1(4). С. 49-61.
6. Томілін О. О., Тютюнник Ю. М., Капаєва Л. М., Срібний А. М. Фінансова звітність – основа забезпечення аналізу діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5781/5835>.
7. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Дорошенко О. О. Тенденції податкових надходжень від туристичної діяльності в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 78. С. 188-193. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/78\\_2024/37.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/78_2024/37.pdf).
8. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В. Методичні аспекти аналізу факторів формування показника вартості туристичних пакетів. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Випуск 85. С. 154-158. URL: [http://bses.in.ua/journals/2024/85\\_2024/29.pdf](http://bses.in.ua/journals/2024/85_2024/29.pdf).
9. Тютюнник Ю. М., Ковтун Л. А. Аналіз ліквідності та платоспроможності туристичної компанії. *Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час* : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 28 червня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 145-149.
10. Тютюнник Ю. М., Лега О. В., Безкровний О. В., Ліпський Р. В., Ромаш Д. В. Фінансово-економічний вимір розвитку туризму Полтавщини. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. № 16. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/375/339>.
11. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В., Сорочинська М. А. Аналіз змін в оподаткуванні та фінансовому моніторингу суб'єктів туристичної діяльності. *Управління розвитком соціально-економічних систем* : Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева). (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. С. 278-280.
12. Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В., Чіп Л. О. Структурно-динамічна характеристика майнового стану суб'єктів туристичної діяльності в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 82. С. 335-341. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025>.
13. Тютюнник Ю. М., Удовиченко І. А., Федорченко Л. В. Динаміка показників діяльності музейних закладів Полтавської області. *Туризм і рекреація в Україні у воєнний та повоєнний час* : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., 28 червня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 150-152.

#### **Інформаційні ресурси**

1. ЗВІТ\_8-нк «Зведена форма про діяльність музейних закладів Полтавської області» за 2022-2024 рр.
2. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/statistic>.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України: <http://ukrstat.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Департаменту культури і туризму Полтавської обласної військової адміністрації. URL: <https://www.adm-pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi>.
5. Офіційний сайт Комунального закладу «Полтавський обласний центр національно-патріотичного виховання, туризму і краєзнавства учнівської молоді Полтавської обласної ради». URL: <https://poltavatourcenter.pl.ua/>.
6. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
7. Фінансовий звіт малого підприємства (туристичного оператора): форма № 1-м «Баланс», форма № 2-м «Звіт про фінансові результати».

**Реквізити  
затвердження**

Затверджено на засіданні кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму протокол від 01 вересня 2025 р. № 1

Додаток до силабусу

**СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ШКАЛА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**Схема нарахування балів із навчальної дисципліни**

Назва теми / Форма семестрового контролю	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти				Разом
	Виконання вправ на практичних заняттях	Виконання завдань самостійної роботи	Підготовка презентації	Екзамен	
Тема 1. Сутність економічного аналізу та його роль у системі управління туристичною діяльністю.	-	2	2	-	<b>4</b>
Тема 2. Предмет, види та інформаційне забезпечення аналізу туристичної діяльності.	2	2	2	-	<b>6</b>
Тема 3. Метод і методичні прийоми аналізу туристичної діяльності.	4	4	2	-	<b>10</b>
Тема 4. Аналіз ресурсного забезпечення підприємств сфери туризму.	6	6	2	-	<b>14</b>
Тема 5. Аналіз результативних показників туристичної діяльності.	4	4	2	-	<b>10</b>
Тема 6. Аналіз податкових надходжень від туристичної діяльності.	4	4	2	-	<b>10</b>
Тема 7. Аналіз фінансових результатів та рентабельності діяльності підприємств сфери туризму.	6	4	2	-	<b>12</b>
Тема 8. Аналіз фінансового стану підприємств сфери туризму.	6	6	2	-	<b>14</b>
<b>Екзамен</b>	-	-	-	20	<b>20</b>
<b>Разом</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Шкала та критерії оцінювання**

*за виконання вправ на практичних заняттях (за одну вправу)*

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	Правильне виконання розрахунків і формулювання повних висновків, що дозволяє у повному обсязі сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
1	Незначна кількість помилок у розрахунках і формулювання неповних висновків, що дозволяє не повною мірою сформулювати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи

	розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Неправильні розрахунки і відсутність висновків, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

### Шкала та критерії оцінювання

*за виконання завдань самостійної роботи (за одне завдання)*

<b>Кількість балів</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
2	Правильне виконання розрахунків і формулювання повних висновків, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
1	Незначна кількість помилок у розрахунках і формулювання неповних висновків, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Неправильні розрахунки і відсутність висновків, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

### Шкала та критерії оцінювання

*за підготовку презентації*

<b>Кількість балів</b>	<b>Критерії оцінювання</b>
2	Презентація включає 10 і більше змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
1	Презентація включає 5-9 змістовно-інформативних слайдів, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у

	сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
0	Презентація включає 4 і менше змістовно-інформативних слайдів, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

**Шкала та критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти**  
(форма семестрового контролю – екзамен)

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
для 1-го та 2-го теоретичних питань	5	теоретичне питання розкрито повністю, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	4	відповідь дана достатньо повно, але є несуттєва помилка, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	3	у цілому дана правильна відповідь, але допущені неточності, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	2	дана дуже стисла відповідь на питання, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які

		існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	1	у відповіді наведені тільки поняття (задовольняє мінімальним критеріям), що практично не дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	0	відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів
для практичної ситуації	10	розрахунки практичної ситуації виконані правильно, сформовані повні висновки, що дозволяє у повному обсязі сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	8	розрахунки проведені правильно, але допущені неточності у формулюванні висновків, що дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	6	незначні помилки в розрахунках, а висновки повинні бути більш повними, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	4	суттєві помилки в розрахунках і допущені неточності у формулюванні

		висновків, що дозволяє не повною мірою сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	2	проведені розрахунки з помилками та відсутні висновки, що практично не дозволяє сформувати компетентності та досягти програмні результати навчання, а саме: ідентифікувати туристичну документацію, вміти правильно використовувати інформацію про туристичну діяльність; виявляти проблемні ситуації за результатами аналізу туристичної діяльності, пропонувати шляхи розв'язання проблемних ситуацій у сфері туристичної діяльності; знати та розуміти економічні категорії і закони у сфері туризму, виявляти причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях у сфері туризму; визначати місце і значення аналітичної системи в інформаційному забезпеченні діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг.
	0	відсутність розрахунку практичної ситуації, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів