

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри маркетингу

Іван ТЕРЕЩЕНКО

«01» вересня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(обов'язкова навчальна дисципліна)

«Логістика в туризмі»

освітньо-професійна програма «Туризм»
спеціальність 242 Туризм
галузь знань 24 Сфера обслуговування
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
факультет обліку та фінансів

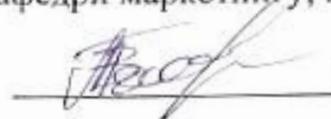
Полтава
2025-2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Туризм», спеціальності 242 «Туризм».

Мова викладання: державна.

Розробник: Боровик Тетяна, доцент кафедри маркетингу, к.е.н., доцент

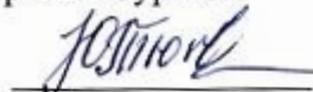
«01» вересня 2025 р.

 Тетяна БОРОВИК

Схвалено на засіданні кафедри маркетингу,
протокол від 01 вересня 2025 року № 1

Погоджено гарантом освітньої програми «Туризм»

«01» вересня 2025 року

 Юрій ТЮТЮННИК

Схвалено радою з якості вищої освіти
спеціальності «Туризм та рекреація»
протокол від «01» вересня 2025 року № 1

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності  Олена ЄГОРОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	135
Кількість кредитів	4,5
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти (обов'язкова чи вибіркова)	Обов'язкова
Рік навчання (курс)	4 /242ТУР бд 2022
Семестр	8-ий
Лекції (годин)	22
Практичні (годин)	14
Самостійна робота (годин)	99
Вид семестрового контролю	екзамен

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Формування системних знань і глибокого розуміння концептуальних основ логістики та її стратегічного застосування у сфері туризму й гостинності. Одержання практичних навичок оптимізації та управління ключовими логістичними процесами (транспортування, розміщення, інформаційні потоки, запаси, сервіс), що забезпечують ефективне, ресурсоощадне функціонування туристичних підприємств, мінімізацію витрат, підвищення якості та надійності туристичних послуг, а також комплексне задоволення потреб споживачів.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Передумовою для вивчення навчальної дисципліни «Логістика в туризмі» є досягнуті результати навчання дисциплін, що вивчалися раніше: Основи туризмознавства, Економіка туризму, Інформаційні системи і технології в туризмі, Основи музезознавства та організація екскурсійних послуг, Туристичне країнознавство, Туристичні ресурси України, Турпореїтинг, а також Виробничої практики.

4. Компетентності:

Загальні:

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК7. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

Фахові:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

ФК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

5. Програмні результати навчання:

ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
<p>ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Визначати нормативно-правові вимоги (національні та міжнародні) до організації транспортної логістики (ліцензування перевезень, митні процедури, стандарти безпеки пасажирів). - Застосовувати міжнародні та національні стандарти якості та безпеки при організації логістики розміщення та управління запасами в готельних комплексах. - Обґрунтовувати логістичні рішення з точки зору дотримання законодавства щодо відповідальності за багаж та затримки у виконанні послуг. - Розробляти схеми безпекової логістики та евакуаційні плани відповідно до вимог національних норм і міжнародних стандартів обслуговування туристів.
<p>ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Визначати ключові логістичні чинники (транспортування, розміщення, швидкість обробки замовлень), що впливають на якість, своєчасність та загальну технологію обслуговування туристів. - Обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми (транспортної, складської, інформаційної) для забезпечення високого рівня сервісу та технології обслуговування у різних видах туризму (наприклад, пакетний тур, індивідуальна подорож, подієвий туризм). - Розраховувати та оцінювати логістичні витрати (витрати на перевезення, запаси, обробку інформації) та їхній вплив на кінцеву вартість і якість туристичної послуги. - Розробляти та впроваджувати логістичні проєкти (наприклад, проєкт оптимізації бронювання чи управління потоками гостей), що сприяють підвищенню ефективності та технологічності обслуговування туристів.
<p>ПР9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Визначати роль логістики інформаційних потоків у впровадженні сучасних комунікаційних і сервісних технологій (онлайн-реєстрація, мобільні додатки, системи управління відносинами з клієнтами (CRM)) для підвищення швидкості обслуговування. - Обґрунтовувати вибір логістичних технологій (наприклад, системи управління складом, автоматизована видача багажу) для забезпечення дотримання стандартів якості туристичних послуг та норм безпеки (безпечне перевезення, зберігання, ідентифікація гостей). - Аналізувати та оптимізувати фізичні потоки туристів і матеріальних ресурсів (наприклад, оптимізація маршруту трансферу, розміщення пунктів обслуговування) з метою

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
	<p>зменшення часу очікування та підвищення комфорту споживачів.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробляти та впроваджувати логістичні рішення, що використовують Big Data та IoT (інтернет речей) для моніторингу, прогнозування попиту та оперативного управління обслуговуванням в режимі реального часу.
<p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Пояснювати взаємозв'язок логістичних потоків (матеріальних, інформаційних) з адміністративно-управлінською та економічною підсистемами туристичного підприємства (наприклад, як логістичні витрати впливають на фінансовий результат). - Визначати роль логістики у техніко-технологічній підсистемі, включаючи управління матеріально-технічним забезпеченням, обладнанням та оптимізацією виробничих операцій (обслуговування номерів, приготування їжі). - Аналізувати логістичні рішення (швидкість, надійність, точність) як ключовий чинник, що впливає на соціально-психологічну підсистему, тобто на задоволеність клієнтів та ефективність комунікації між персоналом. - Застосовувати логістичні принципи для оптимізації бізнес-процесів суб'єкта туристичного бізнесу, забезпечуючи синхронізацію роботи всіх його підсистем.

6. Методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

словесні методи: *лекція, розповідь-пояснення; бесіда;*

наочні методи: *ілюстрування; демонстрування;*

практичні методи: *вправи; практичні роботи; робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, анутовання, підготовка реферату;*

2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

методи формування пізнавальних інтересів: *створення ситуації інтересу та новизни навчального матеріалу; метод використання життєвого досвіду; навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації.*

3. Інноваційні та інтерактивні методи навчання:

інтерактивні методи: *дискусії, диспути, проектування професійних ситуацій, «Мозковий штурм».*

комп'ютерні і мультимедійні методи: *використання мультимедійних презентацій; дистанційне навчання.*

4. Методи контролю і самоконтролю за ефективністю навчально-пізнавальної діяльності:

методи усного контролю: *опитування, бесіда, доповідь;*

методи письмового контролю: *письмове виконання практичних завдань, самостійна робота, творче завдання, розв'язування тестів.*

7. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.

Сутність, функції та завдання логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми.. Етапи розвитку логістики. Функціональне середовище логістичної системи. Головні етапи розвитку логістики. Мета логістики. Глобальні завдання логістики. Загальні завдання логістики. Локальні завдання логістики. Основні функції ло-

гістики. Універсальна концепція теорії логістики. Сучасна логістична концепція. Основні принципи та методи теорії логістики. Види логістики.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління, логістичні операції та функції.

Матеріальний потік. Параметри матеріального потоку. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційний потік. Управління інформаційним потоком. Класифікація інформаційних потоків. Фінансовий потік. Логістичний фінансовий потік. Етапи управління фінансовими потоками. Потік послуг. Класифікація фінансових потоків. Логістична операція. Логістична функція. Базові логістичні функції та операції. Логістичний канал. Логістичний ланцюг. Напрямки інтеграції логістичних потоків. Види інтеграції логістичних потоків. Умови ефективності інтеграції логістичних потоків.

Тема 3. . Концепції логістики.

Концепція логістики. Розвиток концептуальних підходів логістики. Тенденції розвитку логістичних концепцій. Положення сучасної концепції логістики. Концепція Just-in-time (JIT, «точно в час»). Концепція JIT II. Концепція requirements/resource planning (RP, «планування потреб/ресурсів»). Концепція lean production (LT, «струнке, або пласке виробництво»). Концепція demand-driven logistics (DDT, логістика, що орієнтована на попит). Концепція supply chain management (SCM, «управління ланцюгом/ланцюгами поставок»). Концепція «загальних витрат». Концепція total quality management (TQM, «загальне управління якістю»). Концепція інтегрованої логістики. Проблеми застосування концепції інтегрованої логістики та підходи щодо їх розв'язання.

Тема 4. Логістика управління запасами та закупівлями.

Роль запасів у туристичному бізнесі. Визначення запасів, вартість та необхідність запасів в туристичному бізнесі. Класифікація та системи управління запасами. Модель економічно обґрунтованого розміру замовлення. Організація закупівельної логістики. Принципи закупівель: Своєчасність, якість, кількість, ціна, надійність постачальника. Вибір постачальників: Оцінка постачальників за логістичними критеріями (швидкість доставки, гнучкість, надійність). Стратегія "Точно в строк" (Just-in-Time, JIT).

Тема 5. Інформаційна логістика та управління замовленнями.

Роль та види інформаційних потоків в логістиці туризму. Системи управління інформацією в туризмі: глобальні системи бронювання (GDS - Global Distribution Systems): Amadeus, Sabre, Galileo. Комп'ютерні системи резервування (CRS - Computer Reservation Systems) / Property Management Systems (PMS). Системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM). Цикл виконання замовлення. Технології та майбутнє інформаційної логістики.

E-commerce та мобільні додатки: Автоматизація бронювання та реєстрації (self-check-in). Big Data: аналіз великих даних для прогнозування попиту та оптимізації цін. IoT (Інтернет речей): використання датчиків у готелях для моніторингу використання ресурсів та стану обладнання.

Тема 6. Логістика рекреаційних та екскурсійних послуг.

Специфіка логістики в рекреаційній сфері. Рекреаційний потік. Управління навантаженням та потоками відвідувачів (Crowd Management). Прогнозування навантаження. Технології управління чергами. Евакуаційна логістика. Логістика екскурсійних програм. Логістика супроводу: Використання радіогідів та GPS-технологій для ефективного управління групою на маршруті.

Тема 7. Логістика сталого розвитку туризму

Поняття сталого розвитку. Сталий розвиток туризму. Принципи сталого розвитку туризму. Умови сталого розвитку туризму. Взаємозв'язки логістики туризму на мезо- та макрорівнях. Принципова модель сталого розвитку туризму. Проектний потік туристів. Прогнозний потік туристів. Фактичний потік туристів. Розрахунок логістичного потенціалу матеріально технічної бази. Завдання туристичного підприємства в контексті реалізації концепції сталого розвитку туризму. Складові комплексного логістичного потенціалу з туризму. Розгорнута логістична модель сталого розвитку туризму. Алгоритм логістичного аудиту рівня сталості туристичної індустрії в регіоні.

Тема 8. Логістика туристичного оператора та логістика туру.

Логістика туроператора. Функціональні сфери логістики туроператора. Логістичні системи туроператора. Принципи управління логістичною системою туроператора. Учасники логістичних рішень туроператора. Логістична стратегія туроператора. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістична розробка туру: сутність і послідовність. Традиційні логістичні канали просування туристичного продукту. Нетрадиційні логістичні канали збуту турпродукту. Продаж турів через глобальні системи бронювання та резервування. Традиційна модель придбання турпродукту споживачем. Багатоканальна модель купівлі турпродукту споживачем.

Класифікація турів. Склад логістичної розробки туру. Класифікація туристичних маршрутів. Вибір пункту маршруту. Ієрархізація попередньо обраних пунктів. Вибір початкового та кінцевого пунктів маршруту. Розробка схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Організаційно-технічні заходи із забезпечення туру. Застосування теорії графів у логістиці туру.

Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.

Класифікація транспортних засобів у туризмі. Класифікація транспортних подорожей. Поняття транспортної логістики в туризмі. Вибір виду транспорту в логістиці туризму. Критерії аналізу діяльності компаній перевізників. Етапи оцінювання діяльності перевізників. Критерії вибору перевізників. Переваги повітряного транспорту. Способи регулювання повітряного транспорту. Форми взаємодії туристичних підприємств та авіакомпаній. Передпольотне, польотне та післяпольотне обслуговування. Автобусний туризм та його види. Регулювання туристичних автоперевезень. Логістична організація подорожей на особистому транспорті туристів. Організація в турі прокату авто після прибуття туриста в місце призначення. Компоненти послуги прокату. Види подорожей залізничним транспортом. Рівень розвитку подорожей залізничним транспортом. Види морських круїзів. Загальна характеристика поширення морських круїзів. Види річкових подорожей.

Тема 10. Екологічна (Зелена) логістика в туризмі та рекреації.

Концепція "Зеленої" логістики та сталий розвиток. Основні завдання зеленої логістики: мінімізація викидів CO₂, оптимізація використання ресурсів, ефективна утилізація відходів. Еко-логістика транспортних та закупівельних процесів. "Зелені" закупівлі (Green Procurement). Логістика зворотних потоків (Reverse Logistics). Управління відходами та ресурсами: сортування та утилізація, енерго- та водоспоживання.

Тема 11. Управління ризиками та безпекова логістика в туризмі.

Поняття логістичних ризиків у туризмі. Основні логістичні ризики. Ризик постачання. Транспортний ризик. Інформаційний ризик. Логістичні заходи для мінімізації ризиків. Страхування логістичних ризиків: страхування вантажів, транспорту, відповідальності. Безпекова логістика та надзвичайні ситуації: фізична безпека, евакуаційна логістика, контроль якості та безпеки. Управління кризами: створення єдиного інформаційного центру та логістичних штабів для координації дій усіх підрозділів під час кризи.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма 242ТУР_бд_2022			
	усього	у тому числі		
л		п	с.р.	
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.	14	2	2	10
Тема 2. Об'єкти логістичного управління, логістичні операції та функції.	14	2	2	10
Тема 3. Концепції логістики.	12	2		10
Тема 4. Логістика управління запасами та закупівлями.	14	2	2	10
Тема 5. Інформаційна логістика та управління замовленнями.	12	2		10
Тема 6. Логістика рекреаційних та екскурсійних послуг.	13	2	2	9
Тема 7. Логістика сталого розвитку туризму.	10	2		8
Тема 8. Логістика туристичного оператора та логістика туру.	12	2	2	8
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.	12	2	2	8
Тема 10 Екологічна (Зелена) логістика в туризмі та рекреації.	10	2		8
Тема 11. Управління ризиками та безпекова логістика в туризмі.	12	2	2	8
Усього годин	135	22	14	99

8. Теми практичних занять

Назви тем	Кількість годин
	денна форма 242ТУР бд 2022
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.	2
Тема 2. Об'єкти логістичного управління, логістичні операції та функції.	2
Тема 4. Логістика управління запасами та закупівлями.	2
Тема 6. Логістика рекреаційних та екскурсійних послуг.	2
Тема 8. Логістика туристичного оператора та логістика туру.	2
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.	2
Тема 11. Управління ризиками та безпекова логістика в туризмі.	2
Разом	14

9. Теми самостійної роботи

Назви тем	Кількість годин
	денна форма 242ТУР бд 2022
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.	10
Тема 2. Об'єкти логістичного управління, логістичні операції та функції.	10
Тема 3. Концепції логістики.	10
Тема 4. Логістика управління запасами та закупівлями.	10
Тема 5. Інформаційна логістика та управління замовленнями.	10
Тема 6. Логістика рекреаційних та екскурсійних послуг.	9
Тема 7. Логістика сталого розвитку туризму.	8
Тема 8. Логістика туристичного оператора та логістика туру.	8
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.	8
Тема 10 Екологічна (Зелена) логістика в туризмі та рекреації.	8
Тема 11. Управління ризиками та безпекова логістика в туризмі.	8
Разом	99

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача вищої освіти має сприяти закріпленню теоретичного матеріалу та практичних навичок. Цей вид роботи з дисципліни «Логістика в туризмі» реалізується шляхом виконання завдань самостійної роботи здобувачами вищої освіти денної форми здобуття освіти – реферат, презентація.

11. Оцінювання результатів навчання

Програмні результати навчання	Форми контролю програмних результатів навчання
ПР1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	<ul style="list-style-type: none"> - виконання практичних завдань; - розв'язування тестів; - реферат; - презентація; - виконання завдань самостійної роботи. - екзамен.
ПР6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	
ПР9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль і підсумкова оцінка рівня досягнення результатів навчання.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти, бали						Разом
	Виконання практичного завдання	Розв'язування тестів	Виконання завдань самостійної роботи	Презентація	Реферат	Екзамен	
Тема 1. Логістика – інструмент ринкової економіки.	2	2	2				5
Тема 2. Об'єкти логістичного управління, логістичні операції та функції.	2	2	2				5
Тема 3. Концепції логістики.	-	2	2				5
Тема 4. Логістика управління запасами та закупівлями.	2	2	2				5
Тема 5. Інформаційна логістика та управління замовленнями.	-	2	2				5
Тема 6. Логістика рекреаційних та екскурсійних послуг.	2	2	2				5
Тема 7. Логістика сталого розвитку туризму.	-	2	2				5
Тема 8. Логістика туристичного оператора та логістика туру.	2	2	2				5
Тема 9. Транспортна логістика в туризмі.	2	2	2				5
Тема 10 Екологічна (Зелена) логістика в туризмі та рекреації.	-	2	2				5

Назва теми	Види навчальної роботи здобувачів вищої освіти, бали						Разом
	Виконання практичного завдання	Розв'язування тестів	Виконання завдань самостійної роботи	Презентація	Реферат	Екзамен	
Тема 11. Управління ризиками та безпекова логістика в туризмі.	2	2	2				
За будь якою темою на вибір, але не більше 1-го				10	6		16
<i>Всього</i>							80
<i>Екзамен</i>						20	20
<i>Разом</i>	22	22	20	10	6	20	100

* додаткову кількість балів здобувач вищої освіти може отримати опублікувавши тези доповідей у межах тем дисципліни. Максимальна кількість балів за опубліковані тези – 10 балів – додаються в кінці семестру.

Поточний контроль здійснюється на практичних заняттях впродовж семестру у формі розв'язування тестів, виконання практичних завдань, виконання реферату, презентації, виконання завдань самостійної роботи.

Форми, шкала та критерії оцінювання результатів навчання при проведенні поточного контролю успішності здобувачів вищої освіти

Шкала та критерії оцінювання виконання практичного завдання

Шкала оцінювання, балів	Характеристика критерію
2	відповіді правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань на рівні новітніх досягнень, критичне осмислення проблем у навчанні. Відповідь характеризує уміння виявляти та розв'язувати проблему, інтегрувати знання; провадити інноваційну та наукову діяльність та повністю відображає визначений результат навчання за темою
0-1	відповідь недостатньо обґрунтована та осмислена, характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності та показує неповноту засвоєння результату навчання

Шкала та критерії оцінювання розв'язування тестів

Шкала оцінювання, балів	Характеристика критерію
0-2	По кожній темі 10 тестових завдань. Бали: від 0-2 (по 0,2 балів за кожну правильну відповідь)

Шкала та критерії оцінювання самостійної роботи (письмове завдання)

Кількість балів	Критерії оцінювання
2	вірно розкриті питання самостійної роботи; ЗВО демонструє розуміння сутності матеріалу, логічність та самостійність у його викладі; аргументовано обґрунтовує свою думку; відповідь містить обґрунтовані висновки. Це свідчить про засвоєння теоретичних знань в повному обсязі.
1	питання розкриті не в повному обсязі, в теоретичних питаннях не розкрита сутність та допущені помилки, це свідчить про не доопрацювання тем самостійної роботи, що ускладнює можливість застосовувати набуті знання.
0	тема самостійної роботи не опрацьована, що не дає можливості оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання.

Шкала та критерії оцінювання підготовки презентації

Кількість балів	Критерії оцінювання
9-10	зміст презентації відповідає темі та результату навчання; наявність творчого підходу складання презентації; якісно підготовлена практична розробка, дотримані всі вимоги щодо технічного й естетичного оформлення роботи і орфографічних вимог, наявності електронного (на носіїві) матеріалу презентації.
6-8	наявність незначних недоліків у відповідності теми презентації заявленому результату навчання, виконанні презентації та її оформленні.
1-5	наявність суттєвих недоліків або ж повній невідповідності теми презентації результату навчання, вимогам щодо обсягу, оформлення та викладу змісту презентації.
0	Не розкрито зміст навчального матеріалу, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів

Шкала та критерії оцінювання реферату

Кількість балів	Критерії оцінювання
6	проблема, яка розглядається в рефераті, викладена повно, послідовно, логічно; список використаних джерел 5-6 позицій, відповідає діючому стандарту оформлення бібліографії: здобувач при захисті реферату повністю демонструє засвоєний результат навчання за темою реферату.
3-5	тема реферату викладена досить повно, але є певні недоліки щодо відповідності результату навчання, логіці викладу; бібліографічний список нараховує 4-5 джерел, відповідає сучасним правилам, але містить певні помилки, здобувач при захисті реферату не повністю володіє матеріалом щодо результату навчання за темою реферату.
1-2	тема реферату нерозкрита або ж повністю не розкриває заявлений результат навчання, у бібліографічному списку менше 2 наукових джерел, і він подається не за сучасними правилами, здобувач відмовляється від захисту.
0	Не розкрито зміст навчального матеріалу, що не дає можливості оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів.

Форма проведення семестрового контролю згідно з робочим та навчальним планом – екзамен.

Шкала та критерії оцінювання екзамену

Вид завдання	Кількість балів	Критерії оцінювання
Теоретичне	7-10	<p>Відповіді вичерпні, правильні, глибоко обґрунтовані та осмислені, демонструють системне володіння спеціалізованими концептуальними знаннями на рівні новітніх досягнень логістики. Здобувач критично осмислює проблеми. Повністю показує вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці логістики для досягнення конкретних цілей та вирішення задач суб'єкта туристичного бізнесу; знання щодо формування логістичної системи взаємодії та довгострокових взаємовигідних відносин з партнерами.</p> <p>Здобувач вищої освіти показав відмінні знання, розуміння і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми.</p> <p>Продемонстровано високий (відмінний) рівень здатності: розробляти туристичний продукт, обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>
	3-6	<p>Відповіді в цілому правильні, обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань. Здобувач в основному показує вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці логістики для досягнення конкретних цілей та вирішення задач суб'єкта туристичного бізнесу; знання щодо формування логістичної системи взаємодії та довгострокових взаємовигідних відносин з партнерами. Рівень знань щодо інтеграції та формування взаємовигідних відносин – середній.</p> <p>Здобувач вищої освіти показав відмінні знання, розуміння і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми.</p> <p>Продемонстровано добрий рівень здатності: розробляти туристичний продукт, обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>
	1-2	<p>Відповіді з помилками, недостатньо обґрунтовані, осмислені та характеризують наявність спеціалізованих концептуальних знань. Здобувач в основному показує низькі вміння адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці логістики для досягнення конкретних цілей та вирішення задач суб'єкта туристичного бізнесу; знання щодо формування логістичної системи взаємодії та</p>

Вид завдання	Кількість балів	Критерії оцінювання
		<p>довгострокових взаємовигідних відносин з партнерами. Рівень знань щодо інтеграції та формування взаємовигідних відносин – низький.</p> <p>Здобувач вищої освіти показав відмінні знання, розуміння і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми.</p> <p>Продемонстровано задовільний рівень здатності: розробляти туристичний продукт, обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>
	0	<p>відсутність відповіді, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти</p>
Практичне завдання	8-10	<p>практичне питання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки.</p> <p>Здобувач вищої освіти показав відмінні знання, розуміння і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми.</p> <p>Продемонстровано високий (відмінний) рівень здатності: розробляти туристичний продукт, обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>
	6-7	<p>практичне завдання розкрито повністю, що свідчить про формування необхідних компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти, робота має дві-три незначні помилки робота має декілька незначних помилок або одну-дві значні помилки.</p> <p>Здобувач вищої освіти показав відмінні знання, розуміння і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми.</p> <p>Продемонстровано добрий рівень здатності: розробляти туристичний продукт, обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми.</p>

Вид завдання	Кількість балів	Критерії оцінювання
		зації та технології обслуговування туристів, споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
	4-5	практичне завдання розкрито не повністю, що свідчить про те, що компетентності в основному сформовані та частково отримані програмні результатів навчання у здобувача вищої освіти, деякі з виконаних завдань містять помилки, робота з трьома значними помилками Здобувач вищої освіти показав відмінні знання, розуміння і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми. Продемонстровано задовільний рівень здатності: розробляти туристичний продукт, обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
	1-3	практичне завдання розкрито частково, що свідчить про те, що деякі компетентності не сформовані та частково отримані програмні результатів навчання у здобувача вищої освіти, якість виконання деяких завдань близька до мінімального, відповідь (в усній або письмовій формі) фрагментарна, непослідовна Здобувач вищої освіти показав відмінні знання, розуміння і вміння використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його логістичної підсистеми. Продемонстровано незадовільний рівень здатності: розробляти туристичний продукт, обґрунтовувати вибір оптимальної логістичної схеми; застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів, споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
	0	відсутність відповіді на практичне завдання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти
Всього	20 балів	

12 .Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Персональний комп'ютер (ноутбук) із доступом до мережі Інтернет (Wi-Fi), мультимедійне обладнання (проектор, екран). Платформа Google Workspace for Education пакет Fundamentals. Офісний пакет Microsoft 365. Операційна система Windows, веббраузери.

Електронний репозитарій ПДАУ (<https://dspace.pdau.edu.ua/>), автоматизована система управління ПДАУ (АСУ ПДАУ) (<https://asu.pdau.edu.ua/>), електронне освітнє середовище на платформі LMS Moodle (<https://moodle.pdau.edu.ua/>).

13. Політика навчальної дисципліни

1. Терміни виконання та перекладання регламентуються Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <https://surl.cc/rknsfc> та Положенням про організацію освітнього процесу в Полтавському державному аграрному університеті <https://surl.cc/ynghsn>.

Здобувач вищої освіти, який з поважних причин, підтверджених документально, не підлягав поточному контролю і набрав кількість балів меншу, ніж межа незадовільного навчання (не більше 59-ти балів за 100-бальною шкалою), зобов'язаний у тижневий термін після отримання довідки, затвердженої закладом охорони здоров'я або іншого підтверджувального документа, подати їх до деканату. У такому разі розпорядженням декана факультету визначається термін ліквідації академічної заборгованості.

Здобувач вищої освіти, який є недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання на дату семестрового контролю без поважної причини, має підсумкову академічну заборгованість. Ліквідація здобувачем підсумкової академічної заборгованості здійснюється згідно з графіком ліквідації підсумкової академічної заборгованості, що розробляється працівниками директорату та затверджується деканом факультету. Термін ліквідації підсумкової академічної заборгованості встановлює деканат, але зазвичай не довше, ніж два тижні після початку наступного навчального семестру.

Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує декан факультету за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною.

2. Академічна доброчесність. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Документи, що стосуються академічної доброчесності, представлені на вкладці «Академічна доброчесність» Полтавського державного аграрного університету: <http://surl.li/irohph>. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності Полтавського державного аграрного університету <http://surl.li/sbyeab>.

3. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти зобов'язані бути присутніми на заняттях і не пропускати їх без поважної причини. Не дозволяються пропуски занять та запізнення з неповажних причин. Здобувачі освіти повинні приймати активну участь під час проведення занять, виконувати необхідний мінімум навчальної роботи, що є допуском до підсумкового контролю. В умовах впровадження дистанційної форми навчання за наявності об'єктивних причин (наприклад, лікарняні, індивідуальний графік, знаходження на карантині тощо) та за узгодженням з викладачем, освоєння навчальної дисципліни здобувачами вищої освіти може здійснюватися самостійно, на засадах академічної доброчесності. При цьому щотижня здобувач вищої освіти має звітувати через електронну пошту, або через систему дистанційного навчання LMS Moodle про стан виконання завдань.

4. Неформальна/інформальна освіта

На здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній/інформальній освіті перед / під час опанування даної освітньої компоненти. Набуття відповідних результатів навчання можливе після успішного опанування курсів (з документальним підтвердженням) на різноманітних навчальних платформах, зокрема: Prometheus, Coursera, Edera тощо. Особливості неформального/інформального навчання регламентовані Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету: <http://surl.li/britcc>.

Назви тем	Навчальна платформа	Назва курсу	Посилання на курс
Тема 4. Логістика управління запасами та закупівлями.	Prometheus	Публічні закупівлі: управління та оцінка ефективності	https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+PPMEE101+2023_T1
Тема 8. Логістика туристичного оператора та логістика туру.	Prometheus	«Підприємництво: Хто ваш клієнт?»	https://prometheus.org.ua/prometheus-free/%d0%bf%d1%96%d0%b4%d0%bf%d1/

5. Оскарження результатів оцінювання регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти в Полтавському державному аграрному університеті <http://surl.li/britcc>.

Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до декана факультету. Заява щодо оскарження результатів оцінювання розглядає апеляційна комісія, сформована розпорядженням декана факультету.

Апеляційна комісія протягом трьох робочих днів ухвалює рішення про наявність або відсутність підстав оскарження результату оцінювання. Присутність здобувача вищої освіти на засіданнях апеляційної комісії є обов'язковою. Висновки апеляційної комісії оформляються відповідним протоколом і доводяться до відома здобувача вищої освіти і викладача, який проводив контрольний захід.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.

2. Логістика в організації міжнародних перевезень: Навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Войтко С. В., Корогодова О. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 138 с.

3. Михаліцька Н.Я., Верескля М.Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с.

4. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с.

5. Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Рудківська А.Ю., Лагута Я.М. Навчальний посібник для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Логістика» для студентів. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 95 с.
6. Транспортна логістика: навчальний посібник. Н. Т. Гринів, Т. В. Наконечна, У. О. Балик, О. С. Костюк, С. Л. Литвиненко. Кондор, 2024. 216 с.
7. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика. Навчальний посібник. Київ. Центр учбової літератури. 2021. 392 с.
8. Крикавський Є, Плохильченко О, Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навчальний Посібник. Львів: Видавництво львівської політехніки. 2020. 848 с.

Допоміжні

1. Марчук В.Є., Григорак М.Ю., Гармаш О.М., Овдієнко О.В. Складська логістика. Навчальний посібник. Херсон: Олди плюс. 2020. 256 с.
2. Смирнов, І. Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 224 с.
3. Решетнікова О.В., Боровик Т.В., Терещенко І.О. Аналіз та перспективи розвитку ринку логістичних послуг в Україні. *Економіка та управління*. № 2. 2020. С. 24-30. URL: https://cms.economics-management.e-u.edu.ua/uploads/987_1aa7c5bcd9.pdf .
4. Решетнікова О. В., Даниленко В. І., Боровик Т. В. Логістика як чинник забезпечення конкурентоспроможності України у сфері зовнішньоекономічної діяльності. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова*. 2021. Том 26. Випуск 1 (86). С. 66–71. URL: http://visnyk-onu.od.ua/journal/2021_26_1/12.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-86-10> .
5. Боровик Т. В., Даниленко В. І. Транспортна логістика як фактор забезпечення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. № 177, Дніпро: ПДАБА, 2022. С.35-40. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1050/1014>
6. Боровик Т.В., Майборода О.В., Решетнікова О.В. Удосконалення збутової політики підприємств на основі взаємодії маркетингу та логістики. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. *Економічні науки*. 2023. № 3 (70). С.46-51. URL: <http://journals.maup.com.ua/index.php/economics/article/view/2634/3096> .
7. Joanna Alicja Dyczkowska, Olha Reshetnikova, Tetiana Borovyk, Olena Maiboroda, Ivan Tereshchenko. Problems of marketing logistics and infrastructure in Ukraine under martial law: ways to solve them in the context of European integration. *Journal of Innovations and Sustainability*. 2023, Vol. 7, No.4. URL: <https://is-journal.com/is/article/view/217> .
8. Даниленко В.І., Боровик Т.В., Майборода О.В. Особливості маркетингу та логістики у інфраструктурному забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5109> .

Інформаційні ресурси

1. Електронний репозитарій ПДАУ. URL:<http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/> .
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> .
3. Збірник наукових праць «Економічний простір». <https://prostir.pdaba.dp.ua/> .
4. Український логістичний альянс. URL: <https://ula-online.com/> .