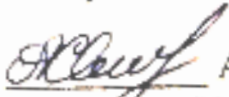


ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра підприємництва і права

ЗАТВЕРДЖЕНО КАФЕДРОЮ
Завідувачка кафедри

 Алла СВИТЛИЧНА
(протокол «01» вересня 2025 р. № 1)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(обов'язкова навчальна дисципліна)

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ

освітньо-професійна програма «Туризм»
спеціальність 242 Туризм
галузь знань 24 Сфера обслуговування
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
факультету обліку та фінансів

Полтава
2025 – 2026 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування та ціноутворення в туризмі» для здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Туризм» спеціальності 242 Туризм

Мова викладання державна

Розробник: Дем'яненко Наталія, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права

«01» вересня 2025 року



Наталія ДЕМ'ЯНЕНКО

Погоджено гарантом освітньої програми «Туризм»

«01» вересня 2025 року



Юрій ТЮТОННИК

Схвалено радою з якості вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація» протокол від «01» вересня 2025 року № 01

Голова ради з якості вищої освіти спеціальності «Туризм та рекреація»



Олена СІРОВА

1. Опис навчальної дисципліни

Елементи характеристики	Денна форма здобуття освіти
Загальна кількість годин	90
Кількість кредитів	3
Місце в індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти	обов'язкова
Рік навчання (шифр курсу)	242ТУР_бд_2022
Семестр	8
Лекції (годин)	18
Практичні (семінарські) заняття (годин)	12
Самостійна робота (годин)	60
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета вивчення навчальної дисципліни

Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок з бізнес-планування та ціноутворення в сфері туризму, необхідних для розробки, економічного обґрунтування, реалізації та презентації туристичних бізнес-проектів з урахуванням галузевої специфіки, ринкових умов, фінансових показників і комерційних ризиків.

3. Передумови для вивчення навчальної дисципліни

Перелік навчальних дисциплін, які передують її вивченню відповідно до структурно логічної схеми освітньо-професійної програми: Основи туризмознавства, Аналіз туристичної діяльності, Бухгалтерський облік в туристичній сфері, Економіка туризму, Інформаційні системи і технології в туризмі, Мікро- та макроекономічні процеси у сфері туризму, Оподаткування туристичної діяльності, Туроперейтинг, Організація готельно-ресторанного господарства, Основи музеєзнавства та організація екскурсійних послуг, Статистика туризму.

4. Компетентності

загальні:

ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

спеціальні (фахові):

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

ФК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

5. Програвні результати навчання / результати навчання:

ПР 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Співвідношення програмних результатів навчання із очікуваними результатами навчання

Програмний результат навчання (визначений освітньою програмою)	Очікувані результати навчання навчальної дисципліни
ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	Здатність розробляти цілісний туристичний продукт і бізнес-план туристичного проєкту з урахуванням ринкових умов та потреб цільової аудиторії
	Уміння формувати маркетингову стратегію та цінову пропозицію туристичного продукту і презентувати його потенційним споживачам та інвесторам
ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)	Розуміння принципів функціонування адміністративно-управлінської, економічної та техніко-технологічної підсистем туристичного підприємства
	Здатність розробляти організаційний і виробничий плани туристичного бізнес-проєкту з урахуванням галузевої специфіки
ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань	Уміння аргументовано обґрунтовувати управлінські, маркетингові та фінансові рішення в процесі бізнес-планування туристичного проєкту.
	Здатність презентувати та захищати бізнес-план туристичного підприємства, використовуючи професійну термінологію та аналітичні дані
ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	Здатність ідентифікувати проблемні ситуації та комерційні ризики у туристичному бізнес-проєкті
	Уміння розробляти альтернативні варіанти рішень та обґрунтовувати вибір оптимальної стратегії розвитку туристичного підприємства
ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	Уміння приймати обґрунтовані рішення щодо планування, ціноутворення та фінансового забезпечення туристичного бізнес-проєкту
	Здатність оцінювати результати реалізації бізнес-плану та нести відповідальність за ефективність прийнятих професійних рішень

6. Методи навчання і викладання

словесні методи (лекція, бесіда); *наочні методи* (моделювання професійних ситуацій, презентації, ілюстрування); *практичні методи* (виконання ситуаційних завдань, аналіз наукових джерел та практики створення туристичного підприємства, конспектування), *методи самостійної роботи* (виконання вдома завдань самостійної роботи), *методи формування пізнавальних інтересів* (створення ситуації інтересу, ситуації новизни навчального матеріалу, метод використання життєвого досвіду, навчальні дискусії для вирішення проблемної ситуації), *інтерактивні методи* (тренінгові заняття, конкурси).

7. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності в сфері туризму. Сутність і значення бізнес-планування у туристичному підприємстві, його роль у започаткуванні та розвитку бізнесу. Основні етапи та структура бізнес-плану з урахуванням специфіки

туристичної діяльності. Методи оцінки ефективності проєктів, планування ресурсів та прогнозування фінансових результатів. Важливість бізнес-плану для залучення інвесторів та оптимізації управлінських рішень.

Тема 2. Туристична галузь: суб'єкти підприємницької діяльності та туристичний продукт. Структура туристичної галузі та ключові суб'єкти підприємницької діяльності, включаючи туроператорів, агентства, готелі та транспортні компанії. Поняття туристичного продукту, його основні складові та особливості формування. Взаємодія суб'єктів ринку та вплив на якість і конкурентоспроможність послуг. Роль інновацій у розвитку туристичних пропозицій.

Тема 3. Маркетинговий план туристичного бізнесу. Маркетингове планування для ефективного просування туристичних послуг. Методи дослідження ринку, сегментація споживачів, позиціонування туристичного продукту та визначення цільової аудиторії. Інструменти маркетингових комунікацій, включаючи рекламу, PR та digital-стратегії. Важливість адаптації маркетингового плану до змін ринкового середовища.

Тема 4. Ціноутворення в сфері туризму. Принципи та методи формування цін на туристичні послуги з урахуванням витрат, попиту, конкуренції та сезонних коливань. Стратегічні підходи до ціноутворення та тарифної політики підприємства. Чинники, що впливають на рентабельність туристичних продуктів. Роль ціноутворення у підвищенні конкурентоспроможності та ефективності бізнесу.

Тема 5. Розробка виробничого та організаційного планів туристичного бізнесу. Виробниче та організаційне планування у туристичному бізнесі. Ресурсне забезпечення, кадрова політики та організація управління підприємством. Оптимізації операційних процесів та підвищенню якості туристичних послуг. Планування виробничих і організаційних процесів як основа стабільного функціонування бізнесу.

Тема 6. Фінансовий план бізнес-проєкту в туризмі. Основи формування фінансового плану туристичного проєкту та його роль у забезпеченні стабільності та розвитку підприємства. Доходи, витрати, грошові потоки, показники прибутковості та ефективності бізнесу. Методи прогнозування фінансових результатів та оцінки інвестиційної привабливості. Взаємозв'язок фінансового планування та стратегічного управління підприємством.

Тема 7. Оцінювання комерційних ризиків у туристичному бізнесі. Комерційні ризики у туристичній діяльності та їх вплив на ефективність бізнесу. Основні види ризиків, методи їх оцінки та управління. Стратегії мінімізації негативного впливу ризиків на діяльність підприємства. Роль прогнозування та планування у забезпеченні фінансової безпеки туристичного бізнесу.

Тема 8. Резюме та титульний лист бізнес-плану: вимоги до оформлення. Вимоги до структури та змісту резюме і титульного листа бізнес-плану. Їх значення для формування першого враження у потенційних інвесторів. Правила оформлення, логічної подачі інформації та акцентування ключових переваг проєкту. Важливість зрозумілості, стислості та наочності цих розділів.

Тема 9. Презентація бізнес-плану. Пітч-дек туристичного проєкту. Особливості підготовки презентації бізнес-плану та пітч-деку туристичного проєкту. Структура презентації, ключові елементи та принципи ефективної комунікації з інвесторами. Методи зацікавлення аудиторії, переконання у доцільності інвестування та демонстрації потенційної рентабельності проєкту.

Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин			
	денна форма 242ТУР бд 2022			
	усього	у тому числі		
		л	п	с.р.
Тема 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності в сфері туризму	9	2	–	7
Тема 2. Туристична галузь: суб'єкти підприємницької діяльності та туристичний продукт	11	2	2	7
Тема 3. Маркетинговий план туристичного бізнесу	11	2	2	7
Тема 4. Ціноутворення в сфері туризму	11	2	2	7
Тема 5. Розробка виробничого та організаційного планів туристичного бізнесу	11	2	2	7
Тема 6. Фінансовий план бізнес-проєкту в туризмі	9	2	–	7
Тема 7. Оцінювання комерційних ризиків у туристичному бізнесі.	11	2	2	7
Тема 8. Резюме та титульний лист бізнес-плану: вимоги до оформлення.	11	2	2	7
Тема 9. Презентація бізнес-плану. Пітч-дек туристичного проєкту.	6	2	–	4
Усього годин	90	18	12	60

8. Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин
	денна форма 242ТУР бд 2022
Тема 2. Туристична галузь: суб'єкти підприємницької діяльності та туристичний продукт	2
Тема 3. Маркетинговий план туристичного бізнесу	2
Тема 4. Ціноутворення в сфері туризму	2
Тема 5. Розробка виробничого та організаційного планів туристичного бізнесу	2
Тема 7. Оцінювання комерційних ризиків у туристичному бізнесі.	2
Тема 8. Резюме та титульний лист бізнес-плану: вимоги до оформлення.	2
Разом	12

9. Теми самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
	денна форма 242ТУР бд 2022
Тема 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності в сфері туризму	7
Тема 2. Туристична галузь: суб'єкти підприємницької діяльності та туристичний продукт	7
Тема 3. Маркетинговий план туристичного бізнесу	7
Тема 4. Ціноутворення в сфері туризму	7
Тема 5. Розробка виробничого та організаційного планів туристичного бізнесу	7

Назва теми	Кількість годин
	денна форма 242ТУР_бд_2022
Тема 6. Фінансовий план бізнес-проєкту в туризмі	7
Тема 7. Оцінювання комерційних ризиків у туристичному бізнесі.	7
Тема 8. Резюме та титульний лист бізнес-плану: вимоги до оформлення.	7
Тема 9. Презентація бізнес-плану. Пітч-дек туристичного проєкту.	4
Разом	60

10. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання для здобувачів вищої освіти не передбачені.

11. Оцінювання результатів навчання

Програмний результат навчання	Форми контролю програмних результатів навчання
	денна форма 242ТУР_бд_2022
ПРН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПРН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. ПРН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПРН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	виконання завдань на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи; підготовка та демонстрація презентації.

Критерієм успішного навчання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним результатом навчання. Одним із обов'язкових елементів освітнього процесу є систематичний поточний контроль і підсумкова оцінка рівня досягнення результатів навчання.

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни

(денна форма)

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	підготовка та демонстрація презентації	
Тема 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності в сфері туризму	—		—	—
Тема 2. Туристична галузь: суб'єкти підприємницької діяльності та туристичний продукт	8		—	8

Назва теми	Форми контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти			Разом
	виконання завдань на практичних заняттях	виконання завдань самостійної роботи	підготовка та демонстрація презентації	
Тема 3. Маркетинговий план туристичного бізнесу	8		—	8
Тема 4. Ціноутворення в сфері туризму	8		—	8
Тема 5. Розробка виробничого та організаційного планів туристичного бізнесу	8		—	8
Тема 6. Фінансовий план бізнес-проєкту в туризмі	—		—	—
Тема 7. Оцінювання комерційних ризиків у туристичному бізнесі.	8		—	8
Тема 8. Резюме та титульний лист бізнес-плану: вимоги до оформлення.	8		—	8
Тема 9. Презентація бізнес-плану. Пітч-дек туристичного проєкту.	—	—	—	—
Виконання завдань самостійної роботи	—	32	—	32
Підготовка та демонстрація презентації	—	—	20	20
Разом	48	32	20	100

Шкала та критерії оцінювання виконання вправ на практичних заняттях

Бали	Характеристика критерію
7-8	Завдання виконано повністю та самостійно. Бізнес-план логічно структурований, відповідає темам курсу, враховує специфіку туристичної галузі. Розрахунки обґрунтовані, маркетингові та цінові рішення аргументовані, використано актуальні дані. Висновки чіткі, оформлення відповідає встановленим вимогам. Здобувач вищої освіти демонструє глибоке розуміння матеріалу, високий (відмінний) рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
5-6	Завдання виконано загалом правильно, але наявні окремі неточності або неповнота розкриття окремих розділів бізнес-плану. Логіка викладу збережена, однак обґрунтування окремих рішень (маркетингових, фінансових або цінових) є недостатньо глибоким. Оформлення в основному відповідає вимогам. Продemonстровано добрий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
3-4	Завдання виконано частково. Бізнес-план має фрагментарний характер, окремі розділи розкриті поверхнево або з помилками. Відсутнє належне економічне обґрунтування, слабо враховано специфіку туристичного бізнесу. Логіка викладу порушена, оформлення не повністю відповідає вимогам. Продemonстровано задовільний рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
1-2	Завдання виконано формально. Бізнес-план не відповідає темі практичного заняття, містить суттєві помилки, відсутні ключові розділи або економічні розрахунки. Студент не демонструє розуміння основних положень дисципліни. Продemonстровано незадовільний рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
0	Завдання не виконано, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Характеристика критерію
26-32	Завдання виконано повністю та на високому рівні. Розроблено цілісний туристичний продукт на основі реальних і актуальних даних. Коректно підібрані та обґрунтовані послуги проживання, перевезення, харчування, страхування й екскурсійного обслуговування. Маршрут логічний і привабливий для цільової аудиторії. Продemonстровано високий (відмінний) рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
16-25	Завдання виконано загалом правильно, але окремі елементи туристичного продукту розкриті недостатньо глибоко або без належного обґрунтування. Використано реальні дані, проте аналіз і логіка формування маршруту частково спрощені. Продemonстровано добрий рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
8-15	Завдання виконано частково. Туристичний маршрут сформовано фрагментарно, не всі обов'язкові блоки туристичного продукту опрацьовані. Обґрунтування вибору послуг поверхневе або формальне. Продemonстровано задовільний рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
1-7	Завдання виконано формально. Відсутня цілісна концепція туристичного маршруту, не використано реальні дані або пропущено ключові складові туристичного продукту. Продemonстровано незадовільний рівень формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.
0	Завдання не виконано, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів

Шкала та критерії оцінювання підготовки та демонстрації презентації

Бали	Характеристика критерію
18-20	У презентації чітко висвітлено бізнес-план, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були зрозумілими, читабельними та влучними. Здобувач вищої освіти чітко відповідав на поставлені питання. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на високому рівні
12-17	У презентації висвітлено бізнес-план, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були зрозумілими, читабельними та влучними, але здобувач вищої освіти не чітко відповідав на поставлені питання. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на середньому рівні
6-11	У презентації не чітко висвітлено бізнес-план, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були частково зрозумілими, читабельними та влучними. Здобувач вищої освіти не чітко відповідав на поставлені питання. Що дає змогу оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів навчання на достатньому рівні
1-5	У презентації не висвітлено бізнес-план, включаючи висновки та результати. Слайди презентації були незрозумілими та нечитабельними. Здобувач вищої освіти не чітко відповідав на поставлені питання. Що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів
0	Завдання не виконано, що не дає можливість оцінити формування компетентностей і досягнення програмних результатів

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачено під час реалізації навчальної дисципліни

Засоби навчання: інформаційний супровід із використанням платформи Moodle; комп'ютер (ноутбук) – 1 шт.; пристрій мультимедійний (проектор) – 1 шт.; телевізор – 1 шт.; презентації.

Перелік обладнання необхідного для вивчення навчальної дисципліни забезпечує кафедра підприємництва і права.

13. Політика навчальної дисципліни

13.1 Щодо термінів виконання та перескладання: практичні завдання, завдання із самостійної роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-30%). Здобувач вищої освіти може бути недопущеним до семестрового контролю з навчальної дисципліни у разі набрання кількості балів менше ніж межа незадовільного навчання. Кафедра на своєму засіданні приймає рішення про недопущення такого здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни та повідомляє про це деканат факультету, шляхом подання витягу з протоколу засідання кафедри. Декан факультету своїм розпорядженням не допускає здобувача вищої освіти до семестрового контролю з відповідної навчальної дисципліни. Здобувач вищої освіти, який був не допущений до семестрового контролю з певної навчальної дисципліни, має підсумкову академічну заборгованість. Перескладання поточного та підсумкового контролю відбуваються за наявності поважних причин із дозволу деканату. Повторне проходження контрольного заходу для ліквідації підсумкової академічної заборгованості допускається не більше двох разів із навчальної дисципліни: один раз викладачеві, другий – комісії, яку формує декан факультету за участю викладачів відповідної кафедри. Отримана оцінка у разі другого повторного проходження контрольного заходу є остаточною.

13.2 Щодо академічної доброчесності: Здобувач вищої освіти повинен дотримуватись Кодексу академічної доброчесності <https://tinyurl.com/495jce7e>, Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в Полтавському державному аграрному університеті <https://tinyurl.com/5er82vzc>, Порядку перевірки академічних текстів на наявність текстових запозичень у Полтавському державному аграрному університеті <https://tinyurl.com/ydd5yvab>.

13.3 Щодо відвідування занять: навчання здобувачів вищої освіти, що передбачає проведення навчальних занять згідно розкладу упродовж навчального року передбачає їх безпосередню участь в освітньому процесі. Відвідування здобувачами вищої освіти всіх видів навчальних занять є обов'язковим. Відмітка про відвідування занять здобувачами здійснюється в журналі обліку аудиторної навчальної роботи викладача.

13.4 Щодо зарахування результатів неформальної / інформальної освіти: на здобувачів вищої освіти поширюється право про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті перед опануванням даної освітньої компоненти. Особливості неформального / інформального навчання регламентовані. Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті здобувачами вищої освіти Полтавського державного аграрного університету <https://tinyurl.com/md7ztn4>.

13.5 Щодо оскарження результатів оцінювання: після оголошення результатів поточного або семестрового контролю здобувач освіти має право звернутися до викладача з проханням надати роз'яснення щодо отриманої оцінки. У разі неможливості спільного врегулювання ситуації здобувач вищої освіти має право оскаржити результати контрольних заходів. Підставами для оскарження результату оцінювання можуть бути: недотримання викладачем системи оцінювання, вказаної у робочій програмі навчальної дисципліни, необ'єктивне оцінювання та/або наявність конфлікту інтересів, якщо про його існування здобувачу вищої освіти не було і не могло бути відомо до проведення оцінювання. Результат оцінювання може бути оскаржений не пізніше наступного робочого дня після його оголошення. Для оскарження результату оцінювання здобувач вищої освіти звертається з письмовою заявою до декана факультету, яку розглядає апеляційна комісія, сформована розпорядженням деканом факультету. Апеляційна комісія протягом трьох робочих днів

ухвалює рішення про наявність або відсутність підстав оскарження результату оцінювання. Присутність здобувача вищої освіти на засіданнях апеляційної комісії є обов'язковою. Висновки апеляційної комісії оформляються відповідним протоколом і доводяться до відома здобувача вищої освіти і викладача. Результатом розгляду апеляції є прийняття апеляційною комісією одного з двох рішень: попередня оцінка знань здобувача вищої освіти відповідає рівню досягнення результатів навчання і не змінюється або попередня оцінка знань здобувача вищої освіти не відповідає рівню досягнення результатів і здобувач заслуговує іншої оцінки (вказується нова оцінка відповідно до чинної в Університеті шкали оцінювання результатів навчання). За результатом апеляції оцінка результатів навчання здобувача вищої освіти не може бути зменшена.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. Київ : НУБіП України, 2024. 246 с.
2. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука. Львів : «Новий Світ-2000», 2025. 215 с.
3. Бізнес-планування. Курс лекцій навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Економічна аналітика» спеціальності 051 Економіка / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Т. В. Обелець. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/74046>.
4. Методичні рекомендації для виконання практичних робіт з дисципліни «Бізнес-планування туристичної діяльності» для студентів спеціальності 242 «Туризм». Уклад.: Л.А. Бондаренко. Дніпро : НТУ «Дніпровська політехніка», 2021. 38 с.
5. Чорний Б. І. Система бізнес-планування на підприємстві та її елементи. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2024. № 1. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-1-9444>.

Допоміжні

1. Македон В. В. Бізнес-планування : навчальний посібник. Економіка бізнесу. 2020. 185 с.
2. Підприємництво в туризмі: навч.-метод. посіб. / З. В. Приходько, В. А. Хомутов, О. В. Григор'єв. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2022. 150 с.
3. Світлична А. В., Дем'яненко Н. В., Передера Д. К., Кожевник Д. М., Кривошея Є. В. Роль бізнес-планування у відкритті власної справи та розвитку підприємства. *Агросвіт*. № 22. 2023. С. 120-126. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/2411/2447>.
4. Дем'яненко Н. В., Павленко Я. В., Жайворон Д. С., Гаркуша А. С., Царенко Д. Д. Сучасні агроінновації в Україні: основи для бізнес-плану. *Агросвіт*. 2025. № 20. С. 152-157. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.20.152>.
5. Valentyna Aranchiy, Ilona Yasnolob, Nataliia Demianenko and all. Innovative approaches to the management of commercial and economic activities of environmental enterprise («Spicy pack»). *Journal of Environmental Management and Tourism*, volume XI, Issue 7(47) Winter 2020.
6. Yasnolb I., Demianenko N., Galych O., Gorb O., Yehorova O., Lipskyi R., Borovyk T., Mykolenko I., Protsiuk N. Tourism of Ukraine as a Type of Business before and during the War. *Journal Of Environmental Management And Tourism*. 2023. Vol. 14(2). Pp. 417-424. DOI: 10.14505/jemt.14.2(66).11.

Інформаційні ресурси

1. USF. URL: <https://usf.com.ua>.
2. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua>.

Рекомендовані онлайн-курси

1. Дев'ять безкоштовних онлайн-курсів для бізнесменів-початківців: від бізнес-плану до експорту. URL: <https://shotam.info/9-bezkoshtovnykh-onlayn-kursiv-dlia-biznesmeniv-pochatkivtsiv-vid-biznes-planu-do-eksportu/>
2. Національна онлайн школа для підприємців. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/education/natsionalna-onlayn-shkola-dlya-pidpriemtsiv-zaproshuemo-biznes-vzyati-uchast-v-opituvanni>
3. Підприємництво. Власна справа в Україні. Онлайн-курси Prometheus. URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ENTREPR101+2016_T1.